

Поэтому надо создавать условия для концентрации крайне ограниченных ресурсов на тщательно отобранных направлениях, дающих шанс на экономическое развитие страны в обозримом будущем. Жестким законам рыночной экономики придется дать возможность безжалостно выбраковывать многие из тех видов деятельности, которые не войдут в число приоритетных.

ВЛИЯНИЕ ОТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ НА РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И КАЧЕСТВО РАБОТЫ

Н.Р. Борисевич, Ж.И. Логвинова

Научный руководитель – к.э.н., доцент *В.А. Палицын*

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Целью данного исследования является выявление и изучение влияния отношений в коллективе на производительность труда и качество работы. В процессе исследования решались следующие задачи:

- определялись основные составляющие условий, оказывающих влияние на формирование отношений в коллективах;
- исследовался механизм влияния отношений в коллективе на производственные результаты;
- выявлялись возможные показатели для количественной оценки уровня отношений в коллективах и изменяющихся под влиянием этих отношений результатов производственной деятельности.

Объектами исследования являлись первичные производственные коллективы промышленных предприятий, научных организаций, фирм и компаний, занимающихся разработкой программных продуктов.

Согласно данным исследования механизм влияния отношений в коллективах можно выразить следующей схемой: отношения в коллективе → опыт и знания, профессионализм, отношения к труду, эмоциональное состояние личности → производительность труда и качество выполнения работы.

Оценивать уровень и влияние отношений в коллективах на производительность труда и качество работы можно на основе использования следующих методов: анкетирования, интервьюирования, психологического тестирования, наблюдения менеджера, анализ документов, контент-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, экспериментальным путем.

Информация, получаемая путем анкетирования, позволяет рассчитывать индексы для дифференциации характера отношений в коллективах, а методом анализа документов – данные о производственных результатах (выполнения норм выработки, производительности труда в натуральных измерителях, качестве продукции). С целью изучения влияния отношений в коллективах на производственную деятельность анализировалась связь величины индексов отношений с показателями выработки и качества продукции. Оказалось, что чем выше индекс отношений тем успешнее члены рабочих групп овладевают знаниями и опытом работы и тем быстрее растет их квалификация. В рабочих группах с высоким уровнем отношений выше выработка, лучше используется оборудование и практически не бывает нарушений дисциплины и потерь рабочего времени.

В соответствии с результатами исследования детерминантами уровня социально-психологических отношений в коллективе являются все существенные социальные, материальные и организационные элементы, как окружающей, так и внутри коллективной среды. Как показывает зарубежный опыт познание закономерностей формирования и функционирования первичных коллективов (команд) позволяет управлять внутри коллективными отношениями и эффективностью деятельности коллективов.

Литература:

1. «Первичный производственный коллектив: формирование, управление, эффективность», под ред. Палицина В.А., Давидюка Г.П., Институт социологических исследований АН СССР, М. 1980.
2. Хант Р., Базан Т. «Как создать Интеллектуальную организацию», Инфра-М, М., 2002
3. Армстронг М. «Стратегическое управление человеческими ресурсами», Инфра-М, М., 2002.
4. Рай Л. «Развитие навыков эффективного общения», СПб.: Питер, 2002.
5. Борисевич Н.Р., Логвинова Ж.И., Палицын В.А. «Общение как способ формирования отношений в коллективе и повышения эффективности производства», Известия БИА, Мн., 2003, №1/3, стр. 176-180.

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКАХ

И.В. Королюк

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Т.Е. Бондарь*
Белорусский государственный экономический университет

В настоящее время существуют различные понятия финансового менеджмента. В литературе встречаются различные мнения о сущности финансового менеджмента. Например, Т.Крылова считает, что финансовый менеджмент – это наука и искусство принимать инвестиционные решения по выбору источников финансирования. Целью финансового менеджмента является ориентация на рост благосостояния владельцев по следующим принципам: эта цель акцентирует значимость долгосрочных стратегических аспектов управления, учитывает фактор риска, временной фактор поступления отдачи на вложенный капитал, отражает интересы акционеров, направлена на максимизацию прибыли. Хочу отметить, что здесь рассматривается только одна сторона движения денежных средств – это их размещение [1].

По мнению Джозефа Ф. Синки финансовый менеджмент – это управление активами (сколько инвестировать и в какие именно активы), управление пассивами (как привлечь необходимые для инвестирования средства) [2].

Большинство российских экономистов придерживаются этой позиции. Подтверждением этому (в части банков) служит высказывание Ю. Масленченко и В. Команова о том, что в основе финансового менеджмента лежит концепция коммерческого банка как портфеля активно-пассивных операций или динамического равновесия баланса. Принятие решения по одной операции всегда приводит к изменению целого ряда балансовых статей.

С другой стороны, принятие решения содержит в себе общие и конкретизирующие параметры. Однако это общее решение, характеризующее только стратегическое поведение банка. Для его реализации необходимо определиться по видам ценных бумаг, их доходности и рискам, условиям налогообложения. Конкретизация решения зачастую может приводить к тому, что общее решение будет отвергнуто или видоизменено, поэтому их нужно рассматривать в комплексе.

Постоянное принятие решений, касающихся различного рода активных и пассивных операций приводит нас к мысли о том, что управление коммерческим банком есть не что иное как взаимосвязанный и взаимообусловленный процесс, включающий комплекс решений или их совокупность, направленных на видоизменение структуры активов и пассивов. Однако не всегда даже правильное принятие решение влияет на изменение активов и пассивов банка. В данном случае управление заключается в невмешательстве в уже действующий процесс. Несомненным остается тот факт, что в основном ценность банка определяют банковские портфели активов и пассивов, исходя из рыночных ставок процента и расходов на соответствующих операции. Получение банком стабильного дохода главным образом зависит от управления активами и пассивами или другими словами