

О том, что социально-экономическая ситуация постепенно улучшается, отметили 4,4% (против 4,6% в 1998г.). Остается стабильной – 7,6% (4,7% соответственно). Ситуация ухудшается – 68,2% (73,6%). Затруднились ответить – 20,7% (17,1%).

Наиболее (из 15) острыми проблемами являлись: рост цен – 72,0% к концу 2002г. (против 81,9% в 1998г.); рост преступности – 33,9% (45,0%); недостаточная социальная защита граждан – 30,9% (37,1%); расслоение общества на бедных и богатых – 28,6% (29,3%); безработица – 26,7% (27,9%); неэффективность государственного управления – 25,7% (26,7%); воспитание молодежи – 25,5% (27,4%); жилищная проблема – 25,0% (26,7%); низкий уровень культуры населения – 23,4% (30,6%); коррупция в государственных структурах 19,6% (23,4%).

Факторами (всего 13 позиций), способствующими снижению социально-экономической напряженности в республике считают: рост доходов населения – 57,8% к концу 2002г. (против 58,1% в 1998г.); укрепление союза с Россией и другими странами СНГ – 45,5% (38,1%); обеспечение реальной социальной защитой – 39,5% (39,8%); укрепление законности и порядка в республике – 34,9% (25,2%).

Более полная информация о результатах исследований будет представлена в докладе.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

*Т.Р. Чапкович*

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.Л. Ключа*  
*Белорусский государственный университет*

В условиях интернационализации мирохозяйственных связей, развития процесса интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество возникла необходимость рассмотрения вопроса внешней торговли в системе экономической интеграции. Современный мир, мировая экономика характеризуются переходом от индустриальной стадии к постиндустриальной. Эта тенденция, обусловленная становлением нового технологического способа производства, дальнейшим углублением общественного разделения труда и глобализацией хозяйственной жизни, ведет к переменам в уровне, структуре общественного производства, в характере общественного развития и определяет перспективы для Республики Беларусь на XXI век. Очевидно, что именно интеграция, будь то на субрегиональном или региональном уровнях, становится тем приоритетным направлением, которое выводит государства и их объединения на новый уровень экономического развития.

В последние десятилетия определяющими тенденциями развития мировой торговли стали ее глобализация и либерализация, обусловленные экономической целесообразностью обеспечения мобильности товаров, услуг, капитала, рабочей силы. В этом контексте важно определить место Республики Беларусь и возможности повышения ее роли в системе мировой торговли с учётом имеющегося у нашей страны комплекса взаимоувязанных и взаимодополняющих инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности.

Глобализация мировой экономики и либерализация международной торговли требует новых подходов к международному экономическому сотрудничеству, в центре которого должно стоять устойчивое развитие. Это обуславливает выделение Беларусь в качестве одного из приоритетных направлений формирования открытой, не дискриминационной системы международной торговли, ядром которой может стать Всемирная торговая организация (ВТО). В процессе интеграции в мировую экономику переходные страны следуют своего рода шаблону. Сначала они вступили в Бреттонвудские соглашения. Несколько стран, очень быстро прошедших либерализацию торговли, стали членами ВТО. Среди ее членов — Болгария, Чехия, Венгрия, Киргизия, Латвия, Монголия, Польша, Румыния, Словакия и Словения (а также Куба, являвшаяся страной-основателем Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ), предшественника ВТО). Поэтому

страны, предпринимавшие преждевременные рыночные реформы в период плановой экономики, имели, как правило, значительные преимущества.

Целью исследования является изучение внешней торговли Республики Беларусь в контексте экономической интеграции в систему мирового хозяйства, а также изучение международного опыта в этой области, что на взгляд автора позволит выделить качественно новые, первоочередные и наиболее приоритетные направления реформирования экономического комплекса Беларуси. Проведенное исследование позволит раскрыть опыт функционирования многосторонней системы регулирования международных торгово-экономических отношений, базирующихся на тенденции становления нового технологического способа производства, дальнейшего углубления общественного разделения труда и глобализации хозяйственной жизни. Зарубежный опыт и теоретические наработки ведущих ученых мира в области макроэкономики будут иметь исключительно важное значение при рассмотрении возможностей реализации национальных интересов Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Концептуально методологической базой исследования стали работы зарубежных и отечественных ученых, экономистов и экспертов в области макроэкономики, политэкономии, аналитические материалы международных экономических организаций. Методика исследования основана на использовании диалектической логики и системного подхода. В процессе работы применялись общенаучные методы и приемы анализа и синтеза, а также сравнение, аналогия, обобщение, историко-логический, экономико-статистический, научная абстракция и моделирование.

## **МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

*О.Г. Чубрик*

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.И. Демидов*  
*Белорусский национальный технический университет*

В данной работе исследуется прежде всего понятие качества, тот смысл, который вкладывает в него каждый предприниматель, производитель чего бы то ни было: услуг либо товаров.

Качество – многосложное понятие, и его обеспечение требует объединение научных сил, от творческого потенциала до практического опыта многих специалистов. И при нынешней ситуации в Беларуси проблема качества не только важна, но и должна быть решена совместными усилиями государства, федеральных органов управления, руководителей коллективов предприятий, ученых, конструкторов, каждого инженера, рабочего.[3]

Последовательное рассмотрение проблемы качества в целом постепенно переходит к качеству туристических услуг в частности.

В этой сфере существует на сегодня в Беларуси достаточное количество представителей – именно представителей, но далеко не все они являются реальными конкурентами друг для друга и тем более зарубежных компаний.

Основная идея работы – постараться найти причины невысокой конкурентоспособности туристических услуг и пути реализации более конкурентной стратегии.

Методика исследования сводится прежде всего к рассмотрению различного рода услуг, способов их оказания, расчета, большое внимание уделяется также непосредственно процессу работы персонала, ведь понятие качества в данном случае в большей степени связано именно с работниками фирм и их способностями, уровнем образования, культуры, умения правильно донести информацию до клиента и тем самым уменьшить количество жалоб.[1]