

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО БЕЛАРУСИ В ТРЕВОЖНОМ ОЖИДАНИИ

5 марта 2014 г. в Минске прошла 15-я Ассамблея деловых кругов Беларуси под девизом: «Свободное предпринимательство – благополучная страна». Первая ассамблея прошла в далеком 1992 году и с тех пор стала идеальной площадкой для общения представителей бизнеса с одной стороны и госорганов – с другой.

Борис ГУСАКОВ,
Действительный член белорусского общества оценщиков, доктор экономических наук

В работе 15-й Ассамблеи участвовало более 320 человек. Среди делегатов ассамблеи был 261 представитель бизнеса из 56 ассоциаций всех областей Беларуси. Различные госорганы представляли 37 делегатов. Были представлены абсолютно все ветви власти – законодательная, исполнительная, судебная и контролирующие структуры. В форуме также участвовали представители Всемирного банка, Международного валютного фонда, Агентства США по международному развитию и более десяти представителей посольств зарубежных стран.

На ассамблее выступления представителей власти и бизнеса отличались по тональности. Если представители власти были настроены оптимистически, то речи бизнесменов были наполнены тревожным ожиданием. Тревожные ожидания бизнеса подтвердили результаты социологического опроса, проведенного

ранее во всех регионах Беларуси. Комплексный показатель делового климата при возможной вариации от –1 (очень плохо) до +1 (очень хорошо) составил 0,08. В статье анализируются причины пессимизма бизнес-сообщества.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА

На ассамблее обсуждался проект седьмой по счету «Национальной платформы бизнеса Беларуси» и проанализировано текущее состояние малого и среднего бизнеса. Платформа бизнеса, начиная с 2006 года, становится «дорожной картой предпринимательства», отражающей консолидированную позицию делового сотрудничества по вопросам развития частного бизнеса и улучшения в стране делового климата. В формировании и обсуждении «Платформы-2014» приняли участие более 950 тыс. человек. Факти-

чески она выражает консолидированную позицию делового сотрудничества по вопросам развития частного бизнеса.

Правительство прислушивается к мнению бизнес-сообщества. Почти 300 предложений, сформулированных в прошлых выпусках «Платформы», стали конкретными нормативными актами и документами, упростившими жизнь предпринимателям. Однако темпы реализации предложений бизнеса не отражают динамику экономической конъюнктуры. Председатель президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир Карягин сообщил, что из 107 пунктов «Платформы-2013» реализовано 21 предложение, в стадии решения находятся еще более трех десятков, часть остальных предложений остаются актуальными и перекочевали в «Платформу-2014».

Проект платформы содержит 92 комплексных предложений по улучшению делового климата Беларуси. Фоном «Платформы-2014» стала тема предстоящего вступления Беларуси в Евразийский экономический союз, которое ожидается уже с 1 января 2015 г. Проблемы евразийского сотрудничества позволили выделить семь приоритетных направлений по улучшению делового климата:

- 1) регуляторную оптимизацию бизнес-процессов;
- 2) проблему финансирования бизнеса;
- 3) добросовестную конкуренцию;
- 4) эффективную деюрокразацию;
- 5) честную приватизацию;
- 6) ответственное партнерство;
- 7) рационализацию рынка труда.

Комплексные предложения по улучшению делового климата дифференцированы на форс-мажорные и субъективные. Определен их рейтинг по данным анкетного опроса. Первые места в рейтинге заняли две форс-мажорные проблемы. Лидирует высокий уровень инфляции. Он не устраивает 46,7% респондентов. Этот показатель является особенно болезненным, поскольку замедляет развитие всех видов бизнеса. По темпам инфляции Беларусь опережает соседей. В 2013 году темп инфляции в Беларуси составил 16,5%, в России 6,5%, на Украине 0,5%. Налоговая нагрузка кажется тяжелой для 45,6% опрошенных. Две следующие существенные проблемы воспринимаются бизнес-сообществом как субъективные. Третье место в рейтин-

ге заняли трудности финансирования бизнеса, поскольку кредиты белорусских банков слишком дорогие. Четвертое место рейтинга принадлежит коррупции. Соответственно трудностями финансирования и коррупцией недовольны 36,1% и 33,3% предпринимателей.

