

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В.А. ВОЛЧЕК<sup>1</sup>, Е.С. ТРЕТЬЯКОВА<sup>2</sup>

<sup>1</sup> студент учебной группы 10302220

<sup>2</sup> ст. преподаватель кафедры «Инженерная экономика»  
Белорусский Национальный Технический Университет  
г. Минск, Республика Беларусь

*Аннотация. В научной статье рассматривается повышение эффективности деятельности предприятия, а также показатели, которые ее характеризуют. Анализируются внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность деятельности организации. Особое внимание уделяется оптимизации использования производственных ресурсов, внедрению инноваций и совершенствованию технологических процессов.*

*Ключевые слова: производительность, конкурентоспособность, ресурсы предприятия, эффективность деятельности, инновации, оптимизация процессов предприятия.*

## **INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE OPERATIONS**

V. A. VOLCHEK<sup>1</sup>, E.S. TRETYAKOVA<sup>2</sup>

<sup>1</sup> group student 10302220

<sup>2</sup> senior Lecturer of the Department « Engineering Economics»  
Belarusian National Technical University  
Minsk, Republic of Belarus

*Annotation. The scientific article discusses increasing the efficiency of an enterprise, as well as the indicators that characterize it. Internal and external factors influencing the efficiency of the organization are analyzed. Particular attention is paid to optimizing the use of production resources, introducing innovations and improving technological processes.*

*Key words: productivity, competitiveness, enterprise resources, operational efficiency, innovation, optimization of enterprise processes, enterprise management, organizational structure.*

В современных условиях жесткой рыночной конкуренции вопрос повышения эффективности деятельности предприятия выходит на первый план. Способность компании максимизировать отдачу от имеющихся ресурсов определяет ее конкурентоспособность, финансовую устойчивость и перспективы развития.

Под эффективностью в самом общем смысле понимается степень достижения поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Как отмечает классик менеджмента М. Мескон [1], «эффективность – это соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами». Чем больше полученный эффект превышает затраченные усилия, тем выше эффективность.

Важность повышения эффективности трудно переоценить. По мнению гуру менеджмента П. Друкера, «эффективность является ключом к существованию организации». Компании, неспособные обеспечить достаточный уровень эффективности, оказываются вытесненными с рынка более успешными конкурентами.

Повышение эффективности деятельности требует комплексного и систематического подхода, охватывающего все ключевые сферы деятельности предприятия: производство, управление, человеческие ресурсы. На протяжении последних десятилетий были разработаны различные концепции и методы оптимизации бизнес-процессов, совершенствования систем менеджмента, повышения производительности труда персонала.

Анализ факторов, влияющих на эффективность

#### 1. Внутренние факторы:

Организационная структура. Рациональная организационная структура предприятия, четкое распределение полномочий и зон ответственности являются важнейшими предпосылками эффективного управления и высокой производительности труда. Как отмечает Г. Минцберг [6] в своей работе «Структура в кулаке», жесткие иерархические структуры наиболее эффективны для компаний с технологически регламентированными процессами, в то время как организациям, действующим в динамичных условиях, лучше подходят более гибкие адаптивные структуры.

Управление. Современная система менеджмента – залог слаженной работы предприятия как единого организма. Недостатки в области планирования, организации деятельности, контроля и мотивации

персонала чреваты хроническими проблемами с эффективностью. Концепция обучающейся организации П. Сенге [7] подразумевает непрерывный процесс совершенствования управленческих навыков коллектива.

Мотивация персонала – один из ключевых факторов производительности труда. Классическая пирамида потребностей А. Маслоу указывает на необходимость удовлетворять как материальные, так и нематериальные потребности работников для поддержания их мотивации. Р. Лайкерт [9] в своей теории партисипативного управления отмечает важность вовлечения персонала в процесс принятия решений.

Производственные процессы определяют эффективность использования ресурсов. Устаревшие технологии, недостаточная квалификация персонала, высокий уровень отходов и брака, излишняя бюрократизация – все это сказывается на производственной эффективности. Принципы бережливого производства Тайота Оно нацелены на максимальное устранение потерь и оптимизацию всех технологических операций.

