

1. «Первичный производственный коллектив: формирование, управление, эффективность», под ред. Палицина В.А., Давидюка Г.П., Институт социологических исследований АН СССР, М. 1980.
2. Хант Р., Базан Т. «Как создать Интеллектуальную организацию», Инфра-М, М., 2002
3. Армстронг М. «Стратегическое управление человеческими ресурсами», Инфра-М, М., 2002.
4. Рай Л. «Развитие навыков эффективного общения», СПб.: Питер, 2002.
5. Борисевич Н.Р., Логвинова Ж.И., Палицын В.А. «Общение как способ формирования отношений в коллективе и повышения эффективности производства», Известия БИА, Мн., 2003, №1/3, стр. 176-180.

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКАХ

И.В. Королюк

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Т.Е. Бондарь*
Белорусский государственный экономический университет

В настоящее время существуют различные понятия финансового менеджмента. В литературе встречаются различные мнения о сущности финансового менеджмента. Например, Т.Крылова считает, что финансовый менеджмент – это наука и искусство принимать инвестиционные решения по выбору источников финансирования. Целью финансового менеджмента является ориентация на рост благосостояния владельцев по следующим принципам: эта цель акцентирует значимость долгосрочных стратегических аспектов управления, учитывает фактор риска, временной фактор поступления отдачи на вложенный капитал, отражает интересы акционеров, направлена на максимизацию прибыли. Хочу отметить, что здесь рассматривается только одна сторона движения денежных средств – это их размещение [1].

По мнению Джозефа Ф. Синки финансовый менеджмент – это управление активами (сколько инвестировать и в какие именно активы), управление пассивами (как привлечь необходимые для инвестирования средства) [2].

Большинство российских экономистов придерживаются этой позиции. Подтверждением этому (в части банков) служит высказывание Ю. Масленченко и В. Команова о том, что в основе финансового менеджмента лежит концепция коммерческого банка как портфеля активно-пассивных операций или динамического равновесия баланса. Принятие решения по одной операции всегда приводит к изменению целого ряда балансовых статей.

С другой стороны, принятие решения содержит в себе общие и конкретизирующие параметры. Однако это общее решение, характеризующее только стратегическое поведение банка. Для его реализации необходимо определиться по видам ценных бумаг, их доходности и рискам, условиям налогообложения. Конкретизация решения зачастую может приводить к тому, что общее решение будет отвергнуто или видоизменено, поэтому их нужно рассматривать в комплексе.

Постоянное принятие решений, касающихся различного рода активных и пассивных операций приводит нас к мысли о том, что управление коммерческим банком есть не что иное как взаимосвязанный и взаимообусловленный процесс, включающий комплекс решений или их совокупность, направленных на видоизменение структуры активов и пассивов. Однако не всегда даже правильное принятие решение влияет на изменение активов и пассивов банка. В данном случае управление заключается в невмешательстве в уже действующий процесс. Несомненным остается тот факт, что в основном ценность банка определяют банковские портфели активов и пассивов, исходя из рыночных ставок процента и расходов на соответствующих операции. Получение банком стабильного дохода главным образом зависит от управления активами и пассивами или другими словами

управление финансовыми потоками. При этом уровень прибыли должен быть достаточным для поддержания рыночной ценности банка, и способный обеспечить доход на акцию не ниже, чем на альтернативных финансовых рынках при сохранении необходимого уровня ликвидности и минимизации воздействующий на банк рисков. Таким образом, финансовый менеджмент, с точки зрения управления активами и пассивами, направлен на управление финансовыми потоками, возникающими на денежном рынке капиталов, между банками и его клиентами.

Литература

1. Банковское дело: Учебник / Под ред. проф. В.И. Колесникова, проф. Л.П. Кроливецкой. – М.: Финансы и статистика, 1996.-480 С.
2. Джозеф Ф. Синки Управление финансами в коммерческих банка. Пер. с англ. 4-ого переработанного изд. / Под ред. Р.Я. Левиты, Б.С. Пинксеры. М.: 1994, Catalallaxy.- 820 С.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ

А.А. Гайнанова

Научный руководитель – *В.Д. Барановская*

Белорусский национальный технический университет

В данной работе рассматривается взаимосвязь между экономическим ростом и доходностью облигаций, т.е. как доходность облигаций может повлиять на экономический рост.

После долгого периода падения доходности, мировые рынки облигаций начали снова расти. Это может быть хорошим знаком: высокая доходность может являться признаком глобального экономического роста или признаком для беспокойства: высокая стоимость займов может способствовать остановке экономического роста.

Данные статистики вселяют надежду: американский ВВП возрос почти в 1,5 раза выше, чем прогнозировали. Так как снижение налога увеличивает затраты, то большинство экономистов ожидают, что ВВП поднимется еще выше.

В Еврозоне также ожидается повышение экономического роста. Германские цены на акции увеличились больше, чем на 50% с марта месяца. В июне германский объем продаж розничной торговли увеличился, это привело к тому, что ввели дополнительные часы работы в магазинах[1].

Предприятия все еще сокращают занятость, так как рост ВВП все же оказался ниже его экономического потенциала. Произошло падение индекса потребления доверия.

Аргумент, что повышение доходности с облигаций отражает резкий подъем в экономике, ставится под сомнение. Действительно, что доходность облигаций однажды поднявшись, не опускается, так как инвесторы ждут: центральный банк поднимет краткосрочные процентные ставки, чтобы сократить инфляцию. Но это кажется преждевременным. Федеральный резерв не нуждается в повышении ставки.

Хорошою частью прыжка доходности облигаций отражает ошибку, допущенную Федеральной резервной системой в обращении с финансовыми рынками. Федеральная резервная система намекнула, что может купить федеративные облигации, чтобы отразить дефляцию. Закладная рефинансирования как жизненный источник доходности облигаций.

Повышение доходности дает возможность домохозяйствам меньше мотивов заимствовать больше по отношению к стоимости их недвижимости. Также ведет к ослаблению повышения ценовой инфляции на недвижимость, снижение сферы "вытягивания" денежного дохода через рефинансирование.

Таким образом, если потребительские расходы и экономика колеблются, то сфера деятельности монетарной или фискальной политики будет ограничена.

Литература

1. Economics focus: the dollar and the deficit // The Economist. August 9th 2003. P. 55-56.