

УДК 334.012.021
JEL D04, L26, O30
<https://doi.org/10.21122/2309-6667-2024-19-57-69>

**КОМПЛЕКСНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА
СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ¹**

Ю. В. Мелешко

meleshko@bntu.by

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

К. В. Скорая

skorayaksenia@gmail.com

студент кафедры «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В статье проводится комплексная социально-экономическая оценка состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Проведено исследование статистических показателей, характеризующих социально-экономическое состояние малого и среднего предпринимательства в национальной экономике: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вклад в ВВП, выручка от реализации продукции и пр. В результате проведенного исследования было определено, что его состояние на протяжении длительного периода времени стабильно. При этом, однако, роль малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь ограничивается и не может являться драйвером инновационного экономического роста народного хозяйства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, социально-экономическое развитие, социально-экономическая безопасность.

Цитирование: Мелешко, Ю. В. Комплексная социально-экономическая оценка состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / Ю. В. Мелешко, К. В. Скорая // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2024. – Вып. 19. – С. 57–69. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2024-19-57-69>

Введение. В рамках классической и неоклассической экономических школ малый и средний бизнес рассматривается как базовое звено рыночной экономики, способное благодаря предпринимательской инициативе и ориентированности на потребителя обеспечить оптимальные хозяйственные пропорции. С. Ю. Солодовников справедливо отметил, что сегодня «нарушено геополитическое и политико-экономическое равновесие, сформировался однополярный мир и усиливается борьба за все виды ресурсов» [1, с. 44]. Это приводит к кардинальным технологическим изменениям, росту экологических, социальных, политических и иных угроз и рисков, кардинально меняющих облик сложившихся экономических институтов. В таких условиях роль малого и среднего как одного из важнейших элементов обеспечения национальной экономической и социальной безопасности возрастает. Однако вследствие повышенной гибкости и динамичности малое и среднее предпринимательство подвержено как традици-

¹ Работа выполнена при поддержке БРФФИ (договор с БРФФИ № Г22Мн-001 от 04.05.2022 г.)

онным рискам развития малых форм хозяйствования, так и принципиально новым, связанными со становлением экономики рисков, под которой нами будет пониматься «экономика высокотехнических и наукоемких производств, характеризующаяся высочайшей степенью политико-экономических, технологических, финансовых и экологических неопределенностей и рисков» [2, с. 39]. Это актуализирует проблему теоретического осмысления малого и среднего предпринимательства как экономического феномена, определения его роль в современной экономической системе.

Для определения места малого и среднего предпринимательства в национальной экономике Республики Беларусь необходимо провести комплексную оценку социально-экономического состояния малого и среднего предпринимательства, что возможно только на основе современной научной методологии, а «под теоретико-методологическими основами в современной экономической науке следует понимать разработку и последовательное применение системной методологии при теоретическом описании предмета исследования» [3, с. 114]. Это предопределяет рассмотрение малого и среднего предпринимательства в неотрывной связи с их особенностями функционирования, внешними и внутренними факторами, определяющими их состояние и развитие на основе статистического (как объективного результата деятельности экономических субъектов) и макроэкономического анализа.

Результаты и их обсуждение. При проведении комплексной социально-экономической оценки состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в качестве методологической основы (методической основой будут выступать методы статистического и макроэкономического анализа) предлагается использовать установленные ранее зависимости отраслевой и территориальной структуры малого и среднего предпринимательства и его социально-экономическую роль в экономике [4], а также выделенные нами важнейшие факторы, определяющие состояние и развитие малого и среднего предпринимательства в условиях глобальной технологической и экономической неопределенности [5]. В качестве вышеназванных зависимостей выступает непосредственная обусловленность отраслевой и территориальной структуры малого и среднего предпринимательства территориальной и отраслевой структурой народного хозяйства. Кроме того, территориальная и отраслевая структура малого и среднего предпринимательства определяется не только экономической эффективностью, но также национальными и культурными особенностями проживающего населения, местом территории в региональном разделении труда, необходимостью решать социально-экономические проблемы территорий, необходимостью выполнять планы социального и экономического развития территорий и т. д. В то же время в качестве факторов выступают: изменения в уровне жизни населения; увеличение доли знакового потребления; доступность кредитных ресурсов; государственная политика в области формирования равномерной конкурентной среды для малого и среднего бизнеса; пандемия распространения коронавирусной инфекции и государственная политика по ее предотвращению; межстрановые технологические и экономические различия; различия национальных институциональных и социетальных матриц; индивидуальные особенности предпринимателей отдельных стран; возможность самофинансирования; мобильность малого и среднего предпринимательства; психологические предпочтения к формам труда; профессионально-квалификационные навыки.

