

УДК 658.5

**ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
(НА ПРИМЕРЕ РУП «БЕЛМЕДПРЕПАРАТЫ»)**

В.В. БЛЕЩОВ¹, С.И. АДАМЕНКОВА²

¹ студент учебной группы 30302120

² к.э.н., доцент кафедры «Инженерная экономика»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье дается определение инновационного потенциала и его особенностей. Рассматривается введение нового оборудования и системы на примере РУП «Белмедпрепараты».

Ключевые слова: инновации, потенциал.

**INCREASING THE INNOVATION POTENTIAL (USING THE
EXAMPLE OF RUE "BELMEDPREPARATY")**

S.I. ADAMENKOVA¹, V.V. BLESCHOV²

¹ group student 30302120

² PhD, Associate Professor of the Department «Engineering Economics»

Belarusian National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The article provides a definition of innovation potential and its features. The introduction of new equipment and systems is considered using the example of RUE «Belmedpreparaty»

Keywords: innovative potential.

На современном этапе развития рыночных отношений и усиления конкуренции предприятия начали осознавать острую необходимость не только в тесных кооперационных связях с научными организациями, но и в укреплении собственной научно-технологической базы. Наличие такой базы позволяет обеспечить ускорить освоение новейших научно-технических разработок, изобретений и промышленных образцов, перейти на инновационный путь развития. Нарращивание научно-технического потенциала способствует повышению конкурентоспособности и эффективности

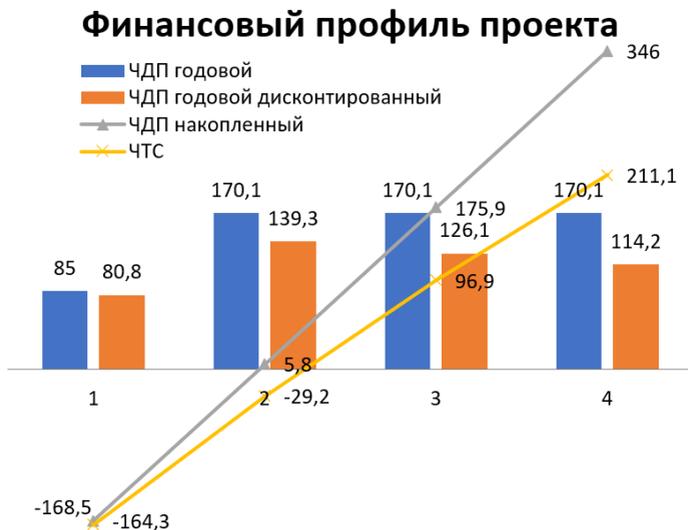
деятельности предприятий, производящих наукоемкую продукцию. Инновационный потенциал предприятия – это совокупность научных разработок в виде научно-исследовательских работ (НИР), опытно-конструкторских работ (ОКР), патентов, лицензий – как созданных на предприятии, так и приобретенных и предназначенных для совершенствования производства. Их вовлечение в хозяйственный оборот опирается на имеющиеся кадровые, технологические, материальные, информационные, организационные и финансовые ресурсы. Инновационный потенциал предприятия определяет не возможности в области производства продукции, а готовность его к улучшению технологии и обновлению производственной программы с целью повышения эффективности производства.

В таблице 1 представлены технические характеристики системы маркировки и верификации данных на вторичной упаковке лекарственных средств «PRINT & CHECK EVO VMO 100 109».

Таблица 1 – Технические характеристики системы маркировки и верификации данных на вторичной упаковке лекарственных средств «PRINT & CHECK EVO VMO 100 109»

Характеристика	Параметры
Загрузка продукта для проверки	Автоматически
Тип продукта	Коробки для фармацевтических продуктов
Требования к продукции	Система соответствует требованиям части 11 CFR21
Производственный шум	Менее 70 дБ (А)
Высота конвейеров	900 мм (800 ± 100)
Максимальная скорость	35 м/мин (250 шт/мин)
Максимальный вес, поддерживаемый лентами	2 кг
Минимальные размеры продукта (Ш × Г × В)	30 × 65 × 15 мм
Максимальные размеры продукта (Ш × Г × В)	120 × 200 × 100 мм

На рисунке 1 представим финансовый профиль проекта.



Источник: собственная разработка

Рисунок 1 – Финансовый профиль проекта

Далее произведем оценку эффективности внедрения мультиплатформенной CRM-системы на базе имеющейся программы 1С: Предприятие 8.2.