В проекте «Платформы-2014» для реализации свободного предпринимательства разработаны семь институциональных предложений.

1. Создание равных условий для частных и государственных субъектов хозяйствования при проведении тендеров и аукционов.
2. Обеспечение равного доступа к финансовым ресурсам, земле и недвижимости.
3. Внедрение системы противодействия монополистическим проявлениям через создание Государственного агентства по антимонопольной политике и развитию конкуренции, обладающего независимостью от Совета Министров, отраслевых концернов и местных органов власти.
4. Установление ответственности должностных лиц органов власти и организаций за введение дискриминационных и монополистических практик.
5. Обеспечение институциональной независимости Национального банка Республики Беларусь, выход его из состава учредителей всех коммерческих организаций.
6. Снижение стоимости кредитных ресурсов для бизнеса за счет проведения предсказуемой денежно-кредитной и курсовой политики, осуществление кредитной политики исключительно на рыночных принципах.
7. Разработка совместно с бизнес-сообществом и принятие Закона «О государственно-частном партнерстве».

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛЯТОРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Министр экономики Республики Беларусь Николай Снопков в своем выступлении отметил, что конкурентоспособность Беларуси складывается из стабильности в обществе и человеческого капитала, и их важно сохранять и развивать. В Беларуси частный сектор обеспечивает около трети ВВП и поступлений в бюджет в виде налогов. Годовой прирост малых предприятий составля-



ет 9%. Произошел сдвиг государственной политики в сторону формирования более инновационного общества. Создаются инновационные малые предприятия, но их пока недостаточно. В то же время крайне важна сегодня активность в инновационном бизнесе.

Пессимистические выступления представителей бизнес-сообщества диссонировали с мнением министра, что стабильность в обществе и человеческий капитал являются достаточными условиями развития бизнеса.

Во-первых, было отмечено, что Беларусь стремительно теряет конкурентоспособность. Это утверждение подтверждает государственная статистика.

Статистика зафиксировала два негативных явления. Первое: объем экспорта в 2013 году снизился на 20%. Второе: на рынке страны за счет собственного производства удовлетворяется незначительная доля потребностей населения. Доля белорусских производителей на рынке собственной страны: обувь – 28,6%, мыло – 25,5%, обои – 21,9%, телевизоры – 10%, радиоприемники – 5,8%, косметика – 3,7%. Встает законный вопрос: «Неужели Беларусь не может обеспечить себя хозяйственным мылом?».

Эти негативные явления обусловили резкое падение объема ВВП. В 2013 году он составил в те-

кущих ценах 636,8 трлн руб. и увеличился по сравнению с 2012 годом в сопоставимых ценах на 0,9%. Не выполнен Указ Президента Республики Беларусь от 25 сентября 2012 г. № 418 «О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития республики Беларусь на 2013 год». Согласно Указу прогнозировался роста валового внутреннего продукта на уровне 108,5%. Это удручает на фоне восстановления экономики развитых стран. Резкое падение темпов роста ВВП произошло за один год.

Во-вторых, один из самых главных недостатков функционирования в стране частного бизнеса давно известен. Бизнес-сообщество неоднократно указывало на его слабую вовлеченность в экономику. Когда соседние государства могут похвастаться тем, что частные предприниматели формируют у них 50-90% национального ВВП, Беларусь согласно прогнозам только к концу 2014 года должна преодолеть уровень 30%. В этом вопросе не без движения, но рост далеко не столь бурный, каким мог бы быть.

