

реклама отличается высоким коэффициентом вовлечения, так как воздействует на эмоциональных людей.

Часто при производстве наружной рекламы приходят к нестандартным решениям. Так, в России появился новый вид рекламы – фридж-реклама. Нетрадиционный носитель – магнитный винил с полноцветным изображением размещается на любых металлических поверхностях. В Петербургской подземке внедряется напольная реклама, размещенная прямо под ногами пассажиров.

К сожалению, в нашей стране отсутствуют современные технологии по производству наружной рекламы. Более того, все производящиеся у нас материалы так и остались в прошлом веке, забыв о существовании прогресса. Так, например, неон везут из Литвы, пластик из России и Польши, все остальные материалы – преимущественно из Польши. Несмотря на это наша столица занимает достойное место среди других столиц и городов содружества. У нас используют самую дорогую и эффективную архитектурную подсветку. Растет количество щитов с подсветкой и световых надписей на малоосвещенных улицах белорусских городов. Сам по себе факт относительной насыщенности белорусского рынка наружной рекламы вызывает удивление. Еще четыре года назад это был самый малоразвитый и, как тогда казалось, малоперспективный сегмент рекламного рынка. Важно отметить, что в наружной рекламе, как и в других сферах деятельности, остается верным принцип, что цель достигается концентрацией усилий. Лучше рекламировать чаще и внушительней немногими средствами.

#### **Литература**

1. Березник А. Наружная реклама России: год 2000 // Наружная реклама России.-2001.-№4.-с.34-35
2. Вуд Б. Хорошая идея – простая идея // Рекламные идеи.-2002.-№2.-с.9.

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ**

*Д.С. Зленко*

Научный руководитель – *В.Д. Барановская*

*Белорусский национальный технический университет*

Для организации системы анализа и планирования денежных потоков на предприятии рекомендуется создание современной системы управления финансами, основанной на разработке и контроле исполнения системы бюджетов. Для этих целей очень удобно использовать бюджетирование.

Необходимые условия внедрения бюджетирования в систему жизнедеятельности предприятия:

- Применение особых носителей управленческой информации – бюджетов;
- Присвоение структурным подразделениям статуса бизнес-единиц (центров финансовой ответственности ЦФО);
- Высокий уровень децентрализации управления предприятием.

Бюджетный процесс используется для достижения двух целей - планирования и контроля. Бюджетирование – это процесс планирования движения ресурсов по предприятию на заданный будущий период и (или) проект.

Бюджетирование, эта технология направлена на использование анализа отклонений «план-факт» для корректировки деятельности предприятия. Бюджетирование является частью системы управленческого учета, оно тесно связано с финансовой структурой предприятия, системой управления затратами

Бюджетирование – это непрерывная процедура составления и исполнения бюджетов.

В основе бюджетирования лежит общий бюджет, который представляет собой скоординированный по всем подразделениям или функциям план для работы компании в целом.

Бюджет – это план на определенный период в количественных (обычно в денежных) показателях, составленный с целью эффективного достижения стратегических ориентиров.

Существует много разновидностей бюджетов, применяемых в зависимости от структуры и размера организации, распределения полномочий, особенностей деятельности и т.д.

В основе бюджетирования лежит общий бюджет, который представляет собой скоординированный план работы компании в целом. Он состоит из операционного и финансового бюджетов. Операционный бюджет включает в себя планируемые операции на предстоящий период времени для сегмента или отдельной функции предприятия. Он включает в себя прогнозный отчет о прибылях и убытках, который в свою очередь формируется из таких бюджетов как бюджет продаж (бюджет доходов), производственный бюджет и т.д. Финансовый бюджет – это план, в котором отражаются предполагаемые источники финансовых средств и направления их использования в будущем периоде. Он включает в себя бюджет капитальных затрат, бюджет денежных средств. В общем виде структура основного бюджета выглядит следующим образом:

- Основной бюджет:
  - Операционный бюджет:
    - Бюджет продаж
    - Производственный бюджет
    - Бюджет производственных запасов
    - Бюджет закупок
    - Бюджет общепроизводственных расходов
    - Бюджет трудовых затрат
    - Бюджет коммерческих расходов
    - Бюджет общих расходов
    - Прогнозный отчет о прибылях и убытках
  - Финансовый бюджет:
    - Бюджет капитальных затрат
    - Бюджет движения денежных средств
    - Прогнозный баланс

Бюджетирование можно проводить по двум схемам: «снизу вверх» и «сверху вниз». Первый вариант предусматривает сбор и фильтрацию информации от исполнителей к руководителям нижнего уровня и далее к руководству компании. При таком подходе много сил и времени уходит на согласование бюджетов, при этом часто приходится пересматривать бюджет, поскольку в процессе утверждения бюджета руководители высшего звена значительно изменяют показатели.

Второй подход требует от руководства компании четкого понимания основных особенностей работы организации и способности сформировать реалистичный прогноз. Бюджетирование «сверху вниз» обеспечивает согласованность бюджетов отдельных подразделений и позволяет задавать контрольные показатели по продажам, расходам и т.д. для оценки эффективности работы центров ответственности.

Для построения бюджетов структурных подразделений компании необходимо проанализировать организационную структуру компании. От нее зависит не только порядок консолидации бюджетов подразделений, но и финансовая структура. Финансовая структура делит компанию не по звеньям, выполняющим какие-либо функции, а по центрам финансовой ответственности. Это позволяет четко отслеживать потоки денежных средств и контролировать источники возникновения доходов и расходов.

Центры финансовой ответственности бывают трех видов:

1. Центры прибыли (профит-центры) – подразделения, зарабатывающие прибыль. Руководители профит-центров индивидуально договариваются с руководством организации о процентном распределении результатов деятельности. Предусматривается разделение как доходов так и убытков. Данная система стимулирует активность профит-центров и вместе с тем заставляет уделять большое внимание страхованию рисков, поскольку убыток будет покрываться из собственного бюджета.

2. Центры инвестиций (венчур-центры) – подразделения, внедряющие новые виды бизнеса, не достигшие самоокупаемости. Компания финансирует их из собственного бюджета.

3. Центры затрат (затратные центры) – расходные подразделения организации, обслуживающие венчурные и профит центры. Финансируются за счет отнесенных на профит-центры расходов.

Иногда выделяют еще и центры доходов, в которых отчет только о доходах, получаемых компанией.

Вся процедура бюджетирования должна быть организована таким образом, чтобы на последнем этапе руководство получало три основные отчетные формы:

1. бюджет доходов и расходов;
2. бюджет движения денежных средств;
3. прогнозный баланс,

аналоги отчетов управленческого учета, которые являются основными документами предприятия.

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА КАК ОДНОГО ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ СТИБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*О.И. Клебанович*

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Т.А. Везубова*  
*Белорусский государственный экономический университет*

Цель исследований – раскрыть причины бюджетного дефицита, выявить способы его регулирования и финансирования, анализируя при этом нормативно-правовые акты Республики Беларусь и публикации, касающиеся данной проблемы.

Бюджетный дефицит – это сумма превышения расходов государственного бюджета над его доходами (на 2003 г. он составляет 494 млрд. рублей).

Данное явление нежелательно для государства, потому что вызывает такие негативные последствия как инфляция и государственный долг. Основные причины бюджетного дефицита в Республике Беларусь – ограниченность финансовых возможностей государства и слабая мобилизация государственных доходов, так называемый фискальный кризис; слабые внешнеэкономические связи и другие. Воздействие бюджетного дефицита на экономику в решающей степени определяется способами его финансирования, такими как: повышение налоговых ставок; долговое финансирование (выпуск и продажа государственных ценных бумаг); денежное финансирование.

За годы независимости в Республике Беларусь использовались все названные выше способы, однако ни один из них не имеет абсолютных преимуществ перед остальными. Сейчас применяется последний способ, на что указывает статья 26 Банковского кодекса Республики Беларусь: «Национальный банк выполняет следующие функции:…консультирует, кредитует и выполняет функции финансового агента Правительства и местных исполнительных и распорядительных органов по вопросам исполнения республиканского и местных бюджетов».

В условиях бюджетного дефицита в Республике Беларусь применяются следующие меры: при утверждении бюджета устанавливается предельный уровень его дефицита; уменьшение расходов путем уменьшения или секвестирования всех расходов бюджета в установленной пропорции, если его дефицит значительно превышает допустимые пределы; привлечение средств путем выпуска займов и использование кредитов.

Однако для стабилизации экономического положения по сокращению бюджетного дефицита было бы целесообразно и более рационально использовать и предлагаемые ниже меры:

- сокращение государственного финансирования;
- сохранение финансирования лишь важнейших социальных программ;
- изучение направлений инвестирования бюджетных средств в отрасли народного хозяйства с целью повышения финансовой отдачи от каждого бюджетного рубля;