

уровне регулирования может предложить возможности на местном уровне для развития цифровых навыков, расширения путей получения дохода и обеспечения социальной защиты фрилансеров.

Влияние гиг-экономики сводится не только к количественному росту людей, работающих таким образом. Она также становится важным этапом испытанием нового способа управления трудом. Следовательно, хотя количественное влияние гиг-экономики может быть относительно незначительным, она способна внести огромные качественные изменения в то, как будет организован труд в будущем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Working Without Borders: The Promise and Peril of Online Gig Work / The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/topic/jobsanddevelopment/publication/online-gig-work-enabled-by-digital-platforms>. – Дата доступа: 28.03.2024.
2. Gig economy: Number of freelancers in the U.S. 2017–2028 / Statista Research Department [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/921593/gig-economy-number-of-freelancers-us/>. – Дата доступа: 26.03.2024.
3. Law, T. J. The ultimate guide to the gig economy and how to get started in 2021 / T. J. Law [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oberlo.com/blog/what-is-the-gig-economy>. – Дата доступа: 28.03.2024.
4. Maciej Duszynski Gig Economy: Definition, Statistics & Trends / Maciej Duszynski [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zety.com/blog/gig-economy-statistics>. – Дата доступа: 28.03.2024.
5. Woodcock, Jamie The Impact of the Gig Economy / J. Woodcock [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbvaopen-mind.com/en/articles/the-impact-of-the-gig-economy/>. – Дата доступа: 26.03.2024.

УДК 004.89

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

*В. С. Сулова, студент группы 10507121 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

*Резюме – данная статья посвящена исследованию искусственного интеллекта и важности его внедрения в различные бизнес-процессы.*

*Resume – this article is devoted to the study of artificial intelligence and the importance of its implementation in various business processes.*

**Введение.** Организациям необходимо постоянно совершенствоваться и внедрять новые технологии, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. Одной из таких новых технологий является искусственный интеллект, внедрение которого на данный момент является насущной необходимостью.

**Основная часть.** Искусственный интеллект – это способность компьютерных систем выполнять различного рода задачи. Данная технология является очень перспективной, так как выводит предприятия на новый уровень осуществления деятельности посредством оптимизации бизнес-процессов, снижения затрат на оплату труда, более четкого прогнозирования и выявления трендов [1]. Если раньше определенные рутинные операции выполняли люди, то сейчас с ними гораздо лучше справляются машины, что позволяет повысить эффективность работы предприятия. Главное преимущество искусственного интеллекта – это отсутствие больших затрат на эксплуатацию [2].

Чаще всего искусственный интеллект применяется в сфере машинного обучения. Использование искусственного интеллекта в данном случае позволяет быстро и качественно удовлетворять потребности клиентов, а также повышает их вовлеченность в процесс обучения. Главное преимущество искусственного интеллекта в данной сфере – это его возможность использовать огромные массивы информации [3].

Искусственный интеллект характерен для нейронных сетей. Это программный код, который выполняет различного рода задачи, имитируя работу мозга человека. Нейросети набирают популярность во многих сферах деятельности, например, в обработке статистических данных, в прогнозировании, во взаимодействии с клиентами, в промышленной деятельности. Главным преимуществом нейросетей является то, что это одна из самых простых и дешевых технологий, функционирующей на базе искусственного интеллекта. Искусственный интеллект используется также при производстве робототехники. Техника, полученная совмещением роботов и искусственного интеллекта, может сама контролировать свою производительность, совершенствоваться и справляться со своими задачами не хуже человека. Примерами такого слияния являются беспилотные автомобили, роботы-хирурги, сборщики техники и товаров [4].

**Заключение.** Организации, которые внедряют технологии искусственного интеллекта, получают существенное преимущество и являются более конкурентоспособными. Согласно данным статистики более 50 % организаций Республики Беларусь в той или иной мере используют искусственный интеллект в своей деятельности, что позволило им повысить свою эффективность примерно в 5–7 раз. Таким образом, можно предположить, что искусственный интеллект – это вложения, которые окупаются.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Применение ИИ в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advertisingforum.ru/>. – Дата доступа: 29.03.2024.
2. Как ИИ поднимает эффективность бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.pro/>. – Дата доступа: 29.03.2024.

3. Азимбаев, Д. Ж. Искусственный интеллект и машинное обучение / Д. Ж. Азимбаев, И. А. Куан, И. В. Гулида // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.3 (28). – С. 6–7.

4. Байнов, А. М. Роль и место робототехники в современном мире / А. М. Байнов, Р. С. Зарипова // Наука и образование: новое время. – 2019. – № 1 (30). – С. 93–95.

УДК 331.5

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТУРИЗМЕ

*В. А. Фалина, студент группы 10507221 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

*Резюме – данная статья посвящена актуальности внедрения искусственного интеллекта в сферу туризма. Рассматриваются вопросы развития бизнес-процессов, улучшения обслуживания клиентов, и повышения эффективности работы туристической сферы деятельности.*

*Resume – this article is devoted to the relevance of introducing artificial intelligence into the tourism sector. Issues of developing business processes, improving customer service, and increasing the efficiency of the tourism sector are considered.*

**Введение.** Искусственный интеллект – это способность воспринимать и сохранять информацию для дальнейшего использования без посторонней помощи. Искусственный интеллект внедряют во многие сферы нашей жизни, что способствует совершенствованию современного мира. Внедрение искусственного интеллекта в сферу туризма помогает сделать путешествия и обслуживание клиентов более функциональными. Искусственный интеллект анализирует большое количество данных и может предсказывать предпочтения путешественников. Благодаря искусственному интеллекту многие организации экономят время и финансы, а также устраняют возможность человеческих ошибок [2].

**Основная часть.** Искусственный интеллект используют для создания и продвижения сайтов туристических фирм и отелей в сети Интернет. Также он используется в бизнес-анализе, прогнозируя цены на путешествия и выгодные предложения для туристов [1]. Искусственный интеллект снижает нагрузку со специалистов, но при этом принятие решения остается за специалистом. На данный момент искусственный интеллект не может полностью заменить роль человека. Он только упрощает его работу [2]. Например, основываясь на данных, предоставленных искусственным интеллектом, можно подобрать путешествие, которое будет более комфортным для потребителя.