

ЛИТЕРАТУРА

1. Пути снижения себестоимости продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dasreda.ru/media/for-managers/snizhenie-sebestoimosti/>. – Дата доступа: 22.04.2024.
2. Себестоимость продукции и пути ее снижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/view/0/>. – Дата доступа: 22.04.2024.

УДК 339.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Е. Д. Янушко, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – в научной работе рассматриваются преимущества использования логистической системы на примере предприятия.

Resume – in a research paper, consider the benefits of using a logistics system on an example of a company.

Введение. Рассмотрим эффективность логистической системы предприятия на примере ООО «Евроторг». Компании насчитывает более чем 1000 торговых объектов и два логистических центра в Минске и Барановичах. Оба являются крупными Минский на 28 тыс. м², и в Барановичах на 24 тыс. м². У них так же имеется свой автопарк на 89 машин в общем это Mercedes и Scania [1], и 9 автомобилей марки Маз. А также два склада в Заславле площадью 12 000 м² и 5 000 м², склад в Бобруйске на 3 000 м² и в пос. Готово площадью 6 000 м². Каждый день происходит распределение свыше 8 000 паллетов с товарами, за месяц происходит около 230 000 поездок. Работа ведется 24/7, 365 дней в году. Это все автоматизируется с помощью системы WMS [2]. Ориентируясь на статистические данные, мы можем говорить о том, что в компании ООО «Евроторг» развита логистическая система.

Основная часть. На удивление ООО «Евроторг», который не делает основной упор на логистику, но вынужден заниматься ею для увеличения прибыли и для более эффективной работы всех торговых точек. Рассмотрим экономическую часть ООО «Евроторг» (рис. 1).

По данному рисунку мы можем понять, что ежегодно прибыль растет приблизительно на 15 %, в основном это происходит путем открытия новых точек, складов и более качественной оптимизации доставки продукции в точки реализации [3]. ООО «Евроторг» является абсолютным лидером среди своих конкурентов, опережая своих конкурентов по ряду показателей (рис. 2).

Опираясь на все вышеперечисленное, грамотное использование своей успешно налаженной логистической системы со стороны ООО «Евроторг»

позволит, благодаря большим объемам, еще больше снизить цены грузоперевозок и на фоне этого предложить всем конкурентам и другим компаниям схожим по профильной сфере, более дешевое хранение и доставку товара нежели они имеют сейчас. Например, данное предложение было бы выгодным для таких предприятий как: Соседи, Санта, сеть магазинов Доброном и разным не схожим по специфике компаниям: Полесье, Керамин и иные [4]. Но для успешного освоения нового сектора рынка, данных складов и 2 логистических центров будет недостаточно.

