
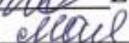


1

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош
«28»  2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Повышение эффективности работы предприятия за счет увеличения экспорта
продукции»

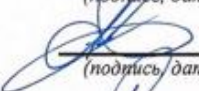
Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502220


(подпись, дата)

А.Д. Хасанов

Руководитель


(подпись, дата)

А.А. Подупейко

Консультанты:

по организационно-экономиче-
ским вопросам


(подпись, дата)

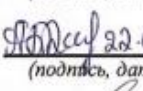
А.А. Подупейко

по организации внешнеэкономиче-
ской деятельности


(подпись, дата)

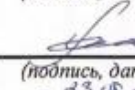
Н.В. Шевченко

по конструкторско-технологиче-
ским вопросам


(подпись, дата)

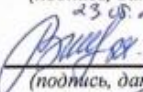
А.А. Болдуева

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

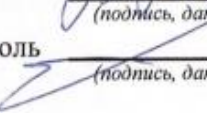
А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 156 страниц;

графическая часть – 8 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 156 с., 33 Рис, 44 табл , 28 источников, 2 прил.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ

Цель работы: Повышение эффективности работы предприятия за счет увеличения экспорта продукции

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательскую работу по анализу управления экспортным потенциалом предприятия;
- провести анализ производственно-финансовой деятельности предприятия;
- сделать экономическое обоснование предлагаемых мероприятий;
- провести документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности;
- применить экономико-математических методов и ЭВМ;
- разработать конструкторско-технологический раздел;
- изучить охрану труда;
- изучить охрану окружающей среды.

Объектом исследования является Республиканское научное унитарное предприятие (далее – РНУП) «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси».

Предметом исследования является Исследование экономических и финансовых результатов предприятия в контексте увеличения объёмов экспорта.

Научная значимость: Разработка и апробация новых методик и инструментов для оценки и повышения эффективности экспортной деятельности предприятия.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности управления экспортной деятельностью

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Организация внешней торговли [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.
2. Быков, А.А. Концепция цепочек создания стоимости и ее применение в антикризисном управлении / А.А. Быков, Т.Г. Авдеева, Е.А. Зезюлькина – Белорусский экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 32-45.
3. Морозов, Ю.П. Внешнеэкономическая деятельность: организационноэкономический аспект / Ю.П. Морозов. – Нижний Новгород: Высшая школа, 2014. – 241с.
4. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник /Д.П.Алесандров и [др]. – Минск: Дикта, 2005. - 800 с.
5. Бровкова, Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Г. Бровкова, И.П. Продиус. – Москва: МТ-Пресс, 2011. -186 с.
6. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебно – практическое пособие / Е.Ф. Прокушев. – Москва: ИВЦ “Маркетинг”, 2015. - 286 с.
7. Вабищевич, С.С. Внешнеэкономическая деятельность в РБ: правовые перспективы: монография / С.С.Вабищевич. – Минск: Молодежное научное общество, 2010. - 232 с.
8. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов по направлению и специальности “Коммерция”, “Менеджмент”, “Мировая экономика” / И.Н.Герчикова – Москва: ЮНИТИДАНА, 2001. - 671 с.
9. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Стровский. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.
10. Тихиня, В.Г. Международное частное право: ответы на экзаменационные вопросы / В.Г. Тихиня. – Минск: ТетраСистемс, 2016. -144 с.
11. Михайлин, А.Н. Управление внешнеэкономической деятельностью фирмы: Учеб. Пособие / А.Н. Михайлин. – Минск: МАЭП, ИИК “Калита”, 2012. – 112 с.
12. Нахли, М.Ж. Внешнеэкономическая политика развивающихся стран в условиях глобализации мировой экономики / М.Ж. Нахли. – Великий Новгород.: Доктрина, 2007. - 349 с.
13. Дологов, С.И. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело / С.И. Дологов. – Москва: ЭКСПРЕСС,2013. - 139 с.
14. Соркин, С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Организация и управление. Курс лекций / С.Л. Соркин. – Гродно: Издательство Гродненского филиала негосударственного института современных знаний, 2012. - 109 с.
15. Турбан, Г.В. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. Пособие / Г.В. Турбан. – Минск: Выш.шк., 2007. - 207 с.
16. Туратов, С.Б. Технология бизнеса / С.Б. Туратов. – Москва: ИНФРА-М, 65 2011. - 640 с.

17. Исследовательский анализ мясопродуктов [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.produkt-ar.ru>.
18. 98-й ежемесячный аналитический отчет о рынке мяса в России [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://meatinfo.ru/blog/market>
19. Импорт мяса снизится в два раза [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/press/2285.html>
20. В Москве вдвое увеличился спрос на продукты халал [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://islam.uz/kutibxona/halal-haram/507-halal.html>.
21. Trade Map. Trade statistics for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx.
22. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. – Минск: БНТУ, 2012. - 306 с.
23. Рынок мясных деликатесов: как завоевать потребителя [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/print42656.htm>.
24. Экспорт продуктов питания из России в Китай [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://o9c4.ru/topic/182-экспорт-продуктов-питания-из-россии-в-китай.htm>.
25. Маликов, О. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. / О. Маликов. – СПб.: Питер, 2015. – 400 с.
26. Гусаков, В.Г. Оценка состояния и основные направления совершенствования экспортно-импортных отношений в АПК / В.Г. Гусаков – Аграрная экономика. – 2011. – № 8. – С. 2-14.
27. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – Минск: ИНФРА-М, 2010. – 312 с.
28. Экспорт продуктов питания из России в Китай [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://o9c4.ru/topic/182-экспорт-продуктов-питания-из-россии-в-китай>.