

1

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«28» сентября 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Разработка системы мотивации персонала (на примере сектора маркетинга  
ФММП БНТУ)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии в  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502220

  
(подпись, дата)

Д.Б. Каюмов

Руководитель

  
(подпись, дата)

О.Н. Монтик,  
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

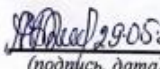
О.Н. Монтик,  
канд. экон. наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата)

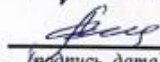
Н.В. Шевченко

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)

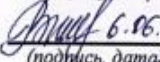
А.А. Болдуева

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)

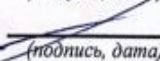
А.Е. Филиченок

по охране труда

  
(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня

Ответственный за  
нормоконтроль

  
(подпись, дата)

И.В. Устинович  
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 117 страниц;

графическая часть – 19 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 117 с., 20 рис., 28 табл., 25 источников, 1 прил.

### «РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ СЕКТОРА МАРКЕТИНГА ФММП БНТУ)»

Целью дипломной работы является экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по совершенствованию системы мотивации и стимулирования труда персонала Сектора Маркетинга ФММП БНТУ.

Задачами дипломной работы являются:

- проанализировать содержание, виды, основные теории мотивации и стимулирование персонала организации;
- проанализировать результаты хозяйственной деятельности ФММП БНТУ;
- проанализировать внешнюю среду сектора маркетинга ФММП БНТУ;
- проанализировать существующую систему мотивации и стимулирования труда персонала сектора маркетинга ФММП БНТУ
- совершенствование системы оплаты труда и премирования персонала сектора маркетинга ФММП БНТУ;
- совершенствование системы оценки труда сектора маркетинга ФММП БНТУ;
- совершенствование социально экономических методов мотиваций и стимулирования персонала сектора маркетинга ФММП БНТУ

Объект дипломной работы – Сектор маркетинга ФММП БНТУ.

Предметом дипломной работы является система мотивации и стимулирования труда персонала сектора маркетинга ФММП БНТУ и её совершенствования.

Методы исследования:

- теоретические (анализ и синтез, сравнение, дедукция, классификация, теоретическое моделирование, формализация);
- эмпирические (наблюдение, изучение документов, измерение, методы статистики и математического анализа, практическое моделирование) и специальные (экономико-математическое моделирование).

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Формы и системы оплаты труда [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/formy-i-sistemy-oplaty-truda>.
2. Статистический бюллетень Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: – Электронные данные. Режим доступа: <https://kodeksy.by/>
3. Увеличивается размер минимальной заработной платы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://komtrud.minsk.gov.by/news/detail.php?ID=7440>.
4. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.by>.
5. Электронный учебно-методический комплекс «Экономика организации» для специальностей I ступени высшего образования 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг» Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск: БНТУ, Е.В. Бертош 2021. [Электронный ресурс] Электронные данные. – Режим доступа: / <https://rep.bntu.by/handle/data/91825>.
6. Об оплате труда работников бюджетных организаций на 2019 год постановление Совета Министров Республики . Беларусь, 28 февраля 2019 г., № 138 ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь Нац. центр правовой информ. Республики. Беларусь. – Минск, 2016. [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=c21900138>
7. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/obschegosudarstvennye-klassifikatory-respubliki-belarus-ispolzuyemye-dlya-zapolneniya-gosudarstvennoi-statisticheskoi-otchetnosti/>.
8. ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://fmmp.bntu.by/>
9. Подразделения ФММП » [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://fmmp.bntu.by/podrazdeleniya>
10. Старовойтова, Т.Ф. Цифровая экономика : пособие для магистрантов учреждений высшего образования / Т.Ф. Старовойтова ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск :, 2021. – 200, [1] с.: ил., табл.
11. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под редакцией Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 686 с.

12. Цыркун, И.И. Инновационное образование педагога: на пути к профессиональному творчеству: пособие / И.И. Цыркун, Е.И. Карпович. – Минск: БГПУ, 2021. – 11 с.
13. Предпрофильная подготовка. Путь к профессии: учебная программа для общеобразовательных учреждений / О.В. Большаковой [и др.]. – Ярославль : Центр «Ресурс», 2021. – 46 с.
14. Афанасьевой Н.В. Профориентационный тренинг для старшеклассников «Твой выбор» / Н.В. Афанасьевой. – Санкт-Петербург : Речь, 2017. – 365 с.
15. Пряжников, Н.С. Методы активизации личного и профессионального самоопределения. / Н.С. Пряжников, – МПСИ, 2018. – 41 с.
16. Пряжников, Н.С. Профессиональное самоопределение. / Н.С. Пряжников, – Москва, 2018. – 52 с.
17. Пряжников, Н.С. Активизирующая профконсультация: теория, методы, программы. / Н.С. Пряжников, – Академия, 2014. – 21 с.
18. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 декабря 2009 г. № 71-3) : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г., с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=hk090007>.
19. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь 23 ноября 2017 г., № 7, с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=Pd1700007>.
20. Статьи о профессиональной деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.rusbolt.ru/articles/11439/>.
21. Учебные материалы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/4200785/page:2/>.
22. Стоимость проездных документов на городские перевозки пассажиров автобусами, троллейбусами, трамваями, электропоездами метрополитена в регулярном сообщении [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://minsktrans.by/wp-content/uploads/2023/08/price.pdf>
23. Медицинское страхование [Электронные ресурсы] – URL: <https://www.alfabank.by/insurance/health/>
24. Решения для смартфонов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.a1.by/ru/corporate/mobile-and-fixed-lines/plans/c/smartphone-complex-tariffs>
25. Сувенирная продукция [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://moodbuket.by/podarochnie-korzini/produktovaya-korzina-2>