

**Развитие коммуникативной культуры студента
как тенденция современного образования**

Веремейчик О.В.

Белорусский национальный технический университет

При анализе требований, предъявляемых сегодня работодателем к выпускникам вузов, наблюдается закономерность: приоритетными являются требования системно организационных, интеллектуальных, коммуникативных, рефлексирующих, самоорганизующих, моральных начал, позволяющих успешно вести деятельность в широком социальном, экономическом, культурном контекстах. Одно из таких требований – владение будущими специалистами коммуникативной культурой.

Культура – понятие многогранное, затрагивающее все сферы жизнедеятельности человека. Под культурой принято понимать социально-профессиональную творческую деятельность человека во всех сферах бытия и сознания.

Коммуникативная культура представляет собой систему знаний, норм поведения, убеждений, культурных образцов, которая реализуется в различных формах общения. Это такая степень овладения коммуникативными процессами, когда индивид способен разграничить важнейшие его компоненты – взаимоотношения и взаимодействия – и одновременно сознательно управлять каждым из них.

Коммуникативная культура выступает связующим звеном, компонентом всех видов культур. Она является одной из важнейших в формировании необходимых качеств будущих специалистов, ведущими из которых выступают умение организовать продуктивное взаимодействие, умение логично и доказательно излагать свою точку зрения, слушать своего собеседника, уважать и принимать его позицию, анализировать возникшую ситуацию, грамотно управлять производственным процессом, что, в свою очередь, обеспечивает получение качественного продукта. Данные качества составляют основу профессиональной компетентности, конкурентоспособности специалиста с высшим образованием.

Для системы высшего образования характерно стремление повысить качество подготовки специалиста, ориентированного на проявление инициативы, творчества, готового к участию в инновационной деятельности, в продуктивном решении сложных производственных и организационно-управленческих задач. При этом стремление, намерение, свойственное кому-либо, чему-либо трактуется как тенденция. Сказанное позволяет рассматривать необходимость развития коммуникативной культуры студента как тенденцию современного образования.