Стоимость внедрения рассматриваемой системы CRM на условиях «базовый комплект +5 рабочих мест» (достаточно для работы отдела продаж и специалистов бухгалтерии) составляет 14517,00 р. Рассчитаем общую сумму ожидаемого увеличения текущих расходов РУП «Белмедпрепараты». Годовая сумма текущих расходов на обслуживание внедряемого программного обеспечения рассчитана в таблице 2.

Таблица 2 – Результат расчета текущих расходов на эксплуатацию CRM-системы

Наименование показателя	Цена за месяц, р.	Кол-во, ед.	Стоимость, р.
Абонентское обслуживание программы	198,50	12	2 382,00

Окончание таблицы 2

Обслуживание сети	15,00	12	180,00
Выезд специалиста	79,60	4	318,40
Итого	-	-	2 880,40

Согласно полученным в таблице данным, текущие расходы РУП «Белмедпрепараты» на внедрение CRM-системы составят 2,88 тыс. р.

Экономический эффект от внедрения CRM-системы на РУП «Белмедпрепараты» будет проявляться главным образом в следующем:

- снижение дебиторской задолженности и, как следствие, рост прибыли за счет ускорения оборачиваемости оборотных активов организации;
- рост продаж за счет расширения и качества работы с клиентской базой.

В частности, по данным экспертов компании-разработчика, уровень снижения дебиторской задолженности после внедрения CRM-системы составляет не менее 15 %, что для РУП «Белмедпрепараты» составит:

В таблице 3 обобщены данные о совокупном экономическом эффекте от внедрения рассматриваемого программного комплекса с учетом роста текущих расходов на его эксплуатацию и ожидаемых выгод.

Таблица 3 – Расчет экономического эффекта от использования CRM-системы

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. р.
1	2
1. Прирост текущих затрат	2,9
2. Прирост прибыли от реализации за счет ускорения оборачиваемости активов	19,1
3. Прирост прибыли от реализации за счет увеличения объема реализации продукции	3047,5
4. Итого прирост прибыли от реализации	3066,6
5. Прирост чистой прибыли	2453,3

Таким образом, внедрение мультиплатформенной CRM-системы на базе имеющейся программы 1С: Предприятие 8.2 позволит РУП «Белмедпрепараты» снизить дебиторскую задолженность на 2616 тыс. р., увеличить выручку от реализации продукции на 3047,5 тыс. р. и повысить прибыль от реализации продукции на 3066,6 тыс. р. Для обеспечения автоматизации бизнес-процессов целесообразно внедрение современной CRM-системы, которое обеспечит повышение управляемости и контроля за материальными, информационными и денежными потоками.

Учитывая, что помимо установленной на предприятии программы 1С: Предприятие 8.2, в организации управления бизнес-процессами РУП «Белмедпрепараты» больше не используются иные программные продукты, целесообразно внедрение мультиплатформенной CRM-системы, способной обеспечить решение широкого круга задач на базе 1С. Внедрение такой системы на базе уже имеющейся программы 1С: Предприятие 8.2 позволит минимизировать издержки по интеграции программных продуктов и исключить необходимость переработки имеющегося программного продукта 1С.

Стоимость системы маркировки и верификации данных на вторичной упаковке лекарственных средств «PRINT & CHECK EVO VMO 100 109», предлагаемой к продаже компанией «Форинтек-Бел» составляет 249 250 р. По экспертным оценкам для РУП «Белмедпрепараты» вероятность угрозы появления контрафактной продукции невысока и находится на уровне 0,4 – 0,5 %. Поэтому с точки зрения устранения возможных потерь дохода проект установки системы маркировки и верификации данных на вторичной упаковке лекарственных средств должен обеспечить прирост выручки на 0,4 %, или на 1670 тыс. р. Для финансирования будут использованы собственные средства, так как чистая прибыль за 2023 г. и составила 26055 тыс. р.

В случае начала реализации в июне 2024 г. Предлагаемый проект установки системы маркировки и верификации данных на вторичной упаковке лекарственных средств окупится в марте 2026 года. Внедрение мультиплатформенной CRM-системы на базе имеющейся программы 1С: Предприятие 8.2 позволит РУП «Белмедпрепараты» снизить дебиторскую задолженность на 2616 тыс. р., увеличить выручку

от реализации продукции на 3047,5 тыс. р. и повысить прибыль от реализации продукции на 3066,6 тыс. руб.