Таким образом, дальнейшие статистический анализ и комплексная социально-экономическая оценка будут основаны с учетом вышеприведенных методологических оговорок и опираясь на существующий материал. Приступим к непосредственному анализу и комплексной социально-экономической оценке состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

В период с 2009 по 2014 гг. наблюдался активный рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: с 80 175 ед. в 2009 г. до 114 208 ед. в 2014 г. (рост на 34 033 ед.)¹. Однако позже этот рост остановился, и численность организаций по 2021 г. колеблется в пределах 111 000 ед.

Количество средних, микро- и малых организаций в Республике Беларусь показано в таблице 1.

Таблица 1 – Количество средних и малых организаций в Республике Беларусь за 2012–2021 гг., единиц

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средние организации	2542	2423	2416	2394	2315	2245	2237	2235	2219	2165
Малые организации	11 762	11 831	12 424	12 363	11 779	11 872	11 528	11 753	12 588	11 843
Микро-организации	85 682	96 858	99 368	92 684	93 288	95 854	97 449	96 789	96 598	97 900

Источник: на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь².

Из таблицы 1 следует, что количество субъектов среднего и малого предпринимательства изменялось с незначительной волатильностью: количество средних организаций в период 2012–2021 гг. уменьшилось на 377 ед.; количество малых организаций за указанный период незначительно изменялось, за исключением 2015–2016 гг. (спад на 584 ед. или 4,7 %), 2019–2021 гг. (рост на 835 ед. или 7,1 %, в 2020 г.; спад на 745 ед. или 5,9 %, в 2021 г.); количество микро-организаций с 2012 по 2014 г. увеличилось на 13 686 ед., после чего происходили незначительные колебания.

В таблице 2 содержится информация о средней численности работников малого и среднего предпринимательства, которая отражает структуру занятости населения в этих сегментах бизнеса.

Таблица 2 – Средняя численность работников малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2009–2021 гг., тыс. человек

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средние организации	469,6	462,4	428,8	403,3	391,2	382,1	373,3	363,3	363,6	367,7	362,4	360,2	347,7
Малые организации	463,4	448,9	447,6	452,4	461,7	470,5	443,1	422,8	434,1	444,7	452,7	457,5	444,4

¹ Статистический ежегодник. Республика Беларусь, 2022 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2022. – С. 182.

² Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf>. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 10.08.2023.

Окончание таблицы 2

Микро-организации	309,9	336,1	347,1	354,2	385	348	319,7	362,5	353,9	345,7	377,8	328,4	329,6
-------------------	-------	-------	-------	-------	-----	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Источник: составлено по данным¹.

Средняя численность работников среднего предпринимательства сократилась в период с 2009 по 2016 г. на 106,3 тыс. человек, или 22,63 %. В период с 2016 по 2018 г. наблюдался рост на 4,4 тыс. человек или 1,2 %, после чего следовал спад. Средняя численность работников малого предпринимательства незначительно колебалась. В 2011–2014 гг. наблюдался рост на 22,9 тыс. человек или 5,1 %, затем в 2015 г. спад на 27,4 тыс. человек, или 5,82 %, который продолжался до 2018 г. включительно. В 2021 г. снова произошло уменьшение количества сотрудников малого предпринимательства на 13,1 тыс. человек или 2,86 %.

