

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Н.Н. Минина

Научный руководитель – д.э.н. *С.А. Константинов*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Целью данной работы является изучение существующих моделей распределения дохода в сельскохозяйственных организациях в теоретическом и практическом аспектах. Наряду с общенаучными методами применялись подходы неоклассической экономической теории.

Распределительные отношения является важным фактором, определяющим развитие производства и уровень жизни населения.

В плановой экономике распределение дохода (прибыли) предприятия осуществлялось в соответствии с одной из трех моделей хозрасчета. При этом из дохода (прибыли) предприятия возмещались себестоимость реализованной продукции (при нормативном распределении дохода) или материальные затраты (при нормативном распределении прибыли и арендном подряде), осуществлялись плата за ресурсы и налоговые платежи, учитывались непланируемые расходы и формировались фонды экономического стимулирования, а при арендном подряде, кроме того, вносилась арендная плата и формировался фонд риска.

В условиях перехода к рынку предприятия самостоятельно распределяют полученный доход (прибыль) и продукцию на возмещение материальных затрат (включая амортизацию), формирование натуральных фондов возмещения, потребления, оплаты труда и премирования работников, осуществление платежей в бюджет и централизованные фонды, создание фондов экономического стимулирования. Дополнительно в акционерных обществах формируются выкупной и долевой фонды и специальный фонд акционирования работников, а в производственных кооперативах – базовый и приростной паевые фонды. При этом в унитарных предприятиях доход распределяется среди работников по труду; в хозяйственных товариществах и обществах с ограниченной или дополнительной ответственностью – по капиталу, в акционерных обществах и производственных кооперативах – по труду и капиталу.

При функциональном распределении дохода в рыночной экономике каждый фактор производства должен оплачиваться в соответствии с его предельной производительностью.

Анализ распределительных отношений в сельскохозяйственных организациях Горецкого района Могилевской области за 1995-1999 гг. показал, что функциональная модель распределения дохода пока не получила применения на практике. Однако доля дохода, выделяемая на оплату труда непосредственных работников и управленческого персонала примерно соответствует нормативам в данной модели (соответственно 13,6 и 1,9 %), что, учитывая ее значимость, позволяет судить о возможности ее внедрения в производственный процесс.

ОБОСНОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ НА ОАО «МОГИЛЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

А.Д. Адинцова

Научный руководитель – к.э.н., доцент *М.К. Жудро*

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Неумение управлять сбытом и товародвижением в современных условиях хозяйствования приводит к тому, что на предприятиях переработки возникают проблемы: переполненные склады, неплатежи, отсутствие оборотных средств на закупку сырья, остановка производства. Детально проработанная политика сбыта и товародвижения (и, как результат, построение эффективной товаропроводящей сети) становится эффективным инструментом текущего и последующего контроля за деятельностью предприятия и его положением на рынке.

Объектом исследования данной работы является предприятие переработки – ОАО

«Могилевский молочный комбинат». В ходе исследований была изучена сбытовая политика комбината, а также организация товародвижения и деятельность фирменных магазинов.

Целью работы стало обоснование механизма эффективного функционирования товаропроводящей сети. Для достижения этой цели были использованы метод экономико-математического анализа (моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта молочной продукции комбината) и статистический метод (расчет точек безубыточности объемов продаж).

Формирование эффективной товаропроводящей сети на ОАО «Могилевский молочный комбинат» необходимо ориентировать на:

1. Получение прибыли в текущем периоде, а также обеспечение гарантий ее получения в будущем;
2. Максимальное удовлетворение платежеспособного спроса населения;
3. Долговременную рыночную устойчивость комбината;
4. Создание положительного имиджа комбината на рынке и признания со стороны общественности.

В ходе решения экономико-математической задачи было выявлено, что при заданных условиях в процессе реализации можно получить максимальную прибыль от реализации всех видов продукции в размере 285148,3 у.е., что приблизительно в 3 раза больше настоящего уровня прибыли. При этом использование сырья составит 66531,8 тонны (94% от планируемого уровня заготовки сырья).

Среднегодовые мощности перерабатывающих цехов будут использованы в полной мере по заданным условиям, за исключением использования мощностей при производстве цельномолочной продукции (34960 тонн – 90% от запланированного объема).

Для максимизации прибыли целесообразен сбыт продукции максимальными объемами, за исключением цельномолочной продукции государству (взят минимальный объем реализации государству - 27000 тонн) и мороженого (взят средний объем реализации государству – 96 тонн).

Материально-денежные затраты составят – 9275307 у.е.

Стоимость товарной продукции – 9560455 у.е.

Для ОАО «Могилевский молочный комбинат» выгодна реализация продукции через оптовых посредников. При этом происходит сокращение затрат внутри товаропроводящей сети, сокращается время на доставку продукции до конечного потребителя, уменьшается количество контактов с покупателями.

При изучении теоретических аспектов по данному вопросу были использованы материалы учебной литературы следующих авторов: Савинский А.И., Осипов Ю.М., Ярцев А.И., - а также данные научных трудов и периодической печати.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА

С.С. Ваганов

Научный руководитель – к.э.н., доцент *А.Л. Иващутин*
Белорусский национальный технический университет

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся поворотом экономики страны на рыночные отношения, требуют от предприятий оперативного реагирования на изменение спроса, подчинения производства потребностям рынка. Необходимость реализации связанных с этим проблем требует решения комплекса задач.

В литературе изложено много методов принятия решений в условиях неопределённости, однако экономический инструментарий для их практического применения разработан недостаточно полно и не вполне учитывает взаимосвязи категорий “риск” и “доходность”, в результате чего он не обеспечивает научно обоснованного решения актуальных задач бизнеса и снижает достоверность показателей хозяйственно-финансовой деятельности.

В связи с этим практика анализа показателей бизнеса нуждается в адекватном экономическом инструментарии, позволяющем более эффективно использовать накопившийся