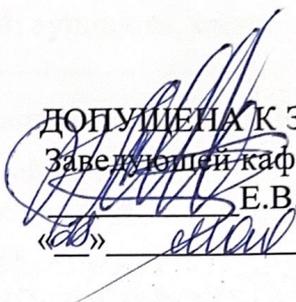


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

Кафедра «Бизнес-администрирование»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующей кафедрой
Е.В. Бертош
«15» август 2024 г.

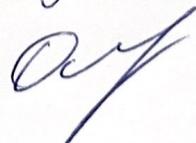
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра

«Проблемы и перспективы инновационного развития предприятий пищевой промышленности»

Специальность 7-06-0311-01 «Экономика»

Магистрант

Бабоян Э.Г.

Руководитель
к.э.н., доцент

Монтик О.Н.

Минск 2024

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 гг. (п. 11), утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. №156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» (п.6 Обеспечение безопасности человека, общества и государства: социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человека, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, физическая культура, спорт и туризм, управление техническими, технологическими и социальными процессами)).

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является выявление проблем и перспектив инновационного развития предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь, совершенствование методики управления инновациями для решения данных проблем.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ технико-экономических показателей деятельности предприятий пищевой промышленности;
- провести анализ показателей инновационной активности в пищевой промышленности;
- определить возможные пути решения выявленных проблем, присущих пищевой промышленности;
- усовершенствовать методику управления инновациями в пищевой промышленности.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является инновационное состояние предприятий пищевой промышленности. Предмет исследования - методы анализа и оценки инновационной активности пищевой промышленности.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретических основ управления инновационной деятельностью предприятий пищевой промышленности:
 - уточненное понятие инноваций с учетом специфики пищевой промышленности. Новым в данном определении является акцент на то, что инновационная деятельность в пищевой промышленности имеют следующую специфику: совершенствуется технология приготовления продуктов, составы, рецептуры конечных готовых пищевых продуктов на рынке, сопутствующих услуг;

- усовершенствованная техническая карта производства продуктов в пищевой промышленности. Добавлено в качестве задач разработки технологического проекта: разработка технологической документации, опытных образцов, дегустация образцов продуктов питания, подготовка производства, отработка взаимодействий между цепочками, согласование графика поставок;

- усовершенствованная схема основных стадий жизненного цикла нового продукта. Отличительной особенностью является установление критерий уменьшения рынка и падения рынка. Разъяснены стадии жизненного цикла нового продукта.

Данное положение позволит усовершенствовать управление инновационной деятельностью предприятий пищевой промышленности.

2. Методологические предложения по формированию набора инноваций для предприятий пищевой промышленности:

- разработана матрица инноваций по масштабу инноваций и скорости решения проблем. Новым является установление корреляции между масштабом и скоростью решения проблем;

- разработана матрица инноваций по степени новизны и потенциалу производства. Новым является установление корреляции между степенью новизны и потенциалом производства;

- разработана матрица инноваций по инновационной способности и потенциалу производства. Новым является установление корреляции между инновационной способностью и потенциалом производства.

Данное положение позволит сформировать оптимальный портфель инноваций и определить последовательность действий инновационного развития в зависимости от типа согласно матрице.

3. Методика определения оптимального количества производства инновационной продукции:

- разработана оптимизационная модель инновационной деятельности. Новым является максимизация рентабельности единицы инновационной продукции с ограничениями по: финансовым ресурсам (включая собственные и заемные), материальным ресурсам, затратам времени на научные исследования, трудовым ресурсам, основным средствам, нематериальным активам;

- усовершенствован ABCD XYZ анализ для инноваций. Который отличается от классического ABCD XYZ анализа тем, что вместо продуктов оцениваются инновации, даны собственные категории ABCD XYZ. Учитывается степень радикальности вместо удельного веса в выручке, а также продажи и степень готовности потребителей к данной инновации (степень необходимой доработки инновации при выводе на рынок).