Средняя численность количества сотрудников микро-организаций характеризуется высокой изменчивостью: рост в 2012–2013 гг. на 30,8 тыс. человек или 8,7 %, следующий за ним спад до 2015 г. на 65,3 тыс. человек или 17 %, затем вновь рост в 2016 г. на 42,6 тыс. человек или 13,3 %, падение количества занятых до 2018 г. на 16,6 тыс. человек или 5 %, а последние годы показали (после роста в 2019 г. на 32,1 тыс. человек, или 9,2 %) спад на 48,2 тыс. человек или 13 %.

Исходя из данных таблиц 1 и 2, наиболее распространенным субъектом малого и среднего предпринимательства являются микро-организации. В них же происходит наибольшее движение кадров.

На основе данных за период 2009–2021 гг. номинальная среднемесячная начисленная заработная плата работников малого и среднего предпринимательства проявляла тенденции к росту и выросла до 1388,01 рублей, что ниже чем в стране в целом (1442,70 рублей)¹.

По видам экономической деятельности номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций малого и среднего предпринимательства в 2022 г. наибольшее значение имеет информация и связь (4909 руб.), а наименьшее – промышленность (1467 руб.). На 2022 г. 20,5 % от общей численности работников малого и среднего предпринимательства занято в промышленности, в то время как в информации и связи занято 5,4 % численности работников малого и среднего предпринимательства².

¹ Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_15968/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf>. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 10.08.2023

² Инфографика «Наглядно о малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf. – Дата доступа: 20.10.2023.

Рассмотрим вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП как в основной макроэкономический показатель за 2010–2021 гг. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Беларусь за 2010–2021 гг., %
Источник: составлено по данным¹.

Из рисунка 1 виден рост вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Беларусь с 2010 по 2012 гг., что может быть связано в том числе и с ростом количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако на протяжении последних лет вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП остается практически неизменным вследствие сокращения их количества и роста количества индивидуальных предпринимателей (в 2021 г. рост на 3619 единиц в сравнении с 2020 г.²).

Для сравнения, доля малого и среднего бизнеса в ВВП экономически развитых стран в среднем составляет порядка 50–60 %: в Великобритании – 51 %, Германии – 53 %, Финляндии – 60 %, в Нидерландах – 63 %³. Такое различие с Республикой Беларусь, по нашему мнению, является во многом следствием статистических и институциональных страновых особенностей организации коммерческой деятельности и свидетельствует скорее не о том, как и где создается добавленная стоимость, а где, как и кем она присваивается. Поскольку первичная добавленная стоимость производится в реальном секторе экономики, а малый и средний бизнес во многом участвует не в производстве первичной прибавочной стоимости, а в ее присвоении и потреблении. Поэтому в Республике Беларусь на протяжении десятилетий существует непосредственная зависимость, например, между ростом национального промышленного комплекса и развитием малого и среднего предпринимательства.

¹ Удельный вес ВДС субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП [Электронный ресурс] // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=233707>. – Дата доступа: 15.09.2023.

² Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 10.08.2023

³ Агеева, О. Большой расчет на малых [Электронный ресурс] // РБК. – 2019. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/11/01/5db9abe99a794773c1fbd2e0>. – Дата доступа: 20.10.2023.

Выручка организаций малого и среднего предпринимательства от реализации продукции, товаров, работ, услуг представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Выручка организаций малого и среднего предпринимательства от реализации продукции, товаров, работ, услуг в Республике Беларусь за 2013–2021 гг., млн рублей

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средние организации	171,5	179	19 483,8	20 607,2	24 173,9	29 559,3	31 500,5	35 332,9	44 431,1
Микро- и малые организации	477,3	537,7	63 286,9	71 023,2	90 601,8	108 441	111 452,6	110 654	130 632,6

Источник: составлено по данным¹.

Из таблицы 3 виден постоянный рост выручки организаций малого и среднего предпринимательства от реализации продукции, товаров, работ и услуг за указанный период. Однако следует учитывать, что данные представлены в номинальном выражении.

Рассмотрим выручку организаций малого и среднего предпринимательства от реализации продукции, товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности для средних (таблица 4) и микро- и малых организаций (таблица 5) (2010–2015 гг. – трлн рублей, 2016–2021 гг. – тыс. рублей).

