

Подробно рассматриваются варианты стимулирования, а иногда и в какой-то степени командования коллективом в целях улучшения качества услуг, это:

- 1) экономические методы;
- 2) методы материального стимулирования;
- 3) организационно – распорядительные методы;
- 4) воспитательные методы.[2]

Результатом проведенного исследования стали личные предложения по усовершенствованию существующей системы, а также внедрению некоторых новшеств.

Литература

1. Гуляев В.Г., Организация туристической деятельности. – М.: Экономика, 1997.
2. Павленко Л.Г. Политику качества - до каждого исполнителя. //Сертификация .- 1995.- №1.- с.7.
3. Фатхутдинов Р.А. Система обеспечения конкурентоспособности //Стандарты и качество.- 1995.- №1.- с.48.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО АНАЛИЗА В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕШЕНИЯ

А.С. Шевелев

Научный руководитель – к.т.н., доцент *З.Н. Козловская*
Белорусский национальный технический университет

Современная методика проектного анализа, включающая в себя техническую, коммерческую, институциональную, социальную, экологическую, финансовую оценку, предполагает комплексное исследование инвестиционного проекта и выявить лучший среди имеющихся альтернатив. Совместно с проведением анализа рисков, можно в полном объеме оценить возможность реализации проекта. Однако в соответствии с этой методикой оценка финансовой эффективности проекта осуществляется в рамках его хозяйственной структуры.

Известно, что сам проект оказывает влияние на экономику страны, региона. И весьма интересно посмотреть на проект с точки зрения общества. То есть, какую выгоду он приносит экономике на макроуровне. Такое исследование бизнес-плана носит название экономического анализа.

Существующие методики проведения экономического анализа инвестиционного решения, разработанные Всемирным Банком, не позволяют нужным образом проводить экономический анализ в реально сложившихся условиях нашей страны и нуждаются в серьезной доработке. Для оценки экономической эффективности применяются те же самые критерии, что и для оценки финансовой эффективности. Однако для перехода от финансового анализа к экономическому, необходимо осуществлять ряд корректировок.

Необходимо учитывать:

1. Экономические издержки, не учтенные в формировании потока денежных средств.
2. Денежные затраты проекта – альтернативные издержки для общества.
3. Цены рассчитываются на основе значений альтернативной стоимости для общества в целом.
4. Экономическая ценность ресурсов и продукции отличается от финансовой стоимости вследствие искажений рынка, создаваемых государством.
5. Экспортные налоги и субсидии, акцизы, дотации, квоты – типичные примеры искажений, вызванных государством.

Рассматривая проект как с точки зрения общества, так и с точки зрения осуществляющего его хозяйствующего субъекта, выявляя выигрывающие и проигрывающие стороны, определяя реализуемость проекта и его жизнеспособность, необходимо сопоставлять данные финансового (с учетом налогообложения и схемы финансирования) и экономического

анализа. Для проведения комплексной финансовой и экономической оценки, нужно учесть всю информацию о проекте, его окружении и особенно об искажениях в экономике.

Литература

1. Волков И. М., Грачева М. В. Проектный анализ. - М.: Банки и биржи ВУЗ-ЮНИТИ, 1998.- 281 – 301с.

2. Руководство по проектному анализу. – Вашингтон: Ин-т экономического развития Всемир. Банка, 1994. 77 – 128 с.

ВЛИЯНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.В. Шевченко

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.И. Демидов*
Белорусский национальный технический университет

Исходя из того, что рынок является саморегулируемой системой, устанавливающей определенные взаимоотношения между потребителями и производителями, стимулирующей развитие производства, одной из главных предпосылок получения прибыли может стать своевременное обновление продукции. При этом наличие емкого или нового рынка является одним из факторов, стимулирующих обновление или создание новой продукции, так как повышенный спрос создает почву для необоснованного производством роста цен, а новая продукция - для снятия сливок в отсутствие конкурентов.

В настоящее время параметры для создания новой продукции берутся на основании изучения зарубежных аналогов, и пока это будет продолжаться наш девиз «догоним и перегоним Америку» останется только девизом. Предприятия оправдывают проведение такой политики нехваткой средств, но именно недостаток ресурсов должен был бы толкать на создание принципиально новой продукции. Товар, созданный на основе зарубежных аналогов, обладает рядом объективных недостатков. Во-первых, т.к. создание требует времени, то к моменту освоения производства он уже морально устаревает, и нашему производителю достается лишь экономный патриотичный потребитель, верящий в то что «покупая белорусское» он спасает экономику страны. Во-вторых, оценка себестоимости продукции осуществляется постфактум, уже на этапе производства, а в процессе ее проектирования анализ себестоимости и целесообразности производства не ведется. Это приводит к тому, что при выходе на рынок продукция не только уступает импортным образцам по уровню качества, но и стоит дороже. В-третьих, важность понятия «современный дизайн» пока недостаточно оценена отечественными производителями, в то время как потребитель рассматривает данный критерий как существенный при выборе среди товаров-аналогов.

Традиционно основными задачами технической подготовки производства являлись: сокращение сроков освоения новой продукции; снижение затрат на ее создание; достижение высокой экономичности новой продукции. В период плановой экономики, в значительной мере сформировавшей существующие методики обновления продукции, в данном процессе преобладал технический подход, т.е. стремление улучшить технико-экономические характеристики продукции без учета требований рынка. Важно, однако, учитывая, что любая продукция может содержать техническую новизну, но не иметь рыночной (потребительской) новизны.

Такое отношение к процессу создания новой продукции, в том числе важнейшему его этапу технической подготовки производства - отрицательно влияет на экономическую устойчивость предприятия, под которой понимается способность производственной системы, подвергнувшейся неблагоприятному отклонению за пределы ее допустимого значения, возвратиться в состояние равновесия. В данном случае внешние воздействия - это изменяющиеся, постоянно растущие потребности потребителя, и если предприятие не сможет