

сти может привести к увеличению числа заболевших и распространению пандемии, что создаст дополнительные трудности для медицинской системы и государства в целом.

**Заключение.** В целом, стихийные бедствия и пандемии имеют огромное влияние на экономику государства. Они могут привести к значительным потерям в различных секторах экономики, сокращению производительности предприятий, потере рабочих мест, а также увеличению государственных расходов на восстановление инфраструктуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. От чего зависит влияние пандемии на экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/uchenie-viyasnili-ot-chego-zavisit-vliyanie-pandemii-na-ekonomiku>. – Дата доступа: 27.03.2024.
2. Беляев, С. А. Социально-экономические последствия пандемии и способы их нейтрализации в мировой практике / С. А. Беляев, Д. А. Зюкин, В. В. Пасечко, А. А. Алехина, Е. А. Болычева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – С. 142–148.

УДК 338

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СИНЕРГИЧЕСКОГО ЭФФЕКТОВ

*Н. А. Кикун, студент группы 10504121 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – доцент С. А. Харитонович*

*Резюме – рассматриваются понятия, сущность, оценка экономического и синергического эффектов, а также их применения в экономике.*

*Resume – the concepts, essence, assessment of economic and synergistic effects, as well as their application in the economy are considered.*

**Введение.** В настоящее время функционирование сложных социально-экономических систем имеет многомерный нелинейный и неравновесный характер. Для развития экономики, достижения результативности наблюдается сплетение линейного управления, характерного для классической науки, с синергическим подходом, который основан на использовании свойств нелинейности.

**Основная часть.** Результаты, спрогнозированные классическими экономическими теориями, основу которых составляют такие аспекты, как оптимальное принятие решений, рыночное равновесие и рентабельное рациональное использование ресурсов, являются классическими экономическими эффектами. Изменение спроса и предложения, ценовая стратегия, потребительское поведение, рыночная конкуренция – это те экономические явления, в которых прослеживаются классические экономические эффекты. Классические экономические эффекты чаще всего находят свое отражение в моделях, основанных на базисных экономических принципах, таких как за-

кон спроса, закон предложения, концепция эластичности, убывающая предельная полезность, теория невидимой руки. Синергические эффекты – это усиленный или объединенный результат, получаемый по итогам совместной комплексной работы множества компонентов, их продуктивного процесса объединения и взаимодействия, направленного на получение максимального дохода, который превышает сумму прибыли, ожидаемую от обособленно работающих компонентов [1]. Это взаимодействие, когда результат совместной командной работы превосходит сумму индивидуальных вкладов и достижений. Примерами синергических эффектов являются химическое и биологическое взаимодействие медицинских препаратов, технологическая система интеграции, совместная социальная работа, объединение предприятий. В данных примерах командная работа, в основе которой лежит взаимодействие повышают эффективность любого процесса.

Следовательно, классические экономические эффекты принадлежат однозначно к экономическим теориям и явлениям, в основе которых находятся фундаментальные экономические принципы, а синергические эффекты включают масштабное разностороннее взаимодействие компонентов экономической системы, приводящую к усиленному результату, к изменению качественного состояния экономики, стабильному курсу развития, инновациям [2].

Для оценки синергического эффекта необходимо непрерывно изучать, насколько эффективно различные компоненты организации, такие как процессы, технологии, человеческий капитал и культура взаимодействуют для получения результатов, превышающих сумму их индивидуальных вкладов. Для этого надо четко выделить основополагающие компоненты внутри организации, определить ее цели и задачи всесторонне изучить роль каждого компонента и как различные компоненты организации взаимодействуют друг с другом, составить карту их взаимодействия. Для количественной оценки установить ключевые показатели по различным аспектам эффективности организации для оценки синергического эффекта и произвести сбор данных, относящихся к установленным показателям. На заключительном этапе следует проанализировать результаты для оценки степени эффективности синергического эффекта в организации, сравнить показатели с базовым уровнем или историческими данными, чтобы понять влияние синергических усилий с течением времени [3]. Систематическое, четкое пошаговое изучение поможет не только выявить лучший практический опыт, понять и оценить эволюцию синергических эффектов, но и определить дальнейшие пути совершенствования организации, которые приведут к повышению производительности, инновациям и конкурентным преимуществам.

**Заключение.** Таким образом, формирование и использование классических и синергических эффектов обусловлены становлением экономики на более высоком технико-технологическом укладе.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мясников, А. А. Синергические эффекты в современной экономике: Введение в проблематику / А. А. Мясников. – М.: ЛЕНАНД. – 2011. – С. 53–54.
2. Понятие и расчет экономического эффекта [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://wiki.fenix.help/yekonomika/ekonomicheskiiy-effekt>. – Дата доступа: 20.03.2024.
3. Синергический эффект в экономике [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/sinergeticheskii-effekt-v-ekonomike-77c104>. – Дата доступа: 19.03.2024.

УДК 346

### ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУР

*М. Д. Кирисюк, студентка группы 10504121 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – доцент С. А. Харитонович*

*Резюме – в статье рассматривается влияние социальных структур на социум, а также синергический эффект при создании инноваций в социально значимых сферах*

*Resume – the article examines the influence of social structures on society, as well as the synergistic effect in creating innovations in socially significant.*

**Введение.** Из года в год инновации являются фактором, от которого напрямую зависит увеличение возможностей для экономического роста как отдельного предприятия, так и страны в целом. Нужно отметить, что инновационные структуры, такие как технопарки, не только положительно воздействуют на экономику и науку, но также значимы в социальной сфере. Тема оценки экономической эффективности поднимается достаточно часто в то время, как оценке влияния на социальную сферу отводится существенно меньшее внимание. В данной работе будет проанализирована именно социальная значимость инновационных структур.

**Основная часть.** Потенциал национальной экономики к созданию новых и рациональному использованию уже существующих природных и человеческих богатств, оптимальное соотношение материального и нематериального труда на производстве характеризуется уровнем развития и качеством инноваций в стране. Статус и признание страны в мировом сообществе во многом определяются масштабом и степенью применения инновационных проектов в повсеместное использование на различных уровнях. В одной из работ А. В. Данильченко были предложены современные модели экономики: «... в рамках общей теории экономического развития можно выделить ряд современных моделей, таких как информационная, цифровая, инновационная, креативная экономика и экономика, основанная