

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Е. И. Ганеева, студентка группы 10504123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель. Т. А. Проц*

Резюме – на протяжении многих столетий тема повышения благосостояния остается актуальной для всего мира. Каждая из стран старается вывести наилучшую «формулу» программы для борьбы против бедности. В нашей стране также имеется стратегическая программа, но уже сейчас она теряет свою актуальность. В работе рассмотрены примеры стран типичных экономик, проанализированы их стратегии, приведены плюсы и минусы.

Resume – for many centuries, the topic of improving well-being has remained relevant to the whole world. Each country is trying to find the best "formula" for a program to combat poverty. Our country also has a strategic program, but it is already losing its relevance. The paper considers examples of countries of typical economies, analyzes their strategies, and shows the pros and cons.

Основная часть. Уже на протяжении многих десятилетий тема повышения благосостояния нации остается актуальной и острой. Проблема приобрела актуальность еще много веков назад, когда действовало рабство и разделение слоев населения. Если человек рождался крестьянином или рабочим, то это передавалось по наследству и это нельзя было изменить. Чем ниже сословие, тем ниже у было состояние, и выдача денег или зерна. На данный момент Беларусь стоит на 78 месте в мировом рейтинге по экономике страны. Но при этом имеется процент слоя населения, которые находятся в черте бедности. В моей работе будут рассмотрены стратегии по борьбе с бедностью, будет проведен опрос среди старшего поколения и молодых людей о вопросе лучшей стратегии борьбы с бедностью, а также будет проведен анализ какая же из стратегий больше подходит Беларуси.

Самый незащищенный слой населения – это малообеспеченное население страны. Доля граждан с располагаемыми ресурсами ниже прожиточного минимума бюджета составляет около 3 процентов населения Беларуси. Наша страна предпринимает множество мер против борьбы с бедностью. К числу мер входит возможность импортировать российские энергоносители по сниженным ценам, поддержка высокого уровня занятости населения, рост заработной платы и пенсии. Но все факторы, которые лежат в основе экономического успеха страны, имеют тенденции исчерпывать себя и становятся менее актуальными с течением времени. Наблюдается рост старения населения, что может в дальнейшей перспективе привести к экономической проблеме из-за большого количества выплат

пенсий и меньше работающего поколения. В Беларуси целесообразно продумывать изменения экономической стратегии на будущее.

С проблемой старения населения сталкиваются такие страны, как страны Европы, России, Центральной Азии. У каждой из этих стран есть своя разработанная экономическая стратегия борьбы с бедностью. В работе проанализированы стратегии России и Китая. Рассмотрены действия каждой из стран для борьбы с малообеспеченностью населения.

В России стратегия направлена на рост доходов и развитие человеческого капитала. Правительство использует 6 мер для борьбы с бедностью: снижение инфляции; активная борьба с мошенничеством; поддержка граждан с невысокими доходами; программы по повышению знаний финансовой грамотности у граждан. Также во всех странах СНГ распространена социальная помощь для семей малоимущих или многодетным. Распространена благотворительная деятельность. Несмотря на множество применяемых мер против малообеспеченности, все же есть ряд проблем, связанных с медленным темпом снижения уровня бедности: низкий уровень первичных доходов; неправильное регулирование и корректировка первоочередных мер малообеспеченности.

В Китае стратегия направлена на переход к обществу гармоничного развития и средней зажиточности. Одной из главных мер, направленной на борьбу, является привлечение и развитие сельского хозяйства в стране. Также в Китае очень хорошо развита система государственного страхования, в которой уже состоят 95 % всего населения страны. Имея большую проблему с качественной и доступной питьевой водой, правительство уделяет большое внимание на обеспечение воды для дальних районов и медицинских услуг. Проводятся меры по увеличению притока людей в сельскую местность благодаря увеличению предоставляемых квартир и средств дотации. Проанализировав стратегии 2-х масштабных стран мира, можно выделить несколько пунктов для добавления стратегических мер для Беларуси. По моему мнению, одной из мер целесообразной к применению в нашей стране может быть программа по повышению знаний финансовой грамотности у граждан. Данную программу возможно ввести как дополнительный урок или обязательный факультет в школе. Экономика и финансы всегда будут присутствовать в жизни человека и чем лучше и раньше человек начнет разбираться в деньгах и иметь минимальные знания в экономике, тем более образованными будет население в стране. Также можно с уверенностью сказать, что в Беларуси уже используется идея о расширении рабочих мест и предоставлении места жительства. Это концепция очень похожа на стратегию Китая. В целом, в нашей стране очень хорошо развита социальная помощь. Беларусь старается внедрять новые меры, но не так быстро, поэтому резкого снижения процента малообеспеченности не будет видно. Но все же данный показатель имеет тенденцию к устойчивому снижению.

Заключение. Тема малообеспеченности и повышения благосостояния населения остра для каждой страны, и каждая имеет свои стратегии борьбы с бедностью. Беларусь имеет неплохую «формулу» мер повышения благосостояния, но все же некоторые направления начинают устаревать и терять актуальность. В связи с чем, важно в дальнейшем разрабатывать стратегию о новых применяемых мерах и создавать целенаправленные действия на долгосрочную перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифры и факты: в первом квартале 2023 года уровень бедности населения снизился [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/tsifry-i-fakty-v-pervom-kvartale-2023-goda-uroven-bednosti-naselenija-snizilsja-47711-2023/>. – Дата доступа: 29.04.2024.
2. Ишмуратова, В. Г. Механизмы и инструменты борьбы с бедностью в новейшей истории США / В. Г. Ишмуратова // Вестник Башкирского университета – 2010.
3. Цветков, В. А. Елисеев, Д. О. Дурандин О. Г. Преодоление бедности в России: стратегические приоритеты / В. А. Цветков, Д. О. Елисеев, О. Г. Дурандин // региональные проблемы преобразования экономики – 2013.
4. Глобальная борьба с бедностью: опыт зарубежных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cer.uz/en/post/publication/globalnaa-borba-s-bednostu-opyt-zarubeznyh-stran>. – Дата доступа: 29.04.2024.

УДК 658.8

МОДНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

*А. В. Жданов, студент группы 10504222 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С. Д. Белоус*

Резюме – модный мерчандайзинг появился относительно недавно, но уже сейчас невозможно представить работу какого-нибудь магазина одежды без специалиста по данной сфере, ведь модный мерчандайзинг, фактически, является визитной карточкой магазина и компании в целом.

Resume – fashion merchandising appeared relatively recently, but now it is impossible to imagine the work of any clothing store without a specialist in this field, because fashion merchandising, in fact, is the calling card of the store and the company as a whole.

Введение. В мире, где мода постоянно меняется, мерчандайзинг становится ключевым элементом успеха любого бренда. Это искусство привлечения внимания потребителей и удовлетворения их потребностей, создавая уникальные и запоминающиеся впечатления. Модный мерчандайзинг – это не просто продажа одежды или аксессуаров. Это стратегия,