

**Обучение письменной деловой коммуникации на занятиях по иностранному языку в неязыковых вузах**

Азарова М.М.

Белорусский национальный технический университет

Современные условия жизни внесли существенные изменения в подготовку специалистов со знанием иностранного языка в различных профессиональных областях. Содержание профессионально ориентированного обучения иностранному языку в техническом вузе определяется, прежде всего, целями обучения, отражающими социальный заказ в области профессиональной подготовки специалистов. Должны обеспечиваться условия, содержание и методические подходы обучения, направленные на развитие соответствующих компетенций и качеств личности будущих специалистов. Письменная деловая коммуникация с учетом профессиональной ориентации выступает гибким механизмом решения названных проблем.

Однако уровень обучения и воспитания, формирования навыков письменной деловой коммуникации в отечественных неязыковых вузах еще не в полной мере отвечает задачам социально-экономического развития страны, быстрого освоения достижений науки и техники. В частности, в педагогической науке еще недостаточно глубоко и масштабно рассматривался процесс обучения письменной деловой коммуникации в неязыковых вузах (экономический профиль) как средство формирования готовности выпускников к практической деятельности в единстве с развитием личности в целом.

Письменная деловая коммуникация приобретает все большее значение для обучения будущих специалистов, а язык делового общения функционирует в качестве одного из компонентов стратегии бизнеса. Большинство студентов, а также выпускников неязыковых вузов постоянно сталкиваются с необходимостью написания деловых писем на иностранном языке, практически не зная формат делового письма, не имея лексико-грамматических навыков и не владея коммуникативными умениями в достаточной степени.

В последние годы реально назрела необходимость в пересмотре государственных образовательных стандартов высшей школы по иностранному языку с точки зрения содержания обучения с целью подъема на более высокий уровень письменной деловой коммуникации. И, как следствие, с целью повышения профессиональной компетентности выпускников вузов и обеспечения им конкурентоспособности в современном поликультурном пространстве.