

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

К.М.УМАРКУЛОВ¹

¹к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Университет Бизнеса и Науки
Наманган, Узбекистан

Аннотация: в статье подробно теоретически и практически изложен аналитический материал об особенностях легкой промышленности, взаимоотношениях производства и экспорта продукции, экспортных возможностях ее предприятий, факторах, влияющих на конкурентоспособность продукции и положительный имидж предприятия. На местах разрабатываются предложения и рекомендации по развитию своих предприятий и способам эффективного использования конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: экспорт, промышленность, конкуренция, производство, конкурентоспособность продукции.

WAYS OF DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES AND EFFECTIVE USE OF COMPETITIVE ADVANTAGES

K.M.UMARKULOV¹

Phd, associate professor of the «Department of Economics»
University of Business and Science
Namangan, Uzbekistan

Annotation: the article provides detailed theoretical and practical analytical material on the features of light industry, the relationship between production and export of products, the export capabilities of its enterprises, factors affecting the competitiveness of products and the positive image of the enterprise. Proposals and recommendations for the development of their enterprises and ways to effectively use competitive advantages are being developed locally.

Keywords: Export, import, textile and light industry, competition, production, product competitiveness.

В Узбекистане реализуется комплекс мер по развитию текстильной, швейно-трикотажной, кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности, расширению ассортимента и ассортимента выпускаемой готовой продукции, а также всесторонней поддержке инвестиционной и экспортной деятельности предприятий отрасли.

Усиление конкуренции на мировых рынках, развитие технологий и снижение издержек производства продукции зарубежными производителями требуют разработки дополнительных мер по развитию предприятий данной сферы.

В частности, планируется обеспечить устойчивое развитие предприятий легкой промышленности, диверсифицировать и расширять производство текстильных, швейно-трикотажных, кожевенно-обувных и меховых изделий с высокой добавленной стоимостью, конкурентоспособных, прежде всего на зарубежных рынках за счет глубокой переработки отечественного сырья, а также привлечь потенциальных иностранных инвесторов.

Как известно, легкая промышленность – это наукоемкая отрасль с более чем 20 подотраслями, которые можно разделить на три основные группы:

- текстильная промышленность, включая лен, хлопок, шерсть, шелк, трикотаж.

К ним относятся первичная обработка льна, шерсти и другого сырья, производство нетканых материалов, производство трикотажных и трикотажных тканей, текстильных изделий и т. д;

- швейная промышленность;

- кожевенная, меховая и обувная промышленность.

Продукция легкой промышленности используется не только в качестве потребительских товаров, но и в качестве сырья и вспомогательных материалов в пищевой промышленности, машиностроении и других отраслях промышленности. Наибольшая доля приходится на текстильную и швейно-трикотажную отрасли легкой промышленности.

В последние годы в Узбекистане реализуется комплекс мер по развитию текстильной, швейно-трикотажной, кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности, расширению ассорти-

мента и ассортимента выпускаемой готовой продукции, а также всесторонней поддержке инвестиционной и экспортной деятельности предприятий отрасли [1], [2].

Принятые меры позволили республике отказаться от экспорта хлопкового волокна и вместо этого наладить экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью, изготовленных из хлопка. В том числе в 2022 году на общую сумму 1 613,5 млн. Хлопчатобумажная пряжа стоимостью 644,9 миллиона долларов США. готового трикотажа и текстиля, 242,8 млн. долл. ткань с долларovým рисунком, 131,6 млн. долл. долларové депозиты, 78,1 млн. долл. долларový шелк и шелковые изделия, 42,1 млн. долл. долларové ковровые изделия экспортировались [5]. Хотя до 1991 года переработка хлопкового волокна в республике составляла 10%, экспорт продукции-7,7 млн. не более доллара.

Усиление конкуренции на мировых рынках, развитие технологий и снижение издержек производства продукции зарубежными производителями требуют разработки дополнительных мер по развитию этих отраслей.