Таблица 4 – Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) средних организаций по видам экономической деятельности за 2010–2021 гг., тыс. рублей (2009–2015 гг. – трлн рублей), выборочно

Вид экономической деятельности	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4223,3	15 382,5	20 814,6	2 587 369	3 210 679	3 578 908	4 293 240	4 681 380
Горнодобывающая промышленность	123,7	274,1	236,8	9275	10 990	5141	8739	1 2963 200
Обрабатывающая промышленность	11 039,3	56 358,0	47 759,4	6 420 011	8 459 273	8 656 208	9 326 578	
Торговля; Ремонт автомобилей	16 152,6	72 019,6	68 758,3	6 979 506	11 030 331	11 049 685	12 422 992	14 934 031

¹ Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_15968/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf>. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 10.10.2023.

Окончание таблицы 4

Строительство	5365,1	11 387,2	18 016,1	1 415 069	1 752 144	2 215 163	2 335 682	2 515 270
Транспортная, почтовая и курьерская деятельность, складирование	1894	4403,9	5740	757 500	952 658	1 295 928	1 673 700	1 323 127
Информация и связь				488 061	1 016 529	1 226 498	1 777 675	2 177 675

Источник: составлено по данным¹.

Наибольшую выручку имеют средние организации, занятые в промышленности (в частности, обрабатывающей) и в торговле. В этих же секторах наибольшее количество средних организаций: 542 ед., 266 ед. соответственно².

Таблица 5 – Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) микро- и малых организаций по видам экономической деятельности за 2010–2021 гг., тыс. рублей (2010–2015 гг. – трлн рублей), выборочно

Вид экономической деятельности	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1111,1	3812,6	6048,8	815 786	1 110 690	1 246 511	1 326 235	1 738 998
Горнодобывающая промышленность	25,2	92	243,4	24 827	27 361	34 903	29 766	37 403
Обрабатывающая промышленность	19 054,4	64 460,4	77 213,4	9 788 466	1 369 7938	14 831 349	16 733 591	21 021 184
Торговля; ремонт автомобилей	82 046,8	278 944,2	346 453	45 934 859	72 645 768	70 006 250	67 804 909	80 617 371
Строительство	7381	22 269,3	36 508,4	3 111 118	3 940 326	5 345 368	5 734 638	5 458 512
Транспортная, почтовая и курьерская деятельность, складирование	3698,6	13 913,5	21 528,7	2 694 136	3 608 971	4 171 489	4 496 293	5 114 151
Информация и связь				1 656 923	2 458 499	3 739 444	4 182 271	4 804 533

Источник: составлено по данным¹.

¹ Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=233764>. – Дата доступа: 15.10.2023.

² Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 10.10.2023.

Из таблицы 5 следует, что наибольшую выручку имеют микро- и малые организации, занятые в секторе обрабатывающей промышленности, торговли и ремонта автомобилей, транспортной, почтовой и курьерской деятельности, складирования. Количество организаций соответственно: 14 824 ед., 34 511 ед., 10 501 ед.¹.

Из таблиц 4 и 5 следует, что в секторе сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства большую выручку приносят средние организации несмотря на их меньшее количество. Среди промышленных организаций малого и среднего предпринимательства большую выручку приносят микро- и малые организации со значительным численным перевесом (последних больше на 14 824 ед.). В торговле и ремонте автомобилей большую выручку приносят также микро- и малые организации. Аналогичная ситуация и в остальных видах экономической деятельности.

Рассмотрим объем промышленного производства. В объеме промышленного производства продукции преобладают микро- и малые организации, которые в последние годы демонстрируют устойчивый рост². С 2010 по 2021 г. рост составил 2,4 %. Объем промышленного производства средних организаций несколько ниже и незначительно колеблется (с 2020 г. – 7,8 %).

Рассмотрим инвестиции в основной капитал. Так, наблюдается рост инвестиций в основной капитал среди средних организаций¹. Микро- и малые организации после спада в 2014–2015 гг. (с 69 277,9 до 49 422,1) показывали рост инвестиций в основной капитал. С 2015 до 2020 г. рост составил 3 344 руб. Но затем снова следует спад – в 2021 г. на 593,1 млн рублей. Помимо инвестиций в основной капитал рассмотрим их технологическую структуру для средних организаций (таблица 6).

