

тинга, компании могут разрабатывать более целенаправленные и эмоционально привлекательные маркетинговые стратегии, способствующие более эффективному взаимодействию с потребителями и стимулированию покупательского поведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Психология рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=872707>. – Дата доступа: 05.05.2024.
2. Психология маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/blog/psihologija-marketinga/>. – Дата доступа: 05.05.2024.

УДК 658:331.101

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

*У. Д. Молош, студент группы 10503322 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель К. И. Корнилова*

Резюме – в данной статье мы рассмотрели, какие стратегии компании и государства используют для удержания трудовых ресурсов.

Resume – in this article, we looked at what strategies companies and governments use to retain their workforce.

Введение. Трудовые ресурсы играют ключевую роль в работе любого предприятия, потому что без людей не будет и самого предприятия. Поэтому изменения на рынке труда оказывают значительное влияние на экономические, политические и социальные процессы в государстве.

Основная часть. В последние годы последствия пандемии и политическая ситуация в нашей стране и в странах-соседях оказывают значительное влияние на рынок труда. Это связано с тем, что многие уезжают из страны, наблюдается, так называемая, «утечка мозгов». Так же многие студенты поступают на специальности (инженерные, аграрные и строительные) зная, что позже они не будут по ним работать, а выберут более легкие профессии, например в сфере услуг. В это время квалифицированные специалисты ищут более оплачиваемые должности, новые компании в перспективных отраслях. Поэтому компаниям приходится бороться за каждого своего сотрудника. Каким образом? Давайте рассмотрим некоторые из методов по их удержанию [1]: найм сотрудников, разделяющих ценностям компании; гибридные рабочие места; вознаграждайте не только за результаты, но и за усилия; благополучие и здоровье сотрудников; участие в программах КСО (корпоративная социальная ответственность); Саббатикал: карьерный тайм-аут (особенно актуальный саббатикал для тех, кто выгорел и находится на последней стадии выгорания, когда помогает только одно – полная смена деятельности или же отдых); формирование культуры обратной связи; поддержание баланса между работой и личной жизнью; предоставление денежных выгод (повышение зар-

платы; поощрения; бонусы; польза для здоровья); проведение Exit Interview; творческие способы вознаграждения и премирования сотрудников; внедрение программ финансового благополучия; разнообразие и инклюзивность.

Но не только компании заинтересованы в улучшении качества труда, а и государство, так в январе этого года были внесены изменения в законодательство по охране труда. Появилась статья 103, которая гарантирует оплачиваемый рабочий день для того, чтобы пройти диспансеризацию и всесторонне проверить состояние здоровья. Это организует и самого человека, ведь смерть на рабочих местах, от естественных внешних причин, как правило, случается от застаревших, запущенных болезней. Статистика приводит неумолимые факты и стабильно высокие цифры последнего времени (ежегодно около 60 человек умирают на производстве, когда единственной причиной смерти явилось заболевание. В 2023 году по состоянию здоровья умерло 79 человек, что на 25 процентов выше, чем в прошлые годы) [2].

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что трудовые ресурсы являются одним из ключевых факторов функционирования предприятий и экономики в целом. Поэтому они всеми способами пытаются заинтересовать в работе и удержать трудящихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современные требования к организации работ по охране труда в 2024 году [Электронный документ]. – Режим доступа: https://www.vitbichi.by/news/obshchestvo/o_sovremennykh_trebovaniyakh_k_organizatsii_rabot_po_okhrane_truda_v_2024_godu_s_uchetom_poslednikh/. – Дата доступа: 28.04.2024.
2. Действенные стратегии для удержания сотрудников [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://hurma.work/rf/blog/07-2021-14-dejstvennyh-strategij-dlya-uderzhaniya-sotrudnikov-v-2021-godu-2/>. – Дата доступа: 28.04.2024.

УДК 339.5

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МИНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД»

*К. А. Мороз, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – в научной работе рассматриваются варианты усовершенствования логистической деятельности предприятия на основании изменения ситуации на рынке сбыта.

Resume – the scientific work considers options for improving the logistics activities of the enterprise based on the changing situation in the sales market.