

3. How digital transformation is driving economic change [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brookings.edu/articles/how-digital-transformation-is-driving-economic-change/>. – Дата доступа: 02.04.2024.

УДК 338.1

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Д. В. Симуткин, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. филос. наук О. В. Беркова*

Резюме – как в условиях санкций предприятия Республики Беларусь налаживают импортозамещение, осваивают новые производства и новые логистические цепочки.

Resume – how under the conditions of sanctions the enterprises of the Republic of Belarus establish import substitution, develop new production and new logistic chains.

Введение. В современном мире стратегия импортозамещения становится все более актуальной для стран, стремящихся укрепить свою экономику и снизить зависимость от импорта. Импортозамещение предполагает развитие внутреннего производства и замещение импортных товаров и услуг на отечественные аналоги. Импортозамещение может способствовать укреплению экономики страны, снижению торгового дефицита, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Однако внедрение данной стратегии требует определенного подхода.

Основная часть. В 2022 году в связи со специальной военной операцией, Беларусь покинули многие международные компании и бренды. По сравнению с Россией, их количество не так велико, но все равно ощутимо для рынка. На данный момент сложно оценить последствия их ухода, это можно будет сделать только через какое-то время. Давайте рассмотрим некоторые из них.

Немецкая химико-промышленная компания Henkel объявила о решении прекратить свою деятельность в Республике Беларусь. Как признала сама компания, уход из России и Беларуси затронет годовой объем продаж на общую сумму около 1 млрд евро и 2500 сотрудников. Напомню, что компании принадлежат бренды Persil, Losk, Schwarzkopf, Fa, Taft, Syoss.

Производитель грузовиков IvecoGroup также прекратил свои поставки в нашу страну [1].

Датский ритейлер JYSK, который специализировался на продаже товаров для дома, мебели и фурнитуры, сообщил о приостановке работы своих магазинов в Беларуси в апреле 2022 года. В Беларуси в разных городах насчитывалось 10 магазинов этого бренда [2].

Планы правительства Беларуси по переориентации экспорта на рынки России и Китая, а также реализации импортозамещающих проектов в стране могут быть важными шагами для смягчения негативных последствий западных санкций. Поддержка со стороны Москвы также может способствовать успешной реализации этих планов. Однако важно учитывать возможные риски и вызовы, связанные с такими изменениями в экономике и торговле, чтобы обеспечить устойчивое развитие страны.

В Беларуси импортоемкость экономики, согласно оценке Нацбанка, превышает 65 % ВВП. Санкции вынуждают субъекты хозяйствования отказываться от импорта товаров и заниматься выпуском отечественных аналогов. По этому пути уже пошли и малые, и средние, и крупные предприятия страны. Давайте рассмотрим конкретные рейсы.

Например, холдинг «Амкадор». Из-за западных ограничений белорусская машиностроительная компания была вынуждена направить значительные инвестиции и организовать собственное производство комплектующих, которые ранее импортировались [4].

Эксперты, которые постоянно контактируют с реальным сектором экономики, ожидают, что новые импортозамещающие производства будут очень активно развиваться, поскольку иного выхода у страны в условиях санкционных ограничений нет. Государство принимает стимулирующие меры для того, чтобы это направление развивалось. Это огромная возможность для предприятий в нашей стране. В ближайшее время планируется ввести законопроект «О содействии и стимулировании реализации инвестиционных проектов в Республике Беларусь», который направлен на поддержку в данной сфере.

На данный момент импортозамещение является очень привлекательным целью для белорусских предприятий, так как сейчас появились возможности в новых нишах и этим, разумеется, нужно пользоваться. Но стоит помнить, что заявления о том, что будет лучше, чем до санкций, логические некорректны. Бизнес всегда имеет цель оперировать критериями эффективности. Если мы не принимали конкретных действий с прибылью до санкций, то вряд ли оно станет лучше в условиях санкций.

Эксперты прогнозируют, что в ближайшее время может появиться дефицит серверного оборудования. Оно является базовой составляющей для бизнес-приложений. Поэтому, дефицит почувствуют многие бизнесы: государственные компании, банки, ритейлеры и другие. Есть решение проблемы дефицита – серый импорт через страны, которые не попали под санкции. Не стоит отрицать перехода на китайское оборудование.

Заключение. В 2022 году Беларусь столкнулась с уходом многих международных компаний и брендов из-за специальной военной операции. Это оказало значительное влияние на рынок страны, хотя количество ушедших компаний не так велико, как в России.

Планы правительства на импортозамещение могут помочь смягчить негативные последствия санкций. Белорусские предприятия активно раз-

вивают новые производства для замещения импорта, но важно помнить, что успех этого процесса не гарантирован.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пех новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/chto-i-gde-belarus-sobralas-importozameshat/>. – Дата доступа: 18.04.2024.
2. MYFIN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/tehnika-retejl-i-finansy-kakie-kompanii-pokinuli-belarus-v-2022-godu>. – Дата доступа: 17.04.2024.
3. Амкадор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amkodor.by/>. – Дата доступа: 15.04.2024.

УДК 339.138

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ: КРАТКИЙ ОБЗОР

*А. А. Шарапкина, студентка группы 10503121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С. А. Грицевич*

Резюме – целью данной статьи является изучение цифровой рекламы и ее направлений. Их роль и необходимость применения в современном мире.

Resume – the purpose of this article is to study digital advertising and its directions. Their role and the need for application in the modern world.

Введение. В настоящее время реклама в сети Интернет представляет собой процесс применения интернет-технологий для передачи сообщений от производителя к конечному потребителю. Каналы распространения цифровой рекламы разнообразны и включают рекламные объявления, распространяемые через социальные медиа, электронную почту, контекстную рекламу в поисковых системах, мобильные баннеры, аффилированные программы и медийную рекламу на веб-сайтах.

Она является одним из наиболее эффективных способов для компаний любого размера расширить охват, найти новых клиентов и диверсифицировать источники доходов. Важность цифровой рекламы в современном мире обосновывается развитием интернет-технологий во всех странах. Развитие рекламы выходит на новый уровень и идет в ногу со временем. На сегодняшний день это самый актуальный вид рекламы, так как почти каждый человек обладает смартфонами, ноутбуками и компьютерами, устойчивый рост количества которых наблюдается в мире. В связи с этим, электронная реклама более значима, чем реклама в газетах и каталогах, и, следовательно, современному бизнесу необходимо более детальное изучение данного вида рекламы с целью получения большей выгоды в результате своей деятельности [1].