

Если смотреть с точки зрения затрат, как отмечает британский рекламный холдинг WPP, рекламные интеграции с настоящими актерами и медийными личностями в среднем обходятся в 10 раз дороже.

Технология Deepfake сейчас широко используется во многих творческих сферах: от архитектуры до журналистики.

Также «СБЕР» подчеркивая, что теперь он не только банк, а целый IT-гигант предлагает свои программы на базе искусственного интеллекта, для решения задач бизнеса, например: «СберТаргет» – используя готовые настройки пользователь сможет запустить эффективную рекламу в социальных сетях, «СберЛид» – платформа для улучшения онлайн-конверсии, «СберБизнесБот» – конструктор чат-ботов для помощи клиентам 24/7 [4].

Заключение. Применение инструментов с нейронными сетями снижает расходы и повышает эффективность деятельности. «С меньшими ресурсами делать больше» – основная идея при использовании AI-маркетинга. Отсутствие предвзятости со стороны искусственного интеллекта позитивно сказывается на анализе данных, а также способствует расширению возможностей для креатива при проведении рекламных компаний и тем самым благоприятно воздействует на показатели результативности компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Haykin, S. Neural Networks and Learning Machines Third Edition / S. Haykin. – Canada: Hamilton: Ontario. Press, 2009. – 938 p.
2. Katie King. Using Artificial Intelligence in Marketing: How to Harness AI and Maintain the Competitive Edge, 2019. – 240 p.
3. Официальный сайт ИКЕА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ikea.com/>. – Дата доступа: 25.04.2024.
4. ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru>. – Дата доступа: 25.04.2024.

УДК 338.14

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Е. И. Лобандиевская, студент группы 10504223 ФММП БНТУ,
научный руководитель – доктор экон. наук, профессор С. С. Полоник*

Резюме – транспортная логистическая система оказывает большое влияние на развитие экономики государства, так как именно она обеспечивает качественную доставку товаров от производителя до покупателей, а хорошо организованная логистика перевозок является ключом к успешным поставкам, что хорошо отразится на экономике страны.

Resume – the transport logistics system has a great impact on the development of the state's economy, as it provides high-quality delivery of goods from the

manufacturer to customers, and well-organized transportation logistics is the key to successful deliveries, which will have a good effect on the country's economy.

Введение. В Республике Беларусь существует единая транспортная система страны, которая включает в себя железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, трубопроводный виды транспорта. Однако, основная часть грузоперевозок страны выполняется железнодорожным транспортом – более 70 % общего грузооборота в республике. Белорусская железная дорога напрямую связывается с странами соседями, такими как, Литва, Латвия, Польша, Россия.

Основная часть. Суммарная длина ЖД путей Республики Беларусь составляет 8,5 тыс. км. Также в нашей стране нет компаний, которые могут иметь собственный состав поездов, так как практически 100 % вагонов находятся в собственности Белорусской железной дороги – самого большого экспортного предприятия государства.

Основная задача логистики железнодорожных перевозок – создание оптимальных маршрутов доставки товаров. Темп роста объемов перевозок грузов должен составить в 2025 году 120 % к уровню 2020, экспорт транспортных услуг составит до 115,9 %, доля электрифицированных железнодорожных путей от всей длины Белорусской железной дороги – до 25 % [1].

На сегодняшний день Республика Беларусь большими темпами развивает перевозки грузов с помощью контейнеров. Этот способ является одним из самых выгодных и удобных. Через территорию нашего государства проходят международные поезда, которые также перевозят контейнеры. «Казахстанский вектор», который начинает свой путь в Китай с города Бреста Республики Беларусь и, проходя крупные города России и Казахстана, через трое суток доходит до конечной станции в городе Алашанькоу в Китайской Народной Республике. В составе контейнеры, которые идут в Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан. «Восточный ветер» по маршруту с Германии в Россию, проходя транзитом крупные города Польши и Беларуси за трое суток. В составе поезда находятся контейнеры, идущие в страны СНГ. «Монгольский вектор» идет по маршруту с города Бреста РБ до станции города Эрлянь Китайской Народной Республики. За 8 суток контейнеры проходят через множество стран Западной Европы.

Стоит отметить, что Республика Беларусь разрабатывает новые маршруты и улучшает качество передвигного состава, тем самым создавая условия для еще большего развития в данной области. Одним из последних достижений является проект «Новый шелковый путь», по которому доставляются товары с Китая в Германию за очень короткий период, это и являлось целью данного проекта. От начального до конечного пункта товары доставляются 2,5 раза быстрее, чем используя какой-либо другой вид транспорта [2].

Однако, главной проблемой для развития железнодорожной логистики является достаточно большой уровень износа поездов и грузовых вагонов, по последним данным – 73,2 %, что мешает сократить затраты и развитию железнодорожных перевозок. Но, не смотря на это, железнодорожные перевозки имеют перспективу в развитии и обеспечивают потребности экономики Беларуси в перевозках грузов.

Заключение. На сегодняшний день основную часть перевозки грузов в республике Беларусь осуществляет Белорусская железная дорога. Однако, существует и немало проблем, связанных с этим видом логистической системы. Они обусловлены недостаточной эффективностью и оптимизацией работы железнодорожного транспорта, качеством самих путей и убыточностью внутриреспубликанских перевозок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусская железная дорога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rw.by/be/cargo_transportation/container_transportation/accelerated_trains/. – Дата доступа: 25.04.2024.
2. Организация международных железнодорожных перевозок в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/197705/1/188-194.pdf>. – Дата доступа: 26.04.2024.

УДК 331.5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ

*А. П. Малых, студент группы 10507121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

Резюме – данная статья посвящена оценке эффективности применения цифровых технологий в туризме, влияния на поведение потребителей и направления развития туристической индустрии.

Resume – this article is devoted to assessing the effectiveness of the use of digital technologies in tourism, the impact on consumer behavior and the direction of development of the tourism industry.

Введение. Туризм в качестве отрасли появился только в начале XIX века вместе с ростом транспортных средств и индустриализацией. Первые туристические активности были связаны с путешествием по железной дороге в рамках одной страны. За два века он успел значительно подрасти и пережить множество кризисов, что в дальнейшем дало ему возможность бурного и быстрого роста. С приходом цифровых технологий люди стали активнее взаимодействовать с туристической сферой, так как стало проще находить подходящие варианты.