

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилин, В. Ф. Теоретические основы диагностики и экономического анализа деятельности предприятий: учебное пособие / В. Ф. Данилин. – М.: МИИТ, 2009. – 55 с.
2. Пузанкевич, О. А. Основы управления финансовыми ресурсами. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by>. – Дата доступа: 26.04.2024.

УДК 334.012.6

СРАВНИТЕЛЬН АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАБРИК И ЗАВОДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*П. В. Харитонюк, студент группы 10506123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т. А. Зысь*

Резюме – в работе выделены основные критерии, позволяющие различать виды предприятий с точки зрения этимологии

Resume – the paper highlights the main criteria that make it possible to distinguish types of enterprises from the point of view of etymology

Введение. На сегодняшний день многие эксперты спорят о том, какие различия существуют между понятиями «фабрика» и «завод», и существует ли они вообще. Не исключается также и тот факт, что очень часто эти два понятия и вовсе отождествляют, не замечая никаких существенных и, казалось бы, таких очевидных различий. В статье рассмотрены результаты проведенного сравнительного анализа деятельности двух типов предприятий, указанных выше.

Основная часть. Для сравнения и выявления различий и сходств деятельности фабрик и заводов использован ряд критериев.

1. *Автоматизация производственной линии.* Заводы всегда являются автоматизированными предприятиями, в то время как на фабриках сочетаются ручной и механический труд. То есть можно утверждать, что в производственном процессе на заводах ручной труд сведен к минимуму, тогда как на фабриках задействован живой труд.

2. *Объемы выпускаемой продукции в стоимостном выражении.* Общая выручка фабрик и заводов значительно разнится: общая выручка заводов намного выше, чем общая выручка фабрик (табл. 1). Такое расхождение в показателях общей выручки можно объяснить следующим образом: повысить производительность труда на заводах проще ввиду большей автоматизации производственных процессов.

Таблица 1 – Объемы выручки фабрик и заводов Республики Беларусь, тыс. рублей

Предприятие	2019	2020	2021	2022	Отрасль промышленности
ОАО «Горизонт»	13 174,0	11 957,0	19 120,0	21 155,0	Электротехническая
ОАО «МТЗ»	1 616,8	1 773,0	1 081,7	1 340,9	Машиностроительная
ОАО «Савушкин продукт»	1 338,8	1 809,0	2 173,0	3 044,0	Пищевая
ОАО «Бабушкина крынка»	503 687	613 057	700 429	827 101	Пищевая
ОАО «Минский молочный завод № 1»	455 897	518 258	501 156	675 331	Пищевая
ОАО «Брестский мясокомбинат»	437 608	501 325	653 202	889 188	Пищевая
ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»	280 780	195 192	130 644	142 266	Пищевая
ОАО «МАПИД»	268 846	290 878	363 564	417 173	Строительная
ОАО «Слуцкий сахарорафинадный завод»	216 027	260 257	291 188	265 823	Пищевая
ОАО «Лакокраска»	184 476	—	—	—	Химическая
ОАО "Минск-кристалл»	146 291	161 211	174 082	219 737	Пищевая
ОАО «Жабинковский сахарный завод»	134 890	142 879	172 522	258 911	Пищевая
ОАО «Мозырьсоль»	114 052	123 667	133 328	196 809	Пищевая
ОАО «АМКОДОР»	105 411	163 392	253 607	—	Машиностроительная
СОАО «Беловежские сыры»	—	104 133	119 133	142 720	Пищевая
ОАО «Минский завод игристых вин»	—	86 450	100 867	130 006	Пищевая
СОАО «Ляховичский молочный завод»	—	—	71 216	78 294	Пищевая
СОАО «Гомелькабель»	50 794	51 217	85 494	94 324	Электротехническая
ОАО «Гомельобой»	43 681	42 933	54 709	55 249	Легкая
ОАО «Гамма вкуса»	—	—	15 590	22 340	Пищевая
МО ОАО «Луч» – управляющая компания холдинга «Обувь – «Луч»	6 839	6 567	7 175	7 802	Легкая
СОАО «Коммунарка»	196 738	208 797	247 385	351 727	Пищевая
ОАО «Красный пищевик»	73 968	71 126	76 640	110 821	Пищевая
СТОАО «Світанак»	57 632	52 746	62 863	74202	Легкая
ОАО «Лента»	41 121	43 435	49 114	78 759	Легкая
ОАО «Слонимская камвольно-прядильная фабрика»	36 234	38 151	47 179	57 357	Легкая
ОАО «Галантэя»	22 854	21 264	28 129	39 016	Легкая
ОАО «Коминтерн»	—	17 293	18 115	23 152	Легкая
ОАО «МШФ «НАДЭКС»	—	—	8 785	10 270	Легкая
ОАО «Лидская обувная фабрика»	5 900	6 385	7 040	8 248	Легкая
ОАО «Фабрика Блауз»	—	—	2971	2844	Легкая

Источник: собственная разработка на основе [1]

Примечание: информация по предприятиям приведена выборочно

3. *Отраслевая принадлежность.* Проведя анализ, можно отметить, что к заводам относятся по большей части предприятия тяжелой промышленности.