Таблица 6 – Технологическая структура инвестиций в основной капитал средних организаций (с 2019 – для микро-, малых и средних организаций), в % к итогу

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Строительно-монтажные работы	44,7	42,1	51,7	51,5	55,0	59,3	49,3	55,2	41,7	39,3	53,4	56,3	52,7
Машины, оборудование, транспортные средства	41,1	43,7	34,3	36,1	36,1	22,9	28,3	19,6	38,6	38,1	13,2	31,9	34
Прочие работы и затраты	14,2	14,2	14	12,4	12,4	17,8	22,4	25,2	19,7	22,6	33,4	11,8	13,3

Источник: составлено по данным³.

¹ Инфографика «Наглядно о малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf. – Дата доступа: 20.10.2023.

² Агеева, О. Большой расчет на малых [Электронный ресурс] // РБК. – 2019. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/11/01/5db9abe99a794773c1fbd2e0>. – Дата доступа: 20.10.2023.

³ Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_15968/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf>. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 10.10.2023.

В таблице 7 отражена технологическая структура инвестиций в основной капитал для микро- и малых организаций.

Таблица 7 – Технологическая структура инвестиций в основной капитал микро- и малых организаций (с 2019 – для микро-, малых и средних организаций), в % к итогу

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Строительно-монтажные работы	65,8	68,4	60,5	58,4	65,8	65	67,5	62,2	57,2	58,7	53,4	56,3	52,7
Машины, оборудование, транспортные средства	20,2	18,4	27,8	31,3	22,4	22,3	21,7	27,9	32,7	33,2	13,2	31,9	34
Прочие работы и затраты	14	13,2	11,7	10,3	11,8	12,7	10,8	9,9	10,1	8,1	33,4	11,8	13,3

Источник: составлено по данным¹.

Из таблиц 6 и 7 видно, что более половины инвестиций в основной капитал направляется в строительно-монтажные работы как в средних организациях, так и в микро- и малых организациях. Это говорит о том, что основные усилия организаций направлены не на технологическое перевооружение малого и среднего предпринимательства, а на строительство зданий и сооружений. Эти предприниматели не ориентированы на технико-технологическую модернизацию и инновационно не активны. Причем следует признать, что малый и средний бизнес в Республике Беларусь в принципе не может быть драйвером инновационного экономического роста народного хозяйства.

Рассмотрим экспорт и импорт товаров малого и среднего предпринимательства. Экспорт товаров микро- и малых организаций характеризуется высокой степенью «подвижности». Так, за указанный период наблюдаются как тенденции к росту (2016–2018 гг. с 8873,80 до 14 775,50 млн долл. США), так и резкие спады (2012–2013 гг. с 13 776 до 9758,4 млн долл. США, 2019–2020 гг. с 13 406,10 до 9903,20 млн долл. США). Экспорт товаров средних организаций после 2015 г. имеет тенденцию к росту, после спада 2012–2015 гг. В 2021 г. экспорт средних организаций составил 3176,60 млн долл. США. Импорт малых и средних организаций имеет схожие тенденции развития. Для микро- и малых организаций характерна высокая степень «подвижности» с резкими скачками. В 2021 г. импорт микро- и малых организаций составил 14 340,90 млн долл. США. Сумма импорта средних

¹ Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_15968/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf>. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 10.08.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 10.10.2023.

организаций в период 2010–2021 гг. колеблется около 3 000 млн долл. США и в 2021 г. составила 3484,40 млн долл. США¹.

Сальдо внешней торговли товарами отражено в таблице 8.

Таблица 8 – Сальдо внешней торговли малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2012–2021 гг., млн долл. США

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средние организации	1655,4	1350,8	609,6	-889,6	-606,9	-1060,6	-1045	-985,9	-1042	-307,8
Микро- и малые организации	1238	-2824,6	187,4	2982,8	598,3	288,5	1064	-396,7	-1284	-477,6

Источник: составлено по данным².

