

лению персоналом рекомендуют поручать работу по командообразованию кадровым службам. Несмотря на полезность их помощи, ключевую роль должен играть руководитель. Его задача – способствовать формированию общих ценностей, мотивировать на достижение результатов и обеспечить условия для успеха.

ЛИТЕРАТУРА

1. Этапы формирования и развития команды | НОСК Training [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hocktraining.com/blog/etapy-formirovaniya-komand>. – Дата доступа: 04.04.2024.
2. Командообразование: принципы, задачи, практические рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/komandoobrazovanie/>. – Дата доступа: 15.03.2024.
3. Командообразование: правила, этапы построение эффективной команды. – Режим доступа: <https://dasreda.ru/media/for-managers/komandoobrazovanie/>. – Дата доступа: 16.03.2024.

УДК 336.76

ТОКЕНИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*М. В. Рынейская, студент группы 10503321 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С. А. Грицевич*

Резюме – в данной статье рассмотрено понятие токенизации в бизнесе, приведено определение понятия токенизации, а также примеры токенизации в разных областях бизнеса, развитие рынка токенизации.

Resume – this paper discusses the concept of tokenisation in business, provides a definition of tokenisation, examples of tokenisation in different business areas and the development of the tokenisation market.

Введение. Цифровые технологии корректируют форму рынков продуктов и факторов производства и полностью изменяют существующие бизнес-процессы. Цифровая трансформация стала основой для взрывного переворота в динамичной сфере международного бизнеса, изменив устоявшиеся парадигмы и подтолкнув компании к небывалому росту. Помимо революции в мировых корпоративных операциях, плавная интеграция цифровых технологий в бесчисленные бизнес-компоненты стала стратегической альтернативой для предприятий, стремящихся процветать на объединенном и быстро развивающемся мировом рынке [1].

Новый виток развития современной мировой экономики был осуществлен при возникновении токенов, которые характеризуются как цифровые относительные виртуальные единицы с определенной ценностью, пользой и привязкой к чему-либо, которые издаются каким-либо эмитентом с целью упрощения/удешевления процесса обмена в экосистеме про-

екта эмитента. Каждый проект может делать свою собственную модель обращения токена в экосистеме бизнеса. Следовательно, появляется возможность для токенизации практически любого бизнеса. Процесс токенизации бизнеса позволяет привлечь дополнительные деньги на развитие экосистемы проекта, но осуществлять это целесообразно лишь при условии, что предполагаемые возможности по развитию бизнеса увеличатся, а затраты и риск, связанные с его токенизацией, значительно ниже, чем при условии применения других моделей привлечения средств [2].

Токенизация – процесс преобразования реальных активов в цифровые токены на блокчейне. Этот преобразующий подход к представлению активов повышает эффективность и доступность традиционных финансовых инструментов [1].

Основная часть. Токенизация, по нашему мнению, может трансформировать традиционные бизнес-модели в различных отраслях:

1. Недвижимость. Токенизация недвижимости обеспечивает долевое владение, делая инвестиции в недвижимость более доступными и ликвидными. Токенизация также упрощает процесс покупки, продажи и передачи активов недвижимости, сокращая бумажную работу и устраняя необходимость в посредниках.

2. Искусство и предметы коллекционирования. Токенизация позволяет создавать цифровые изображения произведений искусства и предметов коллекционирования, обеспечивая более широкий доступ к владению произведениями искусства и инвестициям.

3. Управление цепочками поставок. Токенизация может революционизировать управление цепочками поставок, обеспечивая сквозную прозрачность и отслеживаемость товаров.

4. Программы лояльности и системы вознаграждений. Баллы лояльности или вознаграждения могут быть токенизированы, что позволяет пользователям накапливать и использовать их на разных платформах и в разных компаниях.

5. Рынок капитала. Процесс токенизации облегчает создание множества новых финансовых продуктов, позволяя каждому человеку и организации в мире диверсифицировать свой инвестиционный портфель в глобальном масштабе, независимо от дохода или размера.

6. Интеллектуальная собственность. Интеллектуальная собственность, которую можно токенизировать и включить в платформу, включает товарные знаки, патенты и все формы авторских прав, такие как песни, тексты песен, видео, шоу, лекции, подкасты и все формы потокового контента [2].