Чего именно не хватает частному бизнесу для того, чтобы поверить в себя? Существует мнение, что частному бизнесу для развития противодействуют два фактора:

- 1) не хватает поддержки власти;
- 2) негативная экономическая конъюнктура.

Первый фактор прокомментировал руководитель аналитического центра «Стратегия» Леонид Заико. Он считает, что в более-менее приличном состоянии в Беларуси находится бизнес, который исторически является номенклатурным. Еще в 1993 году по просьбе Всемирного банка проводилось исследование ситуации с развитием бизнеса. Тогда лишь предположительно были видны его первые элементы: средний и относительно крупный бизнес, который организовали представители номенклатуры, и малый инициативный бизнес, который организовали инженеры, механики, люди из народа. Сегодня номенклатурный бизнес продолжает успешно существовать при поддержке власти. Что касается инициативного – малых и средних предприятий, то половина их, очевидно, не выживет. Количественно малый и средний бизнес обеспечивает 19% ВВП. Соответственно, их прогнозируемая потеря вызовет дополнительное снижение ВВП на 9,5%.

Второй фактор прокомментировал член Совета по развитию предпринимательства Беларуси Виктор Маргелов. Он считает, что на белорусский бизнес сегодня давят те же негативные явления, что и в целом на страну. Соответственно частный бизнес снижает обороты и находится в ожидании кризиса. Логически это легко объяснимо. Большая часть предпринимателей занята в торговле. Причем торговля осуществляется импортными продуктами. Снижение экспорта вызывает проблемы с получением валюты. Естественно, объемы торговли будут объективно снижаться. Кроме того, ожидается, что государство будет изыскивать субъективные формы снижения потребности в валюте. Распространенной формой снижения потребности в валюте является формирование условий роста цен на импортные товары. Эта мера очень привлекательна. Она обеспечивает мультипликативный эффект, поскольку не только снижает спрос на валюту, но и стимулируется спрос на отечественные товары.

ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Член Правления Национального банка Республики Беларусь Дмитрий Калечиц отметил, что в стране обеспечена макроэкономическая стабильность и сбалансированность. В соответствии с программой социально-экономического развития Беларуси на 2011-2015 годы достижение уровня инфляции до 5-6% предусмотрено по итогам 2015 года. Динамика ставки рефинансирования будет фор-

мироваться исходя из складывающейся ситуации в экономике и денежно-кредитной сфере. По мере замедления инфляции, стабильной ситуации на валютном и депозитном рынках ставка рефинансирования будет снижаться, что будет способствовать удешевлению стоимости кредитных ресурсов.

Подобное обещание уже звучало в письме первого заместителя председателя Правления Национального банка Республики Беларусь (далее – Нацбанк) Юрия Алымова при разработке проекта «Платформа бизнеса Беларуси-2013». В письме подчеркнуто, что целью денежно-кредитной и экономической политики в 2013 году является снижение инфляции до 12%. Ставка рефинансирования при достижении установленной цели по инфляции к концу 2013 года составит 13-15% годовых. В реальности размер ставки рефинансирования с июля 2013 г. остается на уровне 23,5% годовых.

Дмитрий Калечиц косвенно признал, что Нацбанк взял на себя непосильную задачу единолично обеспечивать макроэкономическую стабильность, регулируя величину кредитов и ставки рефинансирования, без учета всей массы денег в обращении. Он отметил, что инструментами финансового регулирования являются: объем кредитов, ставка платы за кредит, масса выплаченной заработной платы. Нацбанк не регулирует массу зарплаты. Именно масса зарплаты в 2013 году обусловила темп инфляции, поскольку затраты на оплату труда росли опережающими темпами по сравнению с прочими расходами предприятий. Так, если материальные затраты предприятий увеличились за январь-сентябрь на 5,4%, то расходы на оплату труда выросли на 43,4%. Эти расходы значительно опережали рост производительности труда по ВВП, который составит только 109,3% за 2013 год. На фоне высоких темпов роста доходов населения объем розничного товарооборота, по данным Белстата, увеличился на 18,2% по сравнению с уровнем 2012 года. Рост объема розничного товарооборота в краткосрочной перспективе дестабилизирует макроэкономическое равновесие. Этот феномен объяснил Дмитрий Калечиц, признав, что причина высокой инфляции в ожидании дальнейшего роста цен в пределах 11-18%, и это подтвердили эксперты Международного валютного фонда. Они рекомендовали властям Беларуси «приостановить повышение заработных плат в течение 2014 года».