Из данных таблицы 8 видно, что превышение импорта над экспортом для средних организаций наблюдалось в период с 2015 до 2021 г. Для микро- и малых организаций эта тенденция характерна лишь в последние несколько лет. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль во внешнеторговой деятельности Республики Беларусь, поскольку доля экспорта товаров малого и среднего предпринимательства в процентах к итогу колеблется в пределах 40–50 %. Согласно данным², видно, что малое и среднее предпринимательство занимают более 40 % экспорта во внешнеторговой деятельности, а в 2018 г. – более 50 %.

Основные показатели экономической деятельности индивидуальных предпринимателей представлены в таблице 9, из которой видно, что количество индивидуальных предпринимателей в сравнении с количеством субъектов малого и среднего предпринимательства значительно выше на протяжении указанного периода. Однако выручка индивидуальных предпринимателей за 2021 г. меньше, чем у средних организаций (на 29 613,7 руб.) и микро- и малых организаций (на 115 815,2 руб.). Экспорт и импорт товаров индивидуальных предпринимателей, так же как и малых организаций, характеризуется высокой степенью подвижности. Тем не менее, стоит отметить тенденции к росту экспорта индивидуальными предпринимателями с 2016 по 2021 г. на 164,9 млн долл. США.

¹ Инфографика «Наглядно о малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf. – Дата доступа: 20.10.2023.

² Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_15968/. – Дата доступа: 21.11.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf>. – Дата доступа: 21.11.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 21.11.2023; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 21.11.2023.

Таблица 9 – Основные экономические показатели деятельности индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь за 2012–2021 гг., выборочно

	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество индивидуальных предпринимателей на конец года, человек	232 851	248 952	235 995	236 138	241 300	257 000	269 501	273 120
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн.руб. (2010 – 2015 гг. – млрд. руб.)	35 411,5	54 240,6	6784	7929,3	9488,6	12 901,2	12 114,9	14 817,4
Экспорт товаров, млн. долларов США	128,7	130,8	55,9	94,9	125,4	150,9	154,9	220,8
Импорт товаров, млн. долларов США	438,6	466,3	433,4	429,8	332,1	345,3	302,7	359,2
Сальдо внешней торговли товарами, млн. долларов США	-309,9	-335,5	-377,6	-334,8	-206,7	-194,4	-147,8	-138,4

Источник: составлено по данным¹.

Выводы. Проведенная комплексная социально-экономическая оценка состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь показала, что его состояние на протяжении длительного промежутка времени достаточно стабильно. Так, с 2009 г. количество малых и средних организаций изменялось незначительно и в общем колеблется около 111 000 ед. Количество работников среднего предпринимательства имеет тенденцию к снижению, в то время как микро- и малые организации характеризуются волатильностью. За период 2009–2021 гг. номинальная начисленная заработная плата проявила устойчивый рост, однако все еще ниже чем в среднем по стране. Вклад в ВВП малых и средних организаций остается практически неизменным и остается в пределах 22–23 %. Наблюдается рост выручки предприятий малого и среднего предпринимательства. Наибольшую выручку имеют средние организации, занятые в промышленности и в торговле. В этих же отраслях наибольшую выручку имеют микро- и малые организации, а также занятые в ремонте автомобилей, транспортной, почтовой, складской и курьерской деятельности. В объеме промышленного производства продукции преобладают микро- и малые организации, которые в последние годы демонстрируют устойчивый рост в 2,4 %. Согласно анализу технологической структуры инвестиций в основной капитал, более половины инвестиций направляется на строительно-монтажные работы. Это свидетельствует не о технологическом перевооружении, а о строительстве зданий и сооружений. Исходя из этого, роль малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь как драйвера инновационного экономического роста народного хозяйства весьма ограничена. Экспорт и импорт товаров предприятий для малых предприятий характеризуется высокой степенью «подвижности», в то время как показатели средних

¹ Инфографика «Наглядно о малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf. – Дата доступа: 21.12.2023.

