

Каждый из этих видов программного управления имеет свои особенности и применение в различных отраслях промышленности. Кроме того, ПУ упрощает сбор и анализ данных о производственных процессах. Операторы ПУ получают возможность мониторить текущее состояние системы, проводить анализ информации и принимать решения для повышения эффективности производства и улучшения его качества.

Заключение. Стоит отметить, что благодаря ПУ появляется возможность достичь повышенной точности и надежности в контроле производственных машин и оборудования. ПУ так же обеспечивает своевременное выполнение задач и управление сложными системами. Благодаря применению программного управления, предприятия могут значительно повысить свою конкурентоспособность и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. В будущем, развитие программного управления и его систем предоставит еще больше возможностей для инноваций и совершенствования промышленного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новиков, С. О. Программное управление технологическими комплексами: учебн. пособие / С. О. Новиков, Ю. Г. Петренко: под ред. С. О. Новикова. – Мн.: Вышэйшая школа. – 2019. – 365 с.
2. Гончаров, А. А. Устройство программного управления в автоматизированном производстве / А.А. Гончаров // Принципы управления программных систем. – Минск, 2017. – № 10 (3). – С. 50–55.

УДК 004.8

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВУЗОВ

А. В. Позняк, В. П. Терешкович, студенты группы 10507122 ФММП БНТУ, научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н. М. Чигринова

Резюме – в современной экономике все чаще прослеживается тенденция сотрудничества ВУЗов с частными инвесторами вследствие их заинтересованности в результатах научных исследований, проводимых в высших учебных заведениях. Такое партнерство является выгодным для учебных заведений, но и имеет отрицательные стороны. Стремление ВУЗов заработать больше денег может привести к снижению затрат на ресурсы, что плохо скажется на качестве предоставляемых ВУЗом услуг.

Resume – in the modern economy, there is an increasing trend of cooperation between universities and private investors due to their interest in the results of scientific research conducted in higher educational institutions. Such partnerships are beneficial for educational institutions, but also have negative sides. The desire of universities to earn more money can lead to a reduction in resource costs, which will have a negative impact on the quality of services provided by the university.

Введение. Эволюция в развитии современных высших учебных заведений в настоящее время обусловлена в первую очередь внедрением новейших образовательных и научных технологий в учебные процессы и в организационные структуры ВУЗа. Последнее достигается за счет усиления взаимодействия с реальным сектором экономики посредством передачи на коммерческой основе партнерам в производственной сфере результатов научного продукта, созданного преподавателями и студентами, передачи разработанных в ВУЗе технологий и развития вузовского предпринимательства [1].

Основная часть. Под коммерциализацией образования понимается структурная реорганизация высших учебных заведений ВУЗов как бизнес-центров, в которых наравне с современными учебными процессами все большее внимание уделяется созданию научных продуктов, имеющих коммерческую ценность. С этой целью в ВУЗах организуются новые департаменты по продаже принадлежащей ВУЗу интеллектуальной собственности, обучается специальный персонал, роль которого заключается в поиске заказчиков и возможностей зарабатывания денег [1].

Это новое направление в деятельности высших учебных заведений, обладающих значительным научно-исследовательским потенциалом, активно развивается. Это связано с тем, что инвесторы все более активно финансируют разработку вузовского научного продукта, т. к. получают возможность его единоличного коммерческого использования. Такая финансовая политика весьма привлекательна для вузовской администрации, т. к. позволяет во многих случаях решать проблемы финансирования в учебной и научной деятельности учебного заведения [2–3].

Для более успешной коммерциализации своего интеллектуального продукта при ВУЗах стали активно создаваться малые инновационные предприятия, с помощью которых и осуществляются коммерческие сделки. При этом учредителями таких малых предприятий может быть сам ВУЗ, либо ВУЗ с рядом соучредителей [4]. Цель таких предприятий состоит в адаптации научных результатов к требованиям заказчиков, работающих в реальном секторе экономики. Эти небольшие фирмы трансформируют научные результаты в новые продукты или услуги их последующей реализацией на рынке.

Как и всякое явление, коммерциализация ВУЗа имеет положительные и отрицательные стороны.

Новые условия модернизации высшего учебного заведения сегодня предполагают его неперемное участие в экономике страны за счет инновационной деятельности. Именно такое направление работы предусматривается в концепции Университета 3.0 с обновленной материально-технической базой, массой новых департаментов, призванных повышать эффективность его работы [3]. Прежние правила поощрения и награждения ВУЗов за научные разработки посредством грантов, бюджетных ассигнований сегодня уже не популярны. Вместо них любой ВУЗ предпочитает рас-

полагать собственными финансовыми средствами, чтобы реализовывать любые вузовские программы. Считается, что коммерческая деятельность в ВУЗе не только стимулирует его финансовую независимость, но и повышает его статус и роль в общественной жизни государства.

Однако в погоне за коммерческой выгодой, принципиально меняющей ценностные ориентиры, может нарушаться учебный процесс и интересы студентов. Коммерческая деятельность, отвлекающая студентов и преподавателей от их основной функции – обучения и учебы, снижает не только интерес к будущей работе по специальности, но и снижает уровень получаемых знаний, необходимых для будущей профессиональной деятельности. Кроме того, за счет обязательного введения в программу обучения факира коммерциализации ВУЗов возрастает и финансовое давление на студентов. Увеличивается количество т. н. внебюджетных вакансий, что является привлекательным моментом и для администрации ВУЗа, т. к. позволяет привлекать дополнительные средства, что обуславливает заботу администрации ВУЗа о неприменном сохранении студенческого контингента, обучающегося на коммерческой основе, позволяет увеличивать стоимость обучения. Такие меры вынуждают студентов брать кредиты на образование, которые также предоставляет ВУЗ. В результате таких нововведений большое количество студентов вынуждены совмещать учебу с работой, что естественным образом снижает уровень получаемых знаний.

Заключение. Анализ преимуществ и недостатков процесса коммерциализации современных ВУЗов показал, что, несмотря на существующие тенденции в модернизации вузовского образования и организации структуры высших учебных заведений за счет создания в процессе обучения коммерческих продуктов, приносящих прибыль и улучшающих условия финансирования всех процессов, такие инновации в деятельности современных ВУЗ далеко не всегда способны положительно влиять на учебный процесс и подготовку специалистов высокой квалификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бок, Д. Университеты в условиях рынка. Коммерциализация высшего образования / Д. Бок; под науч. ред. Д. А. Александрова. – М.: Высшая школа экономики», 2012. – 224 с.
2. Кларк, Б. Р. Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе / Б. Р. Кларк; под науч. ред. Д. А. Александрова. – М.: Высшая школа экономики, 2011. – 360 с.
3. Кларк, Б. Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации / Б. Р. Кларк; под науч. ред. Д. А. Александрова. – М.: Высшая школа экономики, 2011. – 240 с.
4. Кларк, Б. Р. Поддержание изменений в университетах. Преемственность кейс-стади и концепций / Б. Р. Кларк; под науч. ред. Д. А. Александрова. – М.: Высшая школа экономики, 2011. – 312 с.