

принятии решений о покупке. Эти данные позволяют компаниям адаптировать свои стратегии в соответствии с реальными предпочтениями и ощущениями своей целевой аудитории.

Функциональная магнитно-резонансная томография позволяет изучать мозговую активность с высоким пространственным разрешением и видеть, какие участки мозга активируются при восприятии различных типов раздражителей. Это поможет вам лучше понять, какие рекламные акции и продукты вас интересуют, чтобы получить положительный или отрицательный отклик на ту или иную рекламу от потребителей [1].

В Лондоне, например, решили запустить кампанию по пропаганде здорового питания и увеличению продаж свежих овощей. Первый шаг – питайтесь правильно, ешьте больше фруктов и овощей, это дало результат всего в 4 % случаев. Вторым шагом стало разделение тележки, которая хорошо известна всем покупателям, на «2 части». В результате продажи овощей выросли на 60 %. Это показало, что можно попытаться изменить их поведение, а не навязывать потребителям новые убеждения.

Заключение. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что нейромаркетинг интересен и полезен тем, что позволяет более эффективно и точно изучать и прогнозировать реакции клиентов, а также получать более достоверную информацию о предпочтениях целевой аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нейромаркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/neuromarketing>. – Дата доступа: 10.05.2024.
2. Нейромаркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-nejromarketing/>. – Дата доступа: 10.05.2024.

УДК 656.027

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ И РИСКОВ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ

***К. А. Рекуц**, студент группы 10502123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель **Н. В. Дашкевич***

Резюме – в статье рассматривается регулирование логистической системы и оптимизация ее затрат. Автор рассказывает о основных расходах предприятия, анализируя их оптимизацию, а также рассматривает рекомендации, которым необходимо следовать при сокращении логистических издержек.

Resume – the article discusses the regulation of the logistics system and optimization of its costs. The author talks about the main expenses of the enter-

prise, analyzing their optimization, and also considers recommendations that must be followed when reducing logistics costs.

Регулирование логистических процессов – основополагающий фактор успеха каждого бизнеса [1]. Неотъемлемую часть для затрат, поставок, стоимости играет склад и услуги транспорта. Следовательно, максимизация данных звеньев и формирование эффективности являются актуальными задачами для предприятий.

Логистическая система – это слаженный набор операций, созданный для качественной перевозки, хранения и доставки товаров от производителя до потребителя [1].

Оптимизация логистических затрат – это процесс решения эффективных стратегий, путей регулирования, обращенных на уменьшение затрат и развития качества производительности склада и транспорта [1]. Если правильно использовать ресурсы, можно свести к минимуму издержки на содержание и экспорт товаров, сделать работу с клиентами качественнее.

Производство, которое выявляет основные расходы, проводит правильное изменение процессов, направленные на сокращение затрат.

Ключевыми расходами предприятий являются [2]:

1. Складские затраты. Затраты, которые идут на эксплуатацию склада являются ключевыми. В них включают: аренду, оплату коммунальных услуг, обеспечение машин и инвентаря, зарплата рабочей силы, организация защиты и страхование.

Для того чтобы сократить данные затраты, компании нужно проводить анализ эффективности склада, усовершенствовать систему контроля и вводить современные технологии для автоматизации процессов.

2. Транспортные затраты. К ним относят траты на топливо, заработную плату рабочих, обеспечение транспортных компаний необходимым оборудованием. Эти расходы можно оптимизировать, выбирая лучшие маршруты, сокращая время доставки и переходя на более чистые и энергоэффективные виды транспорта.

Кроме вышеперечисленных пунктов, у компаний могут быть выявлены иные расходы. Рассмотрим общие рекомендации, с помощью которых возможно сократить логистические издержки, которым нужно следовать независимо от необходимости решения оптимизационных задач [2]:

1. Сокращать покупку товаров, которые не приносят дополнительной прибыли.

2. Проводить переговоры с клиентами и поставщиками для установления более низких цен, торговых надбавок.

3. Помогать покупателям добиваться снижения затрат.

4. Искать товары-заменители по низкой цене.

5. Компенсировать рост расходов одного компонента логистической цепи, с помощью сокращения расходов в другом.

6. Повышать производительность рабочей силы.

В заключение можно сказать, что управление логистическими издержками должно предполагать постоянный контроль. Оптимизация затрат может проводиться только в том случае, если эффективность будет повышаться при достижении условия достижения максимального уровня отдачи ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оптимизация логистических процессов на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2022/01/97463>. – Дата доступа: 18.04.2024.
2. Логистические бизнес процессы – оптимизация, управление и автоматизация для эффективной работы компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logistics.by/blog/logisticheskie-biznes-proczesy-optimizacziya-upravlenie-i-avtomatizacziya-dlya-effektivnoj-raboty-kompanii>. – Дата доступа: 19.04.2024.

УДК 338.47:656.615

ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК

*М. А. Савич, студент группы 10502123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – в данной статье рассмотрены ключевые перспективы глобализации логистических цепочек, как процесса, на протяжении долгого времени изменяющего мировую экономику и торговлю, а так же их преимущества в виде снижения издержек и повышения эффективности.

Resume – this article examines the key prospects for the globalization of logistics chains, as a process that has been changing the world economy and trade for a long time, as well as their advantages in the form of cost reduction and increased efficiency.

Введение. Глобальные логистические цепочки достаточно часто предоставляют возможность снижения издержек благодаря использованию дешевого труда и ресурсов в различных регионах мира. Например в Китае, благодаря развитой инфраструктуре и эффективным логистическим системам, предоставляет возможность снижения издержек для производства и поставок товаров по всему миру. В свою очередь Германия, у которой хорошие передовые технологии и стратегическое расположение, обеспечивает эффективные логистические цепочки для многих отраслей, что влияет на снижение издержек.

Основная часть. Благодаря глобализации, компании получают доступ к новым рынкам, в следствии чего расширяется их бизнес и увеличивается объем продаж. Глобализация логистических цепочек позволяет улучшить качество обслуживания за счет оптимизации процессов доставки и увеличения эффективности. Это достигается из-за более широкого до-