предприятий более стабильны. Говоря о сальдо внешней торговли, можно сказать что превышение импорта над экспортом для средних организаций наблюдалось в период с 2015 до 2021 г. Для микро- и малых предприятий эта тенденция характерна лишь в последние несколько лет. Малое и среднее предпринимательство в среднем занимает 40–50 % экспорта во внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.

Вышеперечисленные тенденции обусловлены заметными подвижками в институциональных формах, что также связано, прежде всего, с постоянным поиском этими предпринимателями ниш в законодательстве, позволяющих им минимизировать налоговые выплаты в бюджет. Это приводит к усиленному контролю хозяйственной деятельности малого и среднего предпринимательства со стороны государственных органов и применению дополнительных административно-правовых методов воздействия на предпринимательство. В свою очередь, ужесточение государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства приводит к увеличению количества микро- и малых организаций и переливу их в сферу услуг, что свидетельствует о тенденции к снижению диверсификации по видам экономической деятельности.

Список использованных источников

1. Солодовников, С. Ю. Теоретико-методологические основы исследования сетевых механизмов инновационного развития в Республике Беларусь / С. Ю. Солодовников // Наука и техника. – 2020. – № 19 (2). – С. 113–118. <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2020-19-2-113-118>

2. Солодовников, С. Ю. Экономика рисков / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2018 – Вып. 8. – С. 16–55. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2018-8-16-55>

3. Солодовников С. Ю. Современная экономика – экономика рисков / С. Ю. Солодовников // Друкерский вестник. – 2019. – № 5 (31). – С. 43–56. <https://doi.org/10.17213/2312-6469-2019-5-43-56>

4. Курегян, С. В. Отраслевая и территориальная структура малого и среднего предпринимательства и его социально-экономическая роль в современной экономике / С. В. Курегян, Ю. В. Мелешко, К. В. Скорая // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 5. – С. 40–46. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.5.5>

5. Внешние и внутренние факторы, определяющие развитие малого и среднего предпринимательства в условиях глобальной технологической и экономической неопределенности / С. В. Курегян [и др.] // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2023. – Вып. 18. – С. 78–87. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2023-18-78-87>

Статья поступила в редакцию 9 января 2024 года

COMPREHENSIVE SOCIO-ECONOMIC ASSESSMENT OF THE STATE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Yu. V. Mialeshko

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department "Economics and Law"
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

K. V. Skoraya

Student of the Department "Economics and Law"
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

The article provides a comprehensive socio-economic assessment of the state of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus. A study was conducted of statistical indicators characterizing the socio-economic state of small and medium-sized businesses in the national economy, including the number of small and medium-sized businesses, contribution to GDP, revenue from sales of products, etc. As a result of the study, it was determined that his condition was stable over a long period of time. At the same time, however, the role of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus is limited and cannot be a driver of innovative economic growth of the national economy.

Keywords: *small and medium-sized businesses, digital economy, post-market economy, socio-economic development, socio-economic security.*

References

1. Solodovnikov, S. Yu. (2020) Theoretical and methodological foundations for studying network mechanisms of innovative development in the Republic of Belarus. *Science & Technique*. 19 (2), 113–118. Available from: <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2020-19-2-113-118> (In Russian).
2. Solodovnikov, S. Yu. (2018) Risk economy. *Ekonomicheskaya nauka segodnya*. (8), 16–55. Available from: <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2018-8-16-55> (In Russian).
3. Solodovnikov, S. Yu. (2019) Current economy – risk economy. *Drukerovskii vestnik*. (5), 43–56. Available from: <https://doi.org/10.17213/2312-6469-2019-5-43-56> (In Russian).
4. Kuregyan, S. V., Meleshko, Yu. V., Skoraya, K. V. (2023) Industry and territorial structure of small and medium entrepreneurship and its socio-economic role in modern economy. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta*. (5), 40–46. Available from: <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.5.5> (In Russian).
5. Kuregyan, S. V. [et al.] (2023) External and internal factors determining the state and development of small and medium business in the conditions of global technological and economic uncertainty. *Ekonomicheskaya nauka segodnya*. (18), 78–87. Available from: <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2023-18-78-87> (In Russian).