Данное положение позволит определить оптимальные размеры производства инновационной продукции в условиях имеющихся ограничений

4. Практические рекомендации по организационно-экономической маркетинговой инновации, направленные на стимулирование сбыта:

– разработана маркетинговая инновация по стимулированию сбыта для ООО «МАРТИН БЕЛ», которая заключается в проведении мероприятия на «Лучшей улице».

Данное положение позволит увеличить число потребителей частоту потребления и увеличить долю рынка.

Личный вклад магистранта. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Апробация магистерской диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались во время проведения семинарских занятий.

Участие в научных мероприятиях: XXII Международная научно-техническая конференция «Наука – образованию, производству, экономике» (21-22 марта 2024 года), ГБ кафедры на тему «Перспективы инновационного развития предприятий пищевой промышленности».

Структура и объем диссертации. Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка литературных источников, включающего 34 наименования. Работа изложена на 59 страницах. Объем, занимаемый 15 рисунками, списком использованных источников составляет 3 страницы.

В первой главе рассмотрены теоретико-методические основы управления инновациями предприятия. Изучены понятия инновация, инновационная деятельность, инновационная активность. Рассмотрены факторы оказывающие влияние на инновационную деятельность, классификация инноваций, подходы, используемых для оценки инновационной активности предприятия, методы оценки инновационных проектов.

Во второй главе проанализированы показатели инновационной активности организаций пищевой промышленности Республики Беларусь, рассмотрены положительные и отрицательные стороны биоразлагаемых упаковок, перспективы для инновационного развития предприятий пищевой промышленности, основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия пищевой промышленности, направления применения цифровых технологий и продуктов в отраслях пищевого производства.

Третья глава диссертационной работы посвящена разработке практических рекомендаций по управлению инновациями. Разработана

матрица инноваций по масштабу инноваций и скорости решения проблем, матрица инноваций по степени новизны и потенциалу производства, матрица инновационной способности и потенциалу производства. Усовершенствована техническая карта производства продуктов в пищевой промышленности, схема основных стадий жизненного цикла нового продукта. Разработана оптимизационная модель инновационной деятельности, усовершенствован ABCD XYZ анализ для инноваций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г. № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348/> – Дата доступа: 10.05.2024
2. Пригожин, А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А. И. Пригожин. – М.: Политиздат, 2019. – 361 с.
3. Валента Ф. Творческая активность: инновации, эффект. / Ф. Валента. – М: Эксмо, 2018. – 400 с.
4. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / И.Т. Балабанов [и др.] ; под ред. И. Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2017. – 304 с.
5. Баранчев, В. П. Управление инновациями / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2015. – 711 с.
6. Трифилова, А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова. — М.: Финансы и статистика, 2015. – 304 с.
7. Сухарев, О. С. Управление технологическими инновациями в промышленности / О. С. Сухарев, Е. В. Сесюнина. – М.: Экономическая литература, 2015. – 120 с.
8. Абалкин, Л. И. Экономическая энциклопедия / Л. И. Абалкин. – Издательство «Экономика», 2015. – 1055с.
9. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 412 с.
10. Черных А. В. Механизм устойчивого развития предприятия в период активной инвестиционной деятельности / А. В. Черных. – Белгород, 2016. - 25 с.
11. Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Режим доступа: https://asio.basnet.by/about/1_met_rekomendacii.pdf – Дата доступа: 24.05.2024
12. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/statebodies/nacionalnyy-statisticheskiy-komitet-republiki-belarus/>– Дата доступа: 10.05.2024
13. Уколов, В.Ф. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе : учеб. Пособие / В.Ф. Уколов, В.А. Галайда, С.С. Мазин. – Москва : Экономика, 2018. – 395.с

14. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы // Советская Беларусь. – 2020. – 11 нояб. – С. 2.
15. Легонькова, О.А. Тысяча и один полимер от биостойких до биоразлагаемых / О.А. Легонькова – М.: РадиоСофит, 2014. – 25 с.
16. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/be35a22f-4a44-448d-a8e5-73f9d69b976a/content/state-food-security-and-nutrition-2023/food-security-nutrition-indicators.html> /– Дата доступа: 10.05.2024
17. Джабиев, А.П. Государственное регулирование внешней торговли / А.П. Джабиев. – М. : Международные отношения, 2016. –280 с.
18. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / А.Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2016. - 272 с.
19. 10 тенденций в пищевых технологиях 2021 [Электронный ресурс]. — Электронные данные. – Режим доступа: <https://foodandsuccess.com/ru/insights/tpost/2yilig4kzd1-10-tendentsii-v-pischevih-tehnologiyah-2/> /– Дата доступа: 10.05.2024
20. Что такое фудтех: технологии, которые меняют наши представления о еде и будущем [Электронный ресурс]. — Электронные данные. – Режим доступа: <https://knife.media/foodtech/> /– Дата доступа: 10.05.2024
21. Цифровизация: Новые перспективы или сложная задача? [Электронный ресурс]. — Электронные данные. – Режим доступа: <https://info.csb.com/hubfs/privat/Elena%20Inshakova/Marketingunterlagen/CSB%20Digitalisierungsstudie%202018%20-%20RU.pdf> /– Дата доступа: 10.05.2024
22. Направления применения цифровых технологий и продуктов питания в отраслях пищевого производства [Электронный ресурс]. — Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-primeneniya-tsifrovyyh-tehnologiy-i-produktov-v-otraslyah-pischevogo-proizvodstva/> /– Дата доступа: 10.05.2024
23. Монтик, О.Н. Разработка методики оценки уровня привлекательности ассортиментной группы товаров для их реализации / О.Н. Монтик, – Труд. Профсоюзы. Общество. – 2019. – № 1. – С. 12-21.
24. Монтик, О.Н. Совершенствование методов определения приоритетов в развитии ассортиментной стратегии торгового предприятия / О.Н. Монтик, А.С. Воскресенская // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 17-й междунар. науч.-техн. конф.; Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: материалы 15 – го междунар. науч. семинара, Минск, 24 – 25 января 2019г. / Белорус. нац.

техн. ун–т; редкол.: А.В. Данильченко [и др.]. – Минск: Право и экономика, – С. 40–44.

25. Жекова, О.А. Особенности инновационного процесса в отраслях пищевых производств /О.А. Жекова. – Пищевая промышленность. – 2015. – № 12. – с. 26 – 27.

26. Коллонтай, М.М. Инновационный менеджмент / М. М. Коллонтай. – Минск: БГЭУ, 2017. – 191 с.

27. Молчанов, И.Н. Маркетинг инноваций/ И.Н. Молчанов. – Минск: БГЭУ, 2019. – 254 с.

28. Шаркова, А.В. Регулирование инновационного предпринимательства в регионе: теория и практика /А.В. Шаркова. – Предпринимательство. – 2017. – № 6. – с. 140–145.

29. Кудашов, В.И. Экономика организации / В.И. Кудашов. – Минск: БГТУ, 2019. – 217 с.

30. Крамлих, О. Ю. Инновационная деятельность на этапах жизненного цикла предприятия / О.Ю. Крамлих – Инновации: Бизнес. Образование. – 2014. – С. 26-32.

31. Рогозина, Е. А. Построение инновационной системы менеджмента качества / Е.А. Рогозина – Стратегии бизнеса. – 2020. – № 2. – С. 45-49.

32. Беркетова, Л. В. Применение инновационных технологий на предприятиях общественного питания и по производству пищевых продуктов / Л.В. Беркетова – Диалог Наук В XXI Веке. – 2015. – № 1. – С. 27-30.

33. Гончаров, В. Д. Маркетинг в пищевой промышленности / В.Д. Гончаров – М.: Пищепромиздат, 2020. – 210 с.

34. Дмитриев, Н. Д Теоретические аспекты разработки методики формирования инвестиционной политики предприятия / Н.Д. Дмитриев – Стратегии бизнеса. – 2020. – № 1. – С. 22-26.