

страны, предпринимавшие преждевременные рыночные реформы в период плановой экономики, имели, как правило, значительные преимущества.

Целью исследования является изучение внешней торговли Республики Беларусь в контексте экономической интеграции в систему мирового хозяйства, а также изучение международного опыта в этой области, что на взгляд автора позволит выделить качественно новые, первоочередные и наиболее приоритетные направления реформирования экономического комплекса Беларуси. Проведенное исследование позволит раскрыть опыт функционирования многосторонней системы регулирования международных торгово-экономических отношений, базирующихся на тенденции становления нового технологического способа производства, дальнейшего углубления общественного разделения труда и глобализации хозяйственной жизни. Зарубежный опыт и теоретические наработки ведущих ученых мира в области макроэкономики будут иметь исключительно важное значение при рассмотрении возможностей реализации национальных интересов Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Концептуально методологической базой исследования стали работы зарубежных и отечественных ученых, экономистов и экспертов в области макроэкономики, политэкономии, аналитические материалы международных экономических организаций. Методика исследования основана на использовании диалектической логики и системного подхода. В процессе работы применялись общенаучные методы и приемы анализа и синтеза, а также сравнение, аналогия, обобщение, историко-логический, экономико-статистический, научная абстракция и моделирование.

МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

О.Г. Чубрик

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.И. Демидов*
Белорусский национальный технический университет

В данной работе исследуется прежде всего понятие качества, тот смысл, который вкладывает в него каждый предприниматель, производитель чего бы то ни было: услуг либо товаров.

Качество – многосложное понятие, и его обеспечение требует объединение научных сил, от творческого потенциала до практического опыта многих специалистов. И при нынешней ситуации в Беларуси проблема качества не только важна, но и должна быть решена совместными усилиями государства, федеральных органов управления, руководителей коллективов предприятий, ученых, конструкторов, каждого инженера, рабочего.[3]

Последовательное рассмотрение проблемы качества в целом постепенно переходит к качеству туристических услуг в частности.

В этой сфере существует на сегодня в Беларуси достаточное количество представителей – именно представителей, но далеко не все они являются реальными конкурентами друг для друга и тем более зарубежных компаний.

Основная идея работы – постараться найти причины невысокой конкурентоспособности туристических услуг и пути реализации более конкурентной стратегии.

Методика исследования сводится прежде всего к рассмотрению различного рода услуг, способов их оказания, расчета, большое внимание уделяется также непосредственно процессу работы персонала, ведь понятие качества в данном случае в большей степени связано именно с работниками фирм и их способностями, уровнем образования, культуры, умения правильно донести информацию до клиента и тем самым уменьшить количество жалоб.[1]

Подробно рассматриваются варианты стимулирования, а иногда и в какой-то степени командования коллективом в целях улучшения качества услуг, это:

- 1) экономические методы;
- 2) методы материального стимулирования;
- 3) организационно – распорядительные методы;
- 4) воспитательные методы.[2]

Результатом проведенного исследования стали личные предложения по усовершенствованию существующей системы, а также внедрению некоторых новшеств.

Литература

1. Гуляев В.Г., Организация туристической деятельности. – М.: Экономика, 1997.
2. Павленко Л.Г. Политику качества - до каждого исполнителя. //Сертификация .- 1995.- №1.- с.7.
3. Фатхутдинов Р.А. Система обеспечения конкурентоспособности //Стандарты и качество.- 1995.- №1.- с.48.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО АНАЛИЗА В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ

А.С. Шевелев

Научный руководитель – к.т.н., доцент *З.Н. Козловская*
Белорусский национальный технический университет

Современная методика проектного анализа, включающая в себя техническую, коммерческую, институциональную, социальную, экологическую, финансовую оценку, предполагает комплексное исследование инвестиционного проекта и выявить лучший среди имеющихся альтернатив. Совместно с проведением анализа рисков, можно в полном объеме оценить возможность реализации проекта. Однако в соответствии с этой методикой оценка финансовой эффективности проекта осуществляется в рамках его хозяйственной структуры.

Известно, что сам проект оказывает влияние на экономику страны, региона. И весьма интересно посмотреть на проект с точки зрения общества. То есть, какую выгоду он приносит экономике на макроуровне. Такое исследование бизнес-плана носит название экономического анализа.

Существующие методики проведения экономического анализа инвестиционного решения, разработанные Всемирным Банком, не позволяют нужным образом проводить экономический анализ в реально сложившихся условиях нашей страны и нуждаются в серьезной доработке. Для оценки экономической эффективности применяются те же самые критерии, что и для оценки финансовой эффективности. Однако для перехода от финансового анализа к экономическому, необходимо осуществлять ряд корректировок.

Необходимо учитывать:

1. Экономические издержки, не учтенные в формировании потока денежных средств.
2. Денежные затраты проекта – альтернативные издержки для общества.
3. Цены рассчитываются на основе значений альтернативной стоимости для общества в целом.
4. Экономическая ценность ресурсов и продукции отличается от финансовой стоимости вследствие искажений рынка, создаваемых государством.
5. Экспортные налоги и субсидии, акцизы, дотации, квоты – типичные примеры искажений, вызванных государством.

Рассматривая проект как с точки зрения общества, так и с точки зрения осуществляющего его хозяйствующего субъекта, выявляя выигрывающие и проигрывающие стороны, определяя реализуемость проекта и его жизнеспособность, необходимо сопоставлять данные финансового (с учетом налогообложения и схемы финансирования) и экономического