

Мотивация успеха в обучении иностранному языку

Морозова Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Качество выполнения деятельности и ее результат зависят, прежде всего, от побуждения и потребностей индивида, его мотивации. В данной статье хочется остановиться на таком типе мотивации, как мотивация успеха, которую питает и поддерживает осязаемый, реальный, этапный и конечный успех. Если предмет удается, то его изучают с удвоенным интересом. Если успеха нет, то мотивация угасает, и это отрицательно сказывается на выполнении деятельности. Как же сделать так, чтобы ситуацию успеха пережил каждый студент, вне зависимости от его уровня владения языком?

Поскольку обязательным условием заинтересованной и результативной работы студентов является положительный настрой в системе отношений педагог – студент, преподаватели стремятся в своей работе к созданию и поддержанию благоприятного эмоционального климата обучения, доверительной обстановки. Важную роль в мотивации учения играет содержание учебного материала. Нужно также учитывать возможности учащихся в усвоении научных понятий. Организация учебной деятельности – следующий шаг на пути формирования мотивации. Является целесообразным использовать игровые упражнения, приспособив их к учебным. С помощью игровых упражнений можно привести в движение самых стеснительных и пассивных учеников. Потому что игровые упражнения требуют не только наличие языковых способностей, но и хорошую память. Это даёт возможность быть первым и чувствовать себя лидером группы. Даже кратковременное чувство «победителя» воспитывает в ученике позитивное отношение к правильному и грамотному владению языком. Ведь именно владение языком приносит ему ощущение лидерства. Таким образом можно формировать любовь к языку. Преподаватели кафедры английского языка № 2 проводят разнообразные игровые упражнения, направленные на овладение определенным лексическим материалом (Kaboom, dominoes, board games), проводят различные ролевые игры, повышающие коммуникативный потенциал студентов и демонстрирующие применимость информации из переводимых текстов на практике.

Таким образом, мотивацию повышают целый ряд факторов, а именно: сложное сочетание мотивировок самого студента, личность и профессионализм преподавателя, актуальные методы и активное использование современных технологий.