## 2. Внешние факторы:

Рыночная конъюнктура оказывает прямое влияние на эффективность предприятия. В благоприятных рыночных условиях компания может позволить себе некоторую долю неэффективности. Однако при усилении конкуренции или изменении потребительского спроса встает вопрос максимальной оптимизации издержек и рационального использования всех ресурсов.

Государственная политика в области налогообложения, регулирования внешнеэкономической деятельности, защиты окружающей среды и т.п. определяет «правила игры», которым вынуждены следовать компании. Чрезмерно обременительные требования способны существенно подорвать рентабельность бизнеса.

Уровень конкуренции является одним из основных драйверов эффективности. Чем выше соперничество на рынке, тем более наглядно проявляется преимущество высокоэффективных компаний с минимальными издержками, способностью быстро реагировать на меняющиеся условия. В то же время, в условиях отсутствия конкуренции у предприятия слабые стимулы к оптимизации процессов.

Комплексный подход как залог повышения эффективности

Для достижения устойчивого роста эффективности деятельности необходим комплексный подход, охватывающий все ключевые сферы функционирования предприятия. Как подчеркивает Ж. Нелис [11] в работе «Всеобщее управление качеством и эффективность», частные улучшения в отдельных областях не принесут желаемого результата без системных изменений во всей организации.

Комплексная программа повышения эффективности должна включать в себя меры по оптимизации производственных процессов, совершенствованию системы управления и вовлечению человеческих ресурсов. Только скоординированные действия на этих трех ключевых направлениях способны радикально повысить общую производительность предприятия.

Современная практика бережливого производства, реинжиниринга процессов, всеобщего менеджмента качества нацелена на максимальное устранение потерь и непрерывное совершенствование операционной деятельности.

Совершенствование управления через внедрение гибких организационных структур, обучение руководства методам стратегического менеджмента и мотивационным технологиям обеспечивает эффективную координацию всей системы компании.

Развитие человеческого капитала путем создания стимулов для персонала, возможностей для профессионального роста и формирования культуры вовлеченности позволяет извлечь максимум из трудовых ресурсов организации.

Повышение эффективности деятельности предприятия – не разовое мероприятие, а непрерывный процесс постоянного развития и совершенствования. Как отмечают Ж. Нелис и Р. Льюис в «Практике эффективного использования человеческих ресурсов» [12], добившись определенного прогресса, компания не должна останавливаться на достигнутом

Меняющиеся условия внешней среды, появление новых технологий, усиление конкуренции требуют от предприятия непрерывной оптимизации деятельности. Принцип «дзидока» производственной системы Тойоты подразумевает немедленную остановку процесса при обнаружении проблемы для ее устранения в корне.

Постоянный мониторинг уровня эффективности, выявление «узких мест» и разработка мер по их преодолению должны стать неотъемлемой частью стратегического планирования и операционной деятельности компании.

Формирование организационной культуры постоянного улучшения позволит развивать и совершенствовать все бизнес-процессы, своевременно реагируя на внешние изменения и внутренние резервы повышения производительности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 2021. 702 с.
2. Люкс Р. Управление эффективностью: пер. с англ. Челябинск: ЦЕРНА, 2020. 191 с.
3. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Пер. с англ. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2022. 192 с.
4. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2020. 370 с.
5. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / Пер. с англ. СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2023. 332 с.
6. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2021. 512 с.
7. Сенге П.М. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации / Пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 2021. 408 с.

## REFERENCES

1. Mescon M.H., Albert M., Khedouri F. Management. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 2021. 777 p.
2. Luecke R. Managing Performance. Boston: Harvard Business School Press, 2020. 174 p.
3. Ohno T. Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production. Portland, Oregon: Productivity Press, 2022. 143 p.

4. Deming W.E. Out of the Crisis. Cambridge, MA: MIT Press, 2020. 507 p.
5. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. New York: HarperCollins, 2023. 223 p.
6. Mintzberg H. Structure in Fives: Designing Effective Organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 2021. 312 p.
7. Senge P.M. The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization. New York: Currency Doubleday, 2021. 445 p.