Токенизация в контексте блокчейна предполагает создание цифровых представлений реальных активов, охватывающих как материальные, так и нематериальные формы. Эти токены поддерживают неизменяемые записи всех транзакций, связанных с представленным активом. Такой подход повышает безопасность, упрощает транзакции и увеличивает ликвидность. Токенизация может упростить трудоемкие ручные процессы, тем самым

снижая транзакционные издержки. Франклин Темплтон представил первый зарегистрированный в США взаимный фонд, работающий на блокчейне Ethereum через Polygon, индийскую компанию Polygon.

Согласно последним исследованиям, объем всемирного рынка токенизации в 2023 году оценивается в 2770,55 млн долларов США. Применительно к безопасности данных токенизация является процесс замены конфиденциальных элементов информации неконфиденциальными эквивалентами, которые не имеют внешнего или пригодного для применения значения или ценности [3].

Рынок токенизации в глобальном масштабе переживает феноменальное расширение. Эти факторы оказывают существенное влияние на мировую экономику. Согласно недавнему отчету, ожидается, что рынок токенизации увеличится до 5,6 миллиарда долларов в 2025 году. Процесс оцифровки активов в блокчейн, известный как токенизация, – это не просто инновация, это необходимость. Обычные финансовые рынки столкнутся с неизбежным разрушением и риском устаревания, если они не смогут принять эту революционную технологию. Надвигающийся прорыв, вызванный технологией блокчейна, неизбежен [3].

Заключение. Таким образом, необходимо отметить, что влияние цифровой трансформации на расширение всемирного бизнеса является внушительным и сложным. Позитивным моментом можно назвать то, что цифровизация содействует увеличению операционной эффективности, гибкости и интернациональному сотрудничеству, предоставляя предприятиям возможность успешно выходить на всемирные рынки. Организации могут воспользоваться возможностями, используя аналитику, основанную на данных, развивающиеся технологии и сетевые системы, и быстро адаптироваться к постоянно меняющемуся глобальному ландшафту. Это ускоряет глобальный рост, что также преобразует компании в соответствии с современной конкурентоспособностью.

Ускорению роста международного бизнеса дополнительно способствует ориентированность на клиента, которую обеспечивает трансформация активов в цифровые. Усовершенствованное обслуживание клиентов, бесперебойная работа электронной коммерции и индивидуальный маркетинг – помогают наладить необходимые связи с обширным кругом международных клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Tokenization is expected to have a huge impact on the world economy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/tokenization-expected-have-huge-impact-world-economy>. – Дата доступа: 01.04.2024.
2. Мировые примеры отраслей токенизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/top-6-real-world-examples-transforming-industries-tokenization-ubk8c>. – Дата доступа: 02.04.2024.

3. How digital transformation is driving economic change [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brookings.edu/articles/how-digital-transformation-is-driving-economic-change/>. – Дата доступа: 02.04.2024.

УДК 338.1

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Д. В. Симуткин, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. филос. наук О. В. Беркова*

Резюме – как в условиях санкций предприятия Республики Беларусь налаживают импортозамещение, осваивают новые производства и новые логистические цепочки.

Resume – how under the conditions of sanctions the enterprises of the Republic of Belarus establish import substitution, develop new production and new logistic chains.

Введение. В современном мире стратегия импортозамещения становится все более актуальной для стран, стремящихся укрепить свою экономику и снизить зависимость от импорта. Импортозамещение предполагает развитие внутреннего производства и замещение импортных товаров и услуг на отечественные аналоги. Импортозамещение может способствовать укреплению экономики страны, снижению торгового дефицита, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Однако внедрение данной стратегии требует определенного подхода.

Основная часть. В 2022 году в связи со специальной военной операцией, Беларусь покинули многие международные компании и бренды. По сравнению с Россией, их количество не так велико, но все равно ощутимо для рынка. На данный момент сложно оценить последствия их ухода, это можно будет сделать только через какое-то время. Давайте рассмотрим некоторые из них.

Немецкая химико-промышленная компания Henkel объявила о решении прекратить свою деятельность в Республике Беларусь. Как признала сама компания, уход из России и Беларуси затронет годовой объем продаж на общую сумму около 1 млрд евро и 2500 сотрудников. Напомню, что компании принадлежат бренды Persil, Losk, Schwarzkopf, Fa, Taft, Syoss.

Производитель грузовиков IvecoGroup также прекратил свои поставки в нашу страну [1].

Датский ритейлер JYSK, который специализировался на продаже товаров для дома, мебели и фурнитуры, сообщил о приостановке работы своих магазинов в Беларуси в апреле 2022 года. В Беларуси в разных городах насчитывалось 10 магазинов этого бренда [2].