

## Прагматические основания языковых особенностей научного текста

Хоменко Е.В.

Белорусский национальный технический университет

При всем многообразии способов репрезентации информации в научном тексте использование языковых средств во многом мотивировано внешними факторами. К ним относятся знания правил дискурсивного взаимодействия, включающие в себя основные принципы, регулирующие коммуникацию, и знания об использовании определенного дискурсивного жанра в зависимости от ситуации общения. Интерпретация адресатом дискурсивной деятельности автора текста конкретного жанра во многом зависит от реализации некоторых универсальных принципов представления информации в языковой форме. Одним из таких принципов является *приоритетное выдвигание* значимых фрагментов информации. Прагматически важная информация при вербализации получает коммуникативно выделенное оформление, прежде всего, посредством экспрессивных синтаксических средств (синтаксического параллелизма, антитезы, анафоры, лексического повтора и др.). В дискурсивном взаимодействии не менее важным принципом является представление информации с точки зрения противопоставления *старое знание – новое знание*. Стратегии, реализующие данное противопоставление, это не только механизмы выделения структурно-содержательных компонентов текста, но и языковые средства, маркирующие представляемую информацию по степени значимости. По мнению исследователей научного текста в качестве смысловой основы взаимосвязи компонентов знания выступает оценка, посредством которой систематизируется старое знание и осуществляется квалификация нового знания. Используя два основных вида оценки – рациональные, употребляемые при характеристике компонента знания с точки зрения степени его приближенности к определенному стандарту, и эмоционально-экспрессивные посредством которых выражается эмоциональное состояние адресанта при описании конкретного объекта, явления – автор текста обосновывает выдвигаемые им научные концепции, оценивая их как истинные или ложные: <...> *offers other very promising prospects, an opportunity to stress the high significance of <...>, another crucial challenge is <...>*. Для того чтобы новая информация была воспринята и понята адресатом в нужном ракурсе, автор использует языковые средства, четко отражающие его личную позицию: *I am fully convinced that <...>; I firmly believe that<...>, I have no doubt that <...>*.