Так, например, в Республике Беларусь заводами являются «МТЗ» (машиностроительная отрасль), «Горизонт» (электротехническая отрасль), «МАПИД» (строительная отрасль), «Лакокраска» (химическая отрасль) и другие. Предприятия легкой промышленности, в свою очередь, чаще всего являются фабриками – «Лидская обувная фабрика» (легкая отрасль промышленности), «Галантэя» (легкая отрасль промышленности) и т. д. Однако предприятия пищевой отрасли могут относиться как к фабрикам, так и к заводам. Например, хлебозаводы, молочные заводы, винные заводы, но в то же время шоколадная фабрика, кондитерская фабрика и т. д. Такая двойственность для предприятий пищевой промышленности существует потому, что предприятия этой отрасли могут быть в разной степени автоматизированными: одни – больше, другие – меньше.

4. *Назначение продукции.* Можно выделить производственное и потребительское назначение. Заводы, как правило, выпускают продукцию производственного назначения (средства производства) в то время как фабрики осуществляют выпуск продукции только для потребителей. Следует отметить и различные масштабы предприятий. Чаще всего заводы представляют собой крупные предприятия с большим количеством цехов, а фабрики, как правило, – не масштабные производства.

5. *Материалоемкость изделия.* Материалоемкость выпускаемой продукции на заводах выше, чем на фабриках, так как для производства изделий на заводах требуются использование большего количества сырья, материалов, энергии, топлива и т. д.

6. *Производственный цикл (условный критерий).* На заводах производственный цикл намного больше, чем на фабриках. Исключением являются предприятия пищевой промышленности (хлебозаводы, молочные заводы, ликеро-водочные заводы), у которых производственный цикл короткий.

Кроме всего прочего, заводы и фабрики могут функционировать как объединения – комбинаты. Комбинаты представляют собой промышленные объединения смежных отраслей, которые используют продукцию одного из предприятий в качестве сырья или материала для другого.

Фабрики и заводы схожи тем, что они могут находиться как в государственной, так и в частной собственности. И на фабриках, и на заводах работает один и тот же принцип: сначала потребляется сырье, а после выходит готовый продукт. Оба термина обозначают то место, в котором осуществляется производство в промышленном масштабе.

Заключение. В настоящее время работают огромные предприятия легкой промышленности и небольшие предприятия тяжелой промышленности, поэтому иногда бывает трудно точно определить, какое из предприятий относится к заводу, а какое – к фабрике. Однако, как показало исследование, различий у этих понятий все же больше, чем сходств. Поэтому можно сделать вывод, что фабрику и завод не следует отождествлять как одно понятие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Единый портал финансового рынка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://epfr.gov.by>. – Дата доступа: 09.04.2024.
2. Национальная экономика Беларуси : учебник для вузов : к 85-летию БГЭУ / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2018. – 649 с.

УДК 338.45

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Т. А. Цекало, студент группы 10507221 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

Резюме – переход технологий нашего времени на следующий уровень предполагает внедрение новых подходов в производстве всевозможных товаров и услуг. Именно цифровая трансформация позволяет достичь наилучших показателей в этом процессе. Изучив данную сферу глубже, становится проще воспользоваться всеми достоинствами системы цифровых технологий. Правильное использование нововведений и их укоренение на предприятии, которое стремится повысить свою конкурентоспособность, становятся его главными достижениями на определенном этапе эволюции производства.

Resume – the transition of the technologies of our time to the next level involves the introduction of new approaches in the production of all kinds of goods and services. The digital transformation allows us to achieve the best performance in this process. It becomes easier to take advantage of all the pluses of the digital technology system having studied this area more deeply. The correct use of innovations and their rooting in an enterprise that seeks to increase its competitiveness become its main achievements at a certain stage in the evolution of production.

Введение. Предприятиям, развивающимся в современных условиях, необходимо следовать трендам, разворачивающимся на основе прогресса в сфере цифровых технологий. Постоянное совершенствование существующих бизнес-процессов обеспечивает конкурентные преимущества производству на рынках сбыта продукции. Одной из основных целей перспективного промышленного предприятия является его цифровая трансформация.

Основная часть. Под цифровой трансформацией понимается совокупность действий, направленных на переход к цифровизации всевозможных технологий и оборудования с участием многоуровневых компьютерных систем. Результатом внедрения новых подходов в управление и реализацию производства становится: освоение инноваций в про-