

«Могилевский молочный комбинат». В ходе исследований была изучена сбытовая политика комбината, а также организация товародвижения и деятельность фирменных магазинов.

Целью работы стало обоснование механизма эффективного функционирования товаропроводящей сети. Для достижения этой цели были использованы метод экономико-математического анализа (моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта молочной продукции комбината) и статистический метод (расчет точек безубыточности объемов продаж).

Формирование эффективной товаропроводящей сети на ОАО «Могилевский молочный комбинат» необходимо ориентировать на:

1. Получение прибыли в текущем периоде, а также обеспечение гарантий ее получения в будущем;
2. Максимальное удовлетворение платежеспособного спроса населения;
3. Долговременную рыночную устойчивость комбината;
4. Создание положительного имиджа комбината на рынке и признания со стороны общественности.

В ходе решения экономико-математической задачи было выявлено, что при заданных условиях в процессе реализации можно получить максимальную прибыль от реализации всех видов продукции в размере 285148,3 у.е., что приблизительно в 3 раза больше настоящего уровня прибыли. При этом использование сырья составит 66531,8 тонны (94% от планируемого уровня заготовки сырья).

Среднегодовые мощности перерабатывающих цехов будут использованы в полной мере по заданным условиям, за исключением использования мощностей при производстве цельномолочной продукции (34960 тонн – 90% от запланированного объема).

Для максимизации прибыли целесообразен сбыт продукции максимальными объемами, за исключением цельномолочной продукции государству (взят минимальный объем реализации государству - 27000 тонн) и мороженого (взят средний объем реализации государству – 96 тонн).

Материально-денежные затраты составят – 9275307 у.е.

Стоимость товарной продукции – 9560455 у.е.

Для ОАО «Могилевский молочный комбинат» выгодна реализация продукции через оптовых посредников. При этом происходит сокращение затрат внутри товаропроводящей сети, сокращается время на доставку продукции до конечного потребителя, уменьшается количество контактов с покупателями.

При изучении теоретических аспектов по данному вопросу были использованы материалы учебной литературы следующих авторов: Савинский А.И., Осипов Ю.М., Ярцев А.И., - а также данные научных трудов и периодической печати.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА

С.С. Ваганов

*Научный руководитель – к.э.н., доцент А.Л. Ивашутин
Белорусский национальный технический университет*

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся поворотом экономики страны на рыночные отношения, требуют от предприятий оперативного реагирования на изменение спроса, подчинения производства потребностям рынка. Необходимость реализации связанных с этим проблем требует решения комплекса задач.

В литературе изложено много методов принятия решений в условиях неопределённости, однако экономический инструментарий для их практического применения разработан недостаточно полно и не вполне учитывает взаимосвязи категорий “риск” и “доходность”, в результате чего он не обеспечивает научно обоснованного решения актуальных задач бизнеса и снижает достоверность показателей хозяйственно-финансовой деятельности.

В связи с этим практика анализа показателей бизнеса нуждается в адекватном экономическом инструментарии, позволяющем более эффективно использовать накопившийся

научный потенциал. Поэтому развитие и разработка новых инструментов приобретает особую актуальность.

Во время развития компьютерных технологий и техники, которая сейчас доступна практически каждому, одним из направлений оценки и прогнозирования факторов риска финансово-хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, очевидно, может стать компьютерное моделирование.

Эффективность использования предложенной в работе технологии анализа и проектирования бизнеса обусловлена тем, что она может быть легко реализована обычным пользователем ПК в среде MS Excel, а универсальность математических алгоритмов, разработанных в моделировании, позволяет модифицировать и дополнять другими инструментами, а также и применять ее для широкого спектра ситуаций неопределённости (например, проектирование финансово-хозяйственной деятельности предприятий Республики Беларусь, независимо от их форм собственности и отраслевой принадлежности, анализ эффективности различных проектов финансовыми учреждениями).

Практика применения предлагаемого инструментария демонстрирует надежность и перспективность для дальнейшего использования. Экономический эффект от внедрения новых проектных технологий может выражаться в снижении размера резервных фондов и страховых отчислений, необходимость которых обусловлена наличием рисков и неопределённостью условий реализации проекта.

Необходимо отметить, что хотя компьютерное моделирование и может обеспечить менеджеров большим количеством полезной информации, оно не принимает решение вместо руководителя. Но именно оно указывает руководителю правильное направление и может также существенно сэкономить ему время, помогая избежать рассмотрения вариантов, которые модель относит к разряду абсолютно неприемлемых.

Использование предлагаемой методики моделирования факторов риска позволит оперативно оценивать текущую и прогнозировать будущую ситуации с учетом множества изменяющихся факторов, принимать более качественные управленческие решения.

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ НЕКОТОРЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ДАННЫМ БЕЛАРУСИ

Н.А. Водозазкина

Научный руководитель – к.э.н., доцент *А.В. Ковалев*
Белорусский национальный технический университет

Проблема отсутствия