

зуюем разные способы создания и использования логистических идей, чтобы наши логистические системы работали лучше и помогали нам достигать наших бизнес-целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дыбская, В. В. Логистика складирования: учеб. пособие / В. В. Дыбская. – М.: Инфра-М, 2017. – 557 с
2. Капский, Д. В. Городская логистика – стратегический элемент устойчивого развития урбанизированных территорий / Капский Д. В. // В сборнике – Проблемы международной транспортной политики. Материалы международной конференции. – М., 2022. – С. 49–54.

УДК 339.5

### **СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

*Н. П. Кучинский, студент группы 10502123 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

*Резюме – в научной работе рассматривается логистическое обслуживание как основная часть цепочки поставок производственно-торговых компаний.*

*Resume – the scientific work examines logistics services as the main part of the supply chain of manufacturing and trading companies.*

**Введение.** Производственно-торговые компании играют важную роль в современной экономике, объединяя в себе производственные и коммерческие функции. Они являются основными участниками рыночных отношений, обеспечивая производство и распределение широкого спектра товаров и услуг. основополагающим фактором успешной деятельности компаний, занимающихся логистикой, является ее способность эффективно управлять цепями поставок. Он представляет собой особую группу процессов по снабжению, которые имеют свои отличительные особенности и разнообразные модели в современном мире.

**Основная часть.** Рассмотрим, что же такое цепь поставок? Настоящий мир с современными технологиями предлагает пользователям сети Интернет поистине удобную функцию доставки товаров или услуг. Мало кто задумывается, но каждый этап данного процесса и называется цепочкой поставок. На первый взгляд данная схема может показаться простой, но если копнуть глубже, то выстраивается полноценный план действий. Изначальный поиск ресурсов перерастает в их дальнейшую транспортировку на предприятие. Последующая обработка сырья и производство готового товара сменяется на его прямую отправку либо на полки магазинов,

либо в дистрибутивный центр, либо до двери покупателя, который и замыкает эту цепь [1].

Представим ситуацию: вы, потенциальный клиент, решаетесь заказать какой-либо товар или услугу. Вы можете это осуществить по-разному: позвонить на номер компании, отправить запрос на почту Email или же выполнить онлайн-заказ на сайте. Результатом данных действий откажется не что иное, как запуск цепи поставок. Немаловажной целью становится повышение эффективности, ведь принцип весьма прост: чем эффективнее цепочки поставок управляются компанией, тем меньше будут затраты, а также в особой степени повысится рентабельность данного бизнеса.

Разработка продукции, рекламное продвижение, обслуживание клиентов, финансы, сети сбыта – все это можно отнести к функциональной составляющей цепи поставок. Каждая из функций имеет тесную связь с другой, и, если что-то пойдет не так, а точнее одна из функций не будет произведена, у остальных будут негативные последствия, что приведет к экономическим неприятностям для бизнеса.

Для успешной максимизации прибыли и минимизации убытков предприятиям нужно выбрать верную стратегию. В зависимости от спроса, в логистике выделяют несколько основных моделей:

1. Модель «Just-in-Time» (Именно вовремя). Такого рода модель стремится минимизировать запасы и издержки, обеспечивая доставку компонентов и товаров в нужное место и время. Ее цели достигаются посредством точного прогнозирования спроса и тесном сотрудничестве между поставщиками и производителями. К примеру, представьте автомобильную сборочную линию, где компоненты и запчасти доставляются производителю точно в тот срок, когда они нужны для сборки автомобиля.

2. Модель «Push» и «Pull» (Толкать и Тянуть). Когда товары производятся заранее на основе прогнозов спроса, а затем отправляются вдоль цепи поставок, то перед вами модель «Push». В розничной торговле такая модель может использоваться, когда магазин предварительно заказывает товары на основе прогнозов спроса и эти товары поставляются ему от производителя. С другой стороны мы имеем модель «Pull», которая основана на фактическом спросе, и товары производятся или доставляются только при наличии заказа. Она применяется в системе онлайн-заказов, где товары производятся или доставляются только после получения заказа от клиента.

3. Модель «Agile» (или же «гибкая модель»). Здесь под гибкостью и адаптивностью в управлении цепочкой поставок понимается молниеносная реакция компании на периодические всплески спроса, за которыми следует его длительное падение. В пример такой модели вы просто можете представить ажиотаж накануне Рождества Христова или Нового года.

4. Модель «Vendor-Managed Inventory» (Управление запасами поставщиком). Из названия легко догадаться, в чем суть данной модели: здесь поставщик следит за уровнем запасов у ритейлера и самостоя-

тельно пополняет их по необходимости, основываясь на данных о продажах и прогнозах спроса [2].

**Заключение.** Важно подметить, что каждая из приведенных выше моделей имеет свои как достоинства, так и недостатки, поэтому выбор модели зависит от конкретных потребностей и характеристик организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The Role of Logistics in Supply Chains [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecampusontario.pressbooks.pub/logistics001oerfc/chapter/chapter-1>. – Дата доступа: 25.04.2024.
2. The Supply Chain: From Raw Materials to Order Fulfilment [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/s/supplychain.asp>. – Дата доступа: 25.04.2024.

УДК 338.71

### ОБЗОР РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А. В. Куделко, студентка группы 10502121 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель С. А. Грицевич*

*Резюме – в статье рассматриваются финансовые технологии, какие они бывают и какие есть в нашей стране. Раскрывается значение финансовой системы в экономике. Описываются основные преимущества финансовых технологий и их роль в повышении доступности финансовых услуг.*

*Resume – the article discusses financial technologies, what they are and what they are in our country. The importance of the financial system in the economy is revealed. The main advantages of financial technologies and their role in increasing the accessibility of financial services are described.*

**Введение.** На сегодняшний день все больше стран развиваются в различных сферах, одной из них являются финансовые технологии. Если рассматривать со стороны экономики – это упрощение в работе с деньгами, переход на оплату и получение средств онлайн, создание безопасности, автоматизация работы с финансами. Мы рассмотрим основные технологии, которые развиваются в Республике Беларусь и какие ключевые их особенности.

**Основная часть.** Финтех – отрасль, где предприятия используют новые технологии в конкуренции с финансовыми организациями за клиентов. Финансовые технологии, которые активно развиваются в последнее время в Беларуси: токенизация, эквайринг, удаленная идентификация.

Токенизация – один из наиболее современных методов защиты данных. Вся информация заменяется токенами – цифровыми идентификаторами. При осуществлении платежей данные о держателе не разглашаются, что обеспечивает безопасное использование бесконтактного метода опла-