

Однако, главной проблемой для развития железнодорожной логистики является достаточно большой уровень износа поездов и грузовых вагонов, по последним данным – 73,2 %, что мешает сократить затраты и развитию железнодорожных перевозок. Но, не смотря на это, железнодорожные перевозки имеют перспективу в развитии и обеспечивают потребности экономики Беларуси в перевозках грузов.

Заключение. На сегодняшний день основную часть перевозки грузов в республике Беларусь осуществляет Белорусская железная дорога. Однако, существует и немало проблем, связанных с этим видом логистической системы. Они обусловлены недостаточной эффективностью и оптимизацией работы железнодорожного транспорта, качеством самих путей и убыточностью внутриреспубликанских перевозок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусская железная дорога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rw.by/be/cargo_transportation/container_transportation/accelerated_trains/. – Дата доступа: 25.04.2024.
2. Организация международных железнодорожных перевозок в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/197705/1/188-194.pdf>. – Дата доступа: 26.04.2024.

УДК 331.5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ

*А. П. Малых, студент группы 10507121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

Резюме – данная статья посвящена оценке эффективности применения цифровых технологий в туризме, влияния на поведение потребителей и направления развития туристической индустрии.

Resume – this article is devoted to assessing the effectiveness of the use of digital technologies in tourism, the impact on consumer behavior and the direction of development of the tourism industry.

Введение. Туризм в качестве отрасли появился только в начале XIX века вместе с ростом транспортных средств и индустриализацией. Первые туристические активности были связаны с путешествием по железной дороге в рамках одной страны. За два века он успел значительно подрасти и пережить множество кризисов, что в дальнейшем дало ему возможность бурного и быстрого роста. С приходом цифровых технологий люди стали активнее взаимодействовать с туристической сферой, так как стало проще находить подходящие варианты.

Основная часть. Сферу туризма можно поделить на два направления. Первое направление – тот, кто предоставляет маршруты и туры, помогает сделать ваше путешествие простым в реализации и незабываемым в эмоциях. Второе направление – тот, кто пользуется услугами первого и активно путешествует.

Давайте оценим эффективность использования цифровых технологий каждого. Согласно отчету GlobalWebIndex, более 40 % путешественников используют социальные медиа для поиска и планирования своих путешествий. Но самое интересное то, что по данным второго исследования от Statista, к 2023 году более 90 % пользователей интернета обращались к мобильным устройствам для планирования и бронирования поездок [1].

Люди, которые занимаются созданием туров активно используют сервисы для контроля, постановки и выполнения задач. Чтобы иметь возможность работать над большим количеством проектов одновременно, не теряя при этом эффективности. Самыми известными среди таких сервисов являются Trello, Jira, Asana и WEEEK. Коммуникация происходит с помощью онлайн платформ, позволяющих общаться абсолютно бесплатно с другими людьми, имея лишь интернет подключение и мобильное устройство. В качестве примера выступают Zoom, Skype и даже социальные сети такие как Telegram, WhatsApp, Viber и другими. Некоторые турфирмы создают целые веб страницы, где предоставляют возможность людям самостоятельно изучать информацию о предлагаемых услугах и даже просматривать фотографии с маршрутами на картах [2].

Если же говорить про людей, которые выбирают туры, то перед ними открываются огромные возможности и варианты для выбора. Учитывая количество информации в интернете, люди чаще всего прибегают к его выбору для планирования поездок. В 21 веке стало популярным выкладывать обзоры на разные места в социальных сетях, показывать свой опыт путешествия и, таким образом, привлекать людей использовать такой же маршрут для путешествий. Это очень удобно и быстро, учитывая, что весь маршрут уже пройден другим человеком, и так же рассчитаны все затраты. Остается только приехать и самому использовать данный маршрут [3; 4].

Заключение. Цифровые технологии играют ключевую роль в сфере современного туризма, они обеспечивают человека доступной и проверенной информацией. Позволяют ему быстро и качественно сделать выбор, затрачивая при этом минимальное количество собственных ресурсов. Таким образом, большинство туристов предпочитают использовать онлайн-платформы для планирования и бронирования своих поездок. А социальные сети влияют на решение путешественников и формируют их предпочтения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухалис, Д. (2003). Электронный туризм: информационные технологии для стратегического управления туризмом. Пирсон Образование.

2. Гретцель У., Сигала М., Сян З. и Ку К. Умный туризм: основы и разработки / Электронные рынки. – 2015. – № 25 (3). – С. 179–188.
3. Сян З., Ду Ц., Ма Ю. и Фань В. Сравнительный анализ основных платформ онлайн-обзоров: значение для аналитики социальных сетей в сфере гостеприимства и туризма / Управление туризмом. – 2017. – № 58. – С. 51–65.
4. Фезенмайер, Д. Р., Сян, З. Наука дизайна в информационных технологиях туризма/ Журнал исследований путешествий. – 2014. – № 53 (2). – С. 115–120.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

*А. С. Масло, студент группы 10506121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

Резюме – в статье дана сущность инновационной деятельности и определены факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

Resume – the article describes the essence of innovation and identifies factors influencing the competitiveness of an enterprise.

Введение. Инновации являются ключевым аспектом, влияющим на положение производственной деятельности предприятия. Разработка новых видов продукции создает здоровую с экономической стороны конкуренцию и дает возможность компаниям бороться за потребителей.

На сегодняшний день Беларусь столкнулась с уходом многих зарубежных предприятий, что дает возможность отечественным товаропроизводителям показать себя, дать увидеть потребителям свои новшества и доказать, что они достойны своего положения на рынке.

Само понятие «инновация» происходит от английского слова innovation что в переводе означает «введение новаций» (новшества). В русском языке существует аналог данного слова – нововведение. Сам процесс применения новшеств на практике, в который заложено их получение, воспроизводство, а также реализация описываются понятием инновационный процесс [1].

Основная часть. К инновациям можно отнести не только внедрение новой техники, но и современный подход к организации производства. С их применением производство может взойти на новую ступень в развитии и получить возможность обогнать своих конкурентов на рынке.

Таким образом, внедрение инновации являются главным из способов повысить конкурентоспособность продукции, тем самым увеличивая доходность компании. И чем быстрее предприятие начнет включать в производство новые технологии, тем раньше и дешевле оно сможет догнать лидеров на рынке. Распространение инноваций называется диффузия технологий. В