Фармацевтическая отрасль Республики Беларусь является науко- и капиталоемкой отраслью и обладает высоким потенциалом развития кооперационного сотрудничества. В настоящее время акцент в фарминдустрии делается на науку и собственные разработки, освоение инновационных препаратов, производство субстанций.

В Республике Беларусь растет обеспеченность населения провизорами. Научное обеспечение развития фармацевтической промышленности идет в рамках государственных программ, государственных научно-технических программ, инновационных проектов и инициативных поисковых работ отдельных предприятий. После 2017 г в отрасли произошел спад финансирования инноваций. Это связано с тем, что к 2018 г. было завершено большинство проектов по модернизации предприятий и снизился приток иностранного капитала в отрасль. Более 70% в структуре инновационной активности организаций фармацевтической отрасли занимают продуктовые инновации. Это с одной стороны свидетельствует о стремлении предприятий отрасли максимально ориентироваться на потребности рынка, но низкая доля технологических инноваций не способствует росту качества препаратов, что очень важно для фармацевтической отрасли.

Реализации инновационного потенциала фармацевтической отрасли способствует создание инновационных кластеров и работа научно-практических центров и исследовательских институтов в сфере фармацевтики. В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы в разделе «Формирование и ускоренное развитие наукоемких и высокотехнологичных секторов национальной Экономики» в рамках направления «Биологические, медицинские, фармацевтические и химические технологии и производства» будут выполняться проекты в области медицины и фармацевтики.

РУП «Белмедпрепараты» – крупнейшее отечественное фармацевтическое предприятие, аккредитованное в качестве научной организации, имеет собственную структуру, осуществляющую исследования и разработки новых видов продукции – управление инновационного развития. Основными источниками финансирования инвестиционной деятельности РУП «Белмедпрепараты» за 2020-2022 гг. яв-

ляются собственные средства и кредиты банков. Структура источников финансирования показывает, что основная часть финансирования (более 70 %) осуществляется за счет банковских кредитов. Основной планирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в РУП «Белмедпрепараты» служат перспективные планы развития предприятия и конкретные задания по совершенствованию техники, технологии и организации производства. Обеспечение производства высококачественным сырьем на РУП «Белмедпрепараты» осуществляется путем проведения открытых конкурсов, электронных аукционов и процедур оформления конкурентных листов, а также с применением процедуры закупки из одного источника. Руководство РУП «Белмедпрепараты» Управляющей компанией холдинга «Белфармпром» совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации создана рабочая группа, которая обсуждает существующие проблемные вопросы в поставках сырья и вырабатывает меры по их преодолению. В последние годы РУП «Белмедпрепараты» прошло полное техническое переоснащение, установлено оборудование лучших мировых поставщиков из Италии и Германии.

Подразделения управления инновационного развития оснащены современным оборудованием. Несмотря на постоянное обновление оборудования, уровень износа имеет довольно высокое значение. Это обусловлено тем, что высокотехнологичное оборудование имеет сравнительно короткие сроки полезного использования, что приводит к быстрому физическому и моральному износу. Значение коэффициента имущества, предназначенного для НИР и ОКР, выше 0,25 означает, что РУП «Белмедпрепараты» в обеспечении инновационной деятельности высокотехнологичным оборудованием проводит стратегию лидера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум / А. А. Алексеев; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2020. - 259 с.

2. Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М. М. : ЮРАЙТ, 2019. - 303 с.

3. Апанасевич, М. В. Исследование сущности инновационного потенциала компании / М. В. Апанасевич // НОВАЯ ЭКОНОМИКА Научно-теоретический, научно-практический. научно-методический журнал. - 2021. - N 1. - С. 119-122.

REFERENCES

1. Alekseev, A. A. Innovative management: textbook and workshop / A. A. Alekseev; St. Petersburg State Economic University. -2nd ed., revised. and additional – М.: YURAIT, 2020. – 259 p.

2. Alekseeva, M.B. Analysis of innovative activity: textbook and workshop / M.B. Alekseeva, P.P. Vetrenko. – М. М.: YURAYT, 2019. – 303 p.

3. Apanasevich, M. V. Study of the essence of the innovative potential of an enterprise / M. V. Apanasevich // NEW ECONOMY: Scientific-theoretical, scientific-practical. scientific and methodological journal. - 2021. - No. 1. - p. 119-122.