Ключевые финансовые показатели						Комментарии		
Показатель по IAS 17 ¹ (если не указано иначе)								
		2020	2021	2022	1п 2022	1п 2023		
1	Выручка	млн BYN	5 083	5 657	6 881	3 245	3 737	1 Выручка Рост выручки в 1П 2023 года обусловлен увеличением чистых розничных продаж (+14,6% год-к-году) благодаря открытию новых магазинов (+5,6% год-к-году торговой площади) и динамике LFL выручки (+9,9%).
	Рост выручки	%	6,8%	11,3%	21,6%	20,1%	15,2%	
	Рост LFL	%	3,6%	3,3%	16,0%	12,6%	9,9%	
2	Валовая прибыль	млн BYN	1 264	1 367	1 669	809	821	2 Рентабельность Валовая маржа снизилась на 2,97 п.п. относительно 1П 2022 года до 21,96%, отражая влияние механизма государственного регулирования цен, введенного в октябре 2022 года. Рентабельность по EBITDA ² снизилась на 2,59 п.п. до 7,5% вслед за снижением валовой маржи. Возможности компенсировать негативный эффект государственного регулирования цен за счет снижения операционных расходов были ограничены. Скорректированная чистая прибыль снизилась на 2,0 п.п. год-к-году до 3,2%.
	Рентабельность	%	24,9%	24,2%	24,3%	24,9%	22,0%	
	EBITDA²	млн BYN	448	482	680	327	279	
	Рентабельность	%	8,8%	8,5%	9,9%	10,1%	7,5%	
	EBITDA IFRS 16	млн BYN	584	637	843	404	363	
	Рентабельность	%	11,5%	11,3%	12,3%	12,4%	9,7%	
	Чистая прибыль	млн BYN	(83)	237	469	(64)	173	
	Рентабельность	%	(1,6%)	4,2%	6,8%	(2,0%)	4,6%	
	Скорр. чистая прибыль³	млн BYN	138	202	348	162	121	
	Рентабельность	%	2,7%	3,6%	5,1%	5,0%	3,2%	
3	Чистый торговый оборотный капитал⁴ в % от выручки	%	0,5%	3,2%	5,3%	4,5%	5,1%	3 Генерирование свободного денежного потока Капитальные затраты снизились на 0,24 п.п. до 1,0% от выручки, при этом число открытий новых магазинов оставалось стабильным год-к-году. Свободный денежный поток составил 5,4% от выручки в 1П 2023 года, снизившись к высокой базе прошлого года (продан крупный торговый центр в Могилеве).
	Кап. вложения ⁵	млн BYN	122	98	81	39	36	
	% от выручки	%	2,4%	1,7%	1,2%	1,2%	1,0%	
	Свободный денежный поток⁶	млн BYN	59	237	437	219	203	
4	Долг⁷	млн BYN	1 501	1 446	1 339	1 735	1 134	4 Долговая нагрузка Коэффициент «Чистый долг / LTM EBITDA» улучшился до 1,39х, что отражает опережающее сокращение чистого долга по отношению к уменьшению LTM EBITDA. Этот же коэффициент в долларовом выражении составил 1,23х, что является комфортным для Компании и полностью соответствует долгovým ковенантам. Коэффициент «LTM EBITDA / процентные расходы» увеличился до 4,72х.
	Денежные средства и эквиваленты	млн BYN	168	156	350	132	253	
	Чистый долг IAS 17	млн BYN	1 333	1 290	989	1 603	881	
	Чистый долг / LTM EBITDA (BYN)	x	2,97x	2,68x	1,45x	2,75x	1,39x	
	Чистый долг / LTM EBITDA (USD)	x	2,81x	2,67x	1,39x	2,85x	1,23x	
	Чистый долг IFRS 16	млн BYN	1 797	1 728	1 386	2 017	1 407	
	Чистый долг / LTM EBITDA (BYN)	x	3,08x	2,71x	1,64x	2,72x	1,75x	
	Чистый долг / LTM EBITDA (USD)	x	2,90x	2,70x	1,57x	2,82x	1,55x	
	LTM EBITDA / проц. расходы⁸	x	3,68x	3,70x	4,58x	4,26x	4,72x	

Рисунок 1 – Ключевые финансовые показатели ООО «Евроторг»



Рисунок 2 – Доля ООО «Евроторг» на рынке конкурентов

Стоит построить несколько новых логистических центров в Полоцке, Могилеве, Мозыре и Лиде. И открыть склады в каждом крупном городе. В результате этого можно снизить расходы и минимизировать издержки, и тем самым повысить прибыль. Также это позволит дать большое количество мест для работы людей, которая будет особенно востребована в ма-

леньких городах. Тем самым, это позволит завоевать новую долю рынка, положить начало для появления нового отдельного сектора в компании ООО «Евроторг». И в будущем может развиваться до крупной логистической компании.

Заключение. Основываясь на всем вышперечисленном, можно сделать вывод, что ООО «Евроторг» является торговым предприятием, с хорошо построенной логистической системой. И имеет весь потенциал для превращения в полноценную международную логистическую компанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Искусство управления логистическими процессами – организация, оптимизация, эффективность [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://logistics.by/blog/iskusstvo-upravleniya-logisticheskimi-proczechami-organizacziya-optimizacziya-effektivnost>. – Дата доступа: 20.04.2024.
2. 16 CRM-систем для логистики и грузоперевозок [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://otzyvmarketing.ru/articles/crm-sistemy-dlya-logistiki-i-gruzoperevozok/>. – Дата доступа: 20.04.2024.
3. История логистики: зарождение, становление и развитие [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://olk.su/blog/fun-logistic/istoria-logistiki-zarozhdenie-stanovlenie-razvitie/>. – Дата доступа: 20.04.2024.
4. Развитие и основные направления логистики в республике беларусь – актуальные вызовы, перспективные тенденции и инновационные решения [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://logists.by/blog/razvitie-i-osnovnye-napravleniya-logistiki-v-respublike-belarusjhoslpektivnye-tendentsii-i-innovatsionnye-resheniya>. – Дата доступа: 20.04.2024.