Председатель Белорусского союза предпринимателей Александр Калинин отметил, что ставка платы за кредит 43-45% является неподъемной для производственного бизнеса. Банковский сектор обеспечивает 25-30% ВВП. У других нет денег. Высокая ставка платы за кредит больше всего тормозит инновационную деятельность, поскольку становится выгодным ручной труд. Вариантом инновационного развития могли бы стать валютные кредиты, которые в настоящее время практически запрещены. Для обхода запрета он предложил резерв Нацбанка по валютным депозитам формировать в валюте и пустить его на кредитование бизнеса. Тогда стоимость обслуживания кредита уменьшится в четыре раза. Дмитрий Калечиц посчитал эту на первый взгляд рациональную идею неприемлемой.

Напрашивается вывод: действующий механизм финансовой макроэкономической стабилизации заставляет финансовую систему Беларуси бежать по кругу. Высокие, не подкрепленные ростом производительности труда темпы роста заработной платы обуславливают повышение ставки рефинансирования для поддержания макроэкономической стабильности. В свою очередь, повышенная ставка рефинансирования увеличивает стоимость кредитов, соответственно, становятся неэффективными инновации. При отсутствии инноваций наступит технологическое отставание. Технологическое отставание снижает уровень конкурентоспособности страны. При снижении уровня конкурентоспособности происходит падение ВВП. Падение ВВП вызывает инфляцию. Инфляция обуславливает новые меры макроэкономической стабилизации. Насущной проблемой стало формирование механизма, который способен разорвать порочный круг. Решение этой проблемы невозможно без системного создания малых венчурных инновационных предприятий.

СЛОЖИВШЕЕСЯ ПАРТНЕРСТВО ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Сложившееся партнерство власти и бизнеса, по мнению многих представителей бизнеса, не является эффективным. Несколько доказательств этого прозвучали на ассамблее.

Во-первых, бизнес не устраивает закрытость власти. Предприниматели просят продлить поря-

док работы плательщиков единого налога на прежних условиях, в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 18 июня 2005 г. № 285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности», и не вводить норму об обязательности сопроводительных документов. Затраты на получение документов достигают 2000 долл. При таких затратах приобретать малые партии товара – себе в убыток. «Удручает невозможность ознакомиться с проектом Указа, который предусматривает обязательность сопроводительных документов», – заявил председатель общественного объединения «Перспектива» Анатолий Шумченко. Он отметил, что «Перспектива» неоднократно пыталась ознакомиться с проектом готовящегося указа, но безуспешно.

Во-вторых, бизнес не устраивает необязательность власти. У Петра Прокоповича родилась идея организовать поставку товара для индивидуальных предпринимателей через оптовиков. По мнению вице-премьера, это позволило бы решить проблемы с сопроводительными документами. Пункт 6 Директивы 4 обязывает: «Усовершенствовать инфраструктуру и систему финансирования малого предпринимательства в целях активизации предпринимательской деятельности и обеспечения эффективной поддержки предпринимательства...». Возникают вопросы: «Где склады, которые будут аккумулировать запасы товаров? Кто даст оборотные средства для создания запасов товаров?». Второй вопрос имеет два решения. Первое: предприниматели дают деньги оптовым базам. Второе: деньги дают оптовые базы. В обоих случаях, по оценкам экспертов, товары станут в два раза дороже.

