

2023/03/30/milijonai-scango-investavusi-maxima-savitarna-ura-prekybos-atit. – Дата доступа: 28.04.2024.

3. SCAN & GO naudojimosi instrukcija [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.vz.lt/tvarus-verslas/2023/03/30/milijona-i-scango-investavusi-maxima-savitarna-ura-prekybos-ateitis>. – Дата доступа: 28.04.2024.

УДК 338.5

ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*П. Ю. Штанюк, студент группы 10503122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Е. В. Бертош*

Резюме – в данной статье рассматриваются способы изменения себестоимости и влияние себестоимости продукции на доходы предприятия.

Resume – this article discusses ways to change production costs and the impact of product costs on enterprise income.

Введение. В настоящее время для успешной работы бизнеса предприниматель должен хорошо понимать такой термин как себестоимость продукции – сумма всех издержек, возникающих при производстве и реализации продукции. В современных условиях жесткой конкуренции на рынке и нестабильной экономической ситуации уменьшение себестоимости становится актуальной целью для большинства организаций.

Основная часть. Выделяют два вида себестоимости: фактическая и плановая. То, что является для предприятия необходимым при конкретном уровне развития и организации производства – плановая себестоимость. Все затраты предприятия для производства продукции, которая предназначена для продажи отражает фактическая себестоимость [1]. Для того, чтобы разобраться в способах снижения себестоимости продукции, нужно определить из каких факторов складывается сама себестоимость. В нее входят такие аспекты как: материальные затраты, заработная плата производственных рабочих, накладные расходы.

Снижение себестоимости продукции на предприятии может быть обусловлено различными источниками и факторами. Выделим несколько способов. Например, увеличение производительности труда [2]. Суть этого метода заключается в увеличении числа произведенной продукции за счет подъема мотивации работников. Подойдет такой вариант, как выплата премии или других вознаграждений, модификация рабочего пространства, повышения квалификации сотрудников, обозначение карьерных перспектив. Еще один вариант – это верный выбор партнеров и поставщиков. Все процессы производства подразумевают взаимодействие с различными партнерами и поставщиками. Возможно, если проанализировать условия и качество сотрудничества, то

можно сделать определенные выводы. Например, вам стоит сменить партнеров или остаться с прежними, но оговорить некоторые условия взаимодействия. Также при выборе поставщика следует обратить внимание на местоположение склада. Лучше выбирать поставщиков, которые находятся на небольшом от вас расстоянии. Это поможет вам сэкономить на транспортных расходах, на доставке, что приведет к общему снижению себестоимости продукции. Снижение трат на содержание управленческого персонала [2].

Нанимателю следует проанализировать функции каждого сотрудника и рассмотреть вариант объединения должностей. При уменьшении числа сотрудников затраты на зарплату уменьшаются, соответственно и себестоимость становится меньше. Далее, экономия на сырье. Ресурсы следует использовать рационально. Стоит использовать так, чтобы вынести максимум из единицы ресурса. Также можно использовать такой способ, как увеличение масштабов производства. Если увеличить число выпускаемых единиц, увеличить ассортимент, расширить производство, то это с большей вероятностью снизит затраты на производство. Следует отметить, что уменьшение процента брака также поможет нам в решении данного вопроса. Сократить число бракованной продукции можно путем повышения квалификации рабочих, разделения труда, закупка более качественных материалов и модернизация рабочего оборудования.

Также следует сделать выводы о структуре затрат на производство продукции на предприятии на основании данных за 2010–2023. Данные были собраны по пяти показателям: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и нематериальных активов и прочие затраты. Материальные затраты варьируются от 62,4 до 70 процентов, затраты на оплату труда составляют от 15 до 19,2 процентов от себестоимости продукции, отчисления на социальные нужды – около 6 процентов, амортизация основных средств и нематериальных активов – в среднем 6,2 процента и прочие затраты составили от 4,3 до 5,5 процентов. Максимальные затраты на материалы наблюдались в 2011 году, а затраты на оплату труда в 2014. В среднем себестоимость продукции остается на одном уровне, но может изменяться в зависимости от внешних факторов и экономического положения страны и мира в целом.

Заключение. Можно сделать вывод о том, что себестоимость является одним из главных аспектов успешного ведения коммерческой деятельности. Если уделить должное внимание данному пункту и рационально распределить затраты предприятия, то вероятность что ваши доходы будут увеличиваться возрастает. Также, можно заметить, что на величину себестоимости влияют многие составляющие. При некорректном отношении к какому-либо элементу, бизнес может понести убытки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пути снижения себестоимости продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dasreda.ru/media/for-managers/snizhenie-sebestoimosti/>. – Дата доступа: 22.04.2024.
2. Себестоимость продукции и пути ее снижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/view/0/>. – Дата доступа: 22.04.2024.

УДК 339.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Е. Д. Янушко, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – в научной работе рассматриваются преимущества использования логистической системы на примере предприятия.

Resume – in a research paper, consider the benefits of using a logistics system on an example of a company.

Введение. Рассмотрим эффективность логистической системы предприятия на примере ООО «Евроторг». Компании насчитывает более чем 1000 торговых объектов и два логистических центра в Минске и Барановичах. Оба являются крупными Минский на 28 тыс. м², и в Барановичах на 24 тыс. м². У них так же имеется свой автопарк на 89 машин в общем это Mercedes и Scania [1], и 9 автомобилей марки Маз. А также два склада в Заславле площадью 12 000 м² и 5 000 м², склад в Бобруйске на 3 000 м² и в пос. Готово площадью 6 000 м². Каждый день происходит распределение свыше 8 000 паллетов с товарами, за месяц происходит около 230 000 поездок. Работа ведется 24/7, 365 дней в году. Это все автоматизируется с помощью системы WMS [2]. Ориентируясь на статистические данные, мы можем говорить о том, что в компании ООО «Евроторг» развита логистическая система.

Основная часть. На удивление ООО «Евроторг», который не делает основной упор на логистику, но вынужден заниматься ею для увеличения прибыли и для более эффективной работы всех торговых точек. Рассмотрим экономическую часть ООО «Евроторг» (рис. 1).

По данному рисунку мы можем понять, что ежегодно прибыль растет приблизительно на 15 %, в основном это происходит путем открытия новых точек, складов и более качественной оптимизации доставки продукции в точки реализации [3]. ООО «Евроторг» является абсолютным лидером среди своих конкурентов, опережая своих конкурентов по ряду показателей (рис. 2).

Опираясь на все вышеперечисленное, грамотное использование своей успешно налаженной логистической системы со стороны ООО «Евроторг»