

## **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Римашевская Елизавета Михайловна, студент 5-го курса  
кафедры «Автомобильные дороги»*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск  
(Научный руководитель – Мордас М.С., старший преподаватель)*

Одним из ключевых показателей успешности и эффективности предприятия является прибыль. Она представляет собой разницу между общими доходами от реализации товаров, услуг либо выполнения работ и себестоимостью производства (обслуживания, работ). Прибыль позволяет предприятию осуществлять инвестиции, развиваться и создавать новые рабочие места. Одним из самых распространенных типов прибыли является чистая прибыль, которая рассчитывается путем вычитания всех расходов предприятия (например, материальных затрат, зарплаты сотрудников, налогов) из общего дохода. Полученная сумма показывает, сколько остается денежных средств после покрытия всех издержек.

Прибыль предприятия имеет большое значение не только для самой организации, но и для всего национального экономического сектора. Прибыль является источником дополнительных инвестиций, которые могут быть использованы для создания новых рабочих мест, расширения производства и повышения общей эффективности экономики.

Однако, необходимо учитывать, что прибыль на предприятии не всегда является постоянной и может подвергаться флуктуациям. Ее изменение может быть связано с различными факторами, такими как: изменение спроса на товары или услуги, повышение цен на сырье или энергоносители, изменение законодательства или конкурентной ситуации на рынке.

Для того чтобы максимизировать прибыль на предприятии, необходимо управлять всеми аспектами его деятельности. Это включает в себя оптимизацию процессов производства, управление запасами, разработку маркетинговых стратегий, эффективное использование ресурсов и снижение издержек. Также важным фактором является понимание рыночных условий и анализ конкурентного окружения.

Прибыль является одним из ключевых показателей финансовой деятельности предприятия. Анализ использования прибыли позволяет оценить эффективность использования полученных средств и определить важные тренды и проблемы, связанные с финансовым благосостоянием предприятия.

Анализ использования прибыли предприятия представляет собой важный инструмент финансового анализа, который позволяет оценить эффективность использования денежных средств, определить тенденции и проблемы, связанные с финансовым благосостоянием предприятия. Анализ прибыли помогает предприятию принимать обоснованные решения о финансовой стратегии и использовании прибыли для достижения оптимального результата. Прибыль на предприятии имеет важное значение как для самой организации, так и для экономики в целом. Она является показателем успешности и эффективности предприятия, а также источником дополнительных инвестиций. Поэтому важно управлять всеми аспектами его деятельности, чтобы максимизировать прибыль и обеспечить устойчивость и развитие организации.

#### Литература:

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по экономическим специальностям / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2016. - 374 с.
2. Алексеева, Н. А. Анализ денежных потоков организации : сборник задач с методическими рекомендациями и ответами к решению задач : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата) / Н. А. Алексеева. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 158 с.