В-третьих, бизнес не устраивает имитация помощи начинающим предпринимателям. Например, в Минске в новом бизнес-инкубаторе молодым бизнесменам предоставляют помещение, ключ от помещения и стол. Нет бухгалтера и консалтинговой поддержки и других необходимых услуг.

В-четвертых, бизнес не устраивают двойные стандарты власти. Тендеры, как правило, липовые. Свободная земля предоставляется прежде всего «своим». «Свои» за одну базовую единицу выкупили лакомые активы.

В-пятых, бизнес не устраивают завышенные обязательные и необязательные платежи. Арендная плата за квадратный метр площади достигает

40 евро. На спонсорскую помощь «просят» почти всю прибыль, которая к тому же облагается налогом.

Как наладить истинно партнерские отношения бизнеса и власти?

Международный опыт показывает, что индивидуальное предпринимательство бесперспективно. Перспективными являются союзы предпринимателей, имеющие законодательную инициативу. На уровне страны рациональной является модель немецкого типа – «Общество союзов».

Подготовительным шагом по созданию «Общества союзов» является включение в раздел V «Задачи Национальной платформы бизнеса Беларуси 2014» пункта, предложенного Белорусским обществом оценщиков в редакции:

- Принятие Указа Президента Республики Беларусь: «О саморегулировании профессиональной деятельности в Республике Беларусь» с целью изменения государственного регулирования отдельных сегментов рынка и создания правовых условий для учреждения и развития отраслевых, профессиональных общественных объединений или ассоциаций, способных взять на себя функции формирования правил и стандартов поведения участников профессионального сегмента рынка и контроля за их выполнением.

ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ПАРТНЕРСТВА ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ФИНАНСИРОВАНИИ ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Белорусский бизнес не является феноменом развития страны, он ждет свои отправные идеи. Перспективной нишей являются инновационные венчурные проекты, обеспечивающие партнерство государства и бизнеса.

В целом венчурная деятельность представляет процесс, включающий:

- аккумулятивное венчурным фондом финансовых ресурсов инвесторов;
- выбор венчурных проектов для инвестирования;
- «вход» венчурного фонда в инновационное предприятие, включающий систему организационных мероприятий по приобретению пакета акций этого предприятия;
- предпринимательскую деятельность по реализации венчурных проектов;
- «выход» венчурного фонда из инновационного предприятия, включающий систему организа-

ционных мероприятий по продаже своей доли акций инновационного предприятия.

Очевидно, что механизм венчурной деятельности должен обеспечить Парето-эффективность трех субъектов, находящихся в сфере сопряжения государства, инвесторов; венчурного фонда; инновационного предприятия.

Мировой опыт свидетельствует, что ни в одном развитом государстве венчурная деятельность не способна достичь высоких результатов исключительно рыночными методами. Чем позже страна начинает развивать венчурное финансирование, тем больше помощи должны оказывать органы власти венчурным структурам. Государственная поддержка необходима и экономически оправдана. Выгоды, которые получит общество от программ поддержки венчурного проекта, не ограничиваются прибылями венчурных капиталистов, т.ч. государства. Эти выгоды прежде всего реализуются в элементы технологической базы для развития национальной экономики.

Для частных инвесторов государственная поддержка инновационной деятельности одновременно является стимулом развития венчурных фондов, а также предприятий реципиентов и частичной гарантией прироста капитала.

Государство приобретает статус «генерального партнера» и должно поддерживать предпринимательскую инициативу частных совладельцев венчурных фондов, демонстрировать им свое доверие, ограничиваясь возможностями стратегического контроля организационной деятельности. Это позволит каждому венчурному фонду находить перспективные проекты и по одному запускать их, обеспечит оперативность принятия решений и опыт, который существенно облегчит работу с каждым последующим проектом.

Статус «генерального партнера» предполагает, что государство своей административной и финансовой мощью обеспечит стабильность венчурного финансирования в двух вариантах: созданием стартовых площадок для венчурных проектов; специфические гарантии частных инвестиций.