Важное значение приобретает диверсификация производства и экспорта текстильных, швейно-трикотажных, коженно-обувных и меховых изделий с высокой добавленной стоимостью, конкурентоспособных прежде всего на зарубежных рынках за счет обеспечения быстрого и устойчивого развития легкой промышленности, глубокой переработки отечественного сырья, а также привлечения потенциальных иностранных инвесторов.

К настоящему времени во всем мире легкая промышленность является одной из отраслей экономики с самым высоким рейтингом экспорта. Эта отрасль включала в номенклатуру экспортных товаров обширную сеть, начиная от прядения пряжи и заканчивая готовой продукцией. В этом контексте экспортный потенциал отрасли занимает значительное место, направление его развития зависит от наличия стратегического инвестора, конъюнктуры мирового рынка, эффективности бизнес-плана, соответствия персонала требованиям экспортного производства.

Постоянный рост затрат на переработку хлопкового волокна в Европе и дороговизна земель вызывают процесс сокращения числа та-

ких промышленных предприятий [6, с.12]. В силу этих факторов возможности привлечения западноевропейских инвесторов в Узбекистан несколько шире.

Обеспечивая более глубокую переработку хлопкового сырья в других отраслях текстильной и легкой промышленности, экспорт в зарубежные страны таких готовых изделий, как окрашенная пряжа, трикотажное полотно и ткани, в дальнейшем, на основе активного освоения современных технологий и дизайна, можно добиться огромного эффекта в производстве готовых текстильных изделий.

Только на этом примере можно быть уверенным, что в нашей стране есть еще много резервов и возможностей, которые не были задействованы. Здесь речь идет, прежде всего, о внедрении технологий более глубокой переработки исходного сырья и полуфабрикатов, создании новых комплексов и предприятий в отраслях легкой промышленности, а также налаживании производства готового текстиля, кожи и обуви, востребованных на мировом и региональном рынках, на внутреннем рынке.

Безусловно, в достижении таких амбициозных целей текстильным предприятиям необходимо вести активную маркетинговую политику, производить продукцию, конкурентоспособную на зарубежных рынках, на основе проведения эффективных маркетинговых исследований.

Оптимальным способом сбора информации о потенциале предприятия является систематический обзор всех направлений. При этом в качестве источника количественных показателей используются данные деловой документации и статистики.

Анализ экспортных возможностей предприятий легкой промышленности и текстильной промышленности нашей страны является одной из основных задач на сегодняшний день. Поэтому важно уделять особое внимание:

1. Производство. Текстильное производство в Узбекистане развито давно. Важнейшими факторами, определяющими конкурентоспособность текстильных предприятий республики, являются их владение местными ресурсами: хлопком, рабочей силой, энергоресурсами, что позволяет значительно сэкономить на издержках производства и за счет этого создает определенные преимущества при реализации ценовых стратегий на зарубежных рынках.

2. Имеет приоритет по качественным и количественным показателям конкурентоспособности продукции:

конкурентоспособный с точки зрения затрат на сырье, рабочую силу и энергоресурсы;

Позитивные позиции узбекских Текстильщиков на рынках соседних стран (традиционные деловые связи и многолетнее тесное сотрудничество);

высокая конкурентоспособность обеспечивается развитой транспортной инфраструктурой. Хотя Узбекистан имеет несколько более сложный выход к морю, уровень развития железнодорожной и автомобильной сети (87 процентов с твердым покрытием) значительно выше, чем в большинстве развивающихся стран, производящих текстиль.

Количественные цели должны состоять из:

- увеличение доли рынка через крупную розничную торговлю оборотом в определенной области рынка сбыта и сбыта;
- Нанимайте партнеров по продажам и менеджеров по продуктам для крупных рынков европейского сообщества;
- снижение затрат на посредничество и рекламу;
- создание дополнительных транспортных и материальных запасов.

Цели качества:

- улучшение положительной репутации и репутации среди потенциальных клиентов;
- внедрение концепций полного обслуживания для основных клиентов;
- повышение мотивации трудового коллектива к продажам;
- совершенствование маркетингового управления организацией снабжения в производственном отделе;
- создание качественного бренда.

Для повышения конкурентоспособности узбекских текстильщиков на зарубежных рынках необходимо обеспечить качественные и количественные характеристики выпускаемой продукции и создать положительный имидж для предприятий, выпускающих экспортную продукцию.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и положительный имидж предприятия:

- качество продукции;
- предлагаемые цены;
- организация продаж;
- надежность;
- работа с жалобами;
- квалифицированное обслуживание клиентов.

Следует отметить, что приоритетное значение в повышении конкурентоспособности продукции легкой промышленности имеет развитие механизма управления качеством. Успешное функционирование предприятия зависит прежде всего от его потребителей. Поэтому любая предпринимательская деятельность должна начинаться с анализа рынка и изучения потребностей клиентов. При этом идеальный вариант – уметь предвидеть пожелания потребителей.

Необходимо обеспечить также равноправный подход к потребностям потребителей и других заинтересованных в деятельности организации сторон (акционеров, поставщиков, государственных органов, общества в целом).

Без поддержки руководства трудно добиться значительных результатов в повышении конкурентоспособности продукции легкой промышленности. Руководители организации определяют основные направления производственной деятельности, цели, а также способы их реализации. Они должны создавать такие условия, чтобы работники становились не только исполнителями приказов руководства, но и заинтересованными участниками в решении производственных вопросов.

Вовлеченность персонала означает, что на практике каждый сотрудник регулярно участвует в разработке и реализации управленческих решений. Такая возможность пробуждает в людях чувство ответственности и участия, которое побуждает их к творческому труду, что в конечном итоге повышает эффективность организации. Руководство предприятия должно стараться, чтобы цели сотрудников были максимально согласованы с целями организации. Большое значение в этом имеет материальное и моральное стимулирование.

Кроме того, для дальнейшего развития предприятий легкой промышленности в первую очередь необходимо провести следующие работы:

- повышение уровня использования имеющихся производственных мощностей в нашей стране;
- восстановление остановленных сегодня производственных мощностей;
- создание новой материально-технической базы;
- создание благоприятных условий для деятельности вновь создаваемых предприятий;
- дальнейшее увеличение числа малых предприятий и стимулирование мер по их организации.
- ускоренными темпами развивать программу локализации, ориентированную на производство готовой продукции импортозамещения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 января 2021 года № ПП-4949 «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан в 2021 году».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 сентября 2019 года № ПП-4453 «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции»
3. Шагиясов, Т. Комплексный экономический анализ. Учебник. -Т.: Наука и техника, 2012. - 280б.
4. Юсупов, С.Ш. Основные направления стратегии развития текстильных предприятий в условиях жесткой конкуренции: монография. - Т.: Наука и технологии, 2014. - 274 С.
5. Данные статистического агентства при Президенте Республики Узбекистан
6. Хлопок в глобальном контексте. Документ, предлагаемый для обсуждения правительствам Стран Центральной Азии. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/854631468011102792/pdf/476500WPORUSSII00Box338858B00PUBLIC0.pdf>

REFERENCES

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 14, 2021 No. PP-4949 «On measures to realize the export potential of the Republic of Uzbekistan in 2021»

2. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 16, 2019 No. PP-4453 «On measures for the further development of light industry and stimulation of production of finished products».

3. Shagiyasov, T. Complex economic analysis. Textbook. -T.: Science and Technology, 2012. - 280b.

4. Yusupov, S.Sh. The main directions of the development strategy of textile enterprises in conditions of fierce competition: monograph. - T.: Science and Technology, 2014. - 274 P.

5. Data from the statistical agency under the President of the Republic of Uzbekistan

6. Cotton in a global context. Document proposed for discussion by the governments of Central Asian countries. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/854631468011102792/pdf/476500WP0RUSSI00Box338858B00PUBLIC0.pdf>