

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ

Котков Егор Михайлович, студент 5-го курса

кафедры «Автомобильные дороги»

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

(Научный руководитель – Мордас М.С., старший преподаватель)

В ходе жизнедеятельности, предприятие должно иметь конкурентоспособные составляющие, такие как ответ на спрос. Жизнедеятельность заключается в получение постоянной прибыли за производимый товар или услуги. Один товар не может быть вечно востребован, в связи с чем предприятие, с учетом своих технических возможностей и оборудования, должно либо отвечать спросу, либо создавать новое предложение, которое сможет задержаться на рынке в сфере данного предприятия. При формировании ассортиментной политики следует учесть текущие и перспективные потребности рынка, оценку конкурентоспособности ныне выпускаемой продукции и планируемой к выпуску, изучение жизненного цикла продукции, а также ее модернизацию, следует провести оценку степени риска и эффективности.

Тем не менее, изменение ассортимента не исключает выпуск ранее изготавливаемой продукции. В начале происходит изменение структуры, ввиду изменения объемов одновременно производимой продукции. Постоянная проверка рентабельности продукции позволяет понять, когда продукт можно снимать с производства. Изменение структуры оказывает влияние практически на все экономические показатели.

В дорожной отрасли сложно расширить ассортиментную политику, но здесь применение нашло безотходное производство, такое как использование вторсырья при строительстве, например фрезерование старого покрытия при капитальном ремонте или реконструкции и укладка данной асфальтной крошки (асфальтогранулята) на другой автомобильной дороге, как правило на грунтовой, с целью создания усовершенствованного покрытия. А также добавление в асфальтобетонную смесь различные модифицированные добавки для увеличения прочности и долговечности данного покрытия.

Таким образом расширение ассортимента позволяет предприятию дольше существовать, получать большую прибыль при меньших затратах, эффективно использовать невозобновляемые ресурсы в качестве сырья.

Литература:

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - Москва: Дашков и К, 2016. - 247 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) - бакалавр) / под ред. А. П. Гарнова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. – 366 с.