

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА СИСТЕМУ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ-МОНОПОЛИСТА

А.И. Борисова

Научный руководитель – д.э.н. *Н.И. Богдан*
Полоцкий государственный университет

Целью работы является исследование формирования ценовой политики предприятия-монополиста в период смягчения жесткого государственного регулирования на примере деятельности ОАО «Полоцкий молочный комбинат». Для достижения поставленной цели проводился анализ законодательства в области регулирования цен, выявлялись последствия воздействия государства на механизм ценообразования, были рассмотрены проблемы, актуальные для многих предприятий Республики Беларусь.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что в условиях перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям ценовая политика, принципы формирования и регулирования цен становится важнейшим стержнем экономических преобразований.

Жесткое административное регулирование цен создало ряд проблем в работе реального сектора экономики, снизились инвестиционные и инновационные возможности, ухудшилось качество белорусской продукции.

Регулирование цен подрывает роль прибыли как стимула инноваций, снижает интерес к сокращению издержек и обновлению производства, оборудования, а установление предельного норматива рентабельности к себестоимости побуждает предприятия не к снижению цен, а к увеличению издержек.

Уровень затрат на предприятиях Республики Беларусь зачастую в 2-2,5 раз выше, чем на аналогичных зарубежных, а в последнее время и российских предприятиях. Завышенные издержки влекут снижение конкурентоспособности по цене. Вследствие неэффективной государственной ценовой политики многие предприятия, в том числе ОАО «Полоцкий молочный комбинат», находятся в крайне сложной экономической ситуации. Предприятие в течение ряда лет работает с убытками. Цены, устанавливаемые на продукцию предприятия, не покрывают издержек.

Довольно сложно говорить о самостоятельной ценовой политике предприятия при переходе к свободному ценообразованию, учитывая, что сегодня действует около 250 нормативных документов, регламентирующих процесс установления цены. А для предприятий, которые числятся в Государственном Реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, фактическое регулирование сохраняется.

Литература

1. Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999г. №255-3 «О ценообразовании» / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.-1999.-№37.-2/30.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 июня 1999г. №877 «Об утверждении Концепции ценообразования в Республике Беларусь и мероприятий по реализации концепции в Республике Беларусь» / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.-1999.-№48.-5/1047.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 июля 2002 г. № 159 «О предельных ценах на социально-значимые продовольственные товары» / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.-2002.-№85.-8/8366.

4. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 10 января 2003г. №7/1, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 10 января 2003г. №7/1 «Об утверждении положения об особенностях формирования отпускных цен на мясную и молочную продукцию» / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.-2003.-№16.-8/9035.

5. Данейко П. Развитие национальной конкурентоспособности и мотивации предприятий / Белорусская экономика.-2002.-№7.-С.4-10.

6. Дрозд Н. Ценовые дисбалансы и пути их преодоления / Финансы. Учет. Аудит.-2003.-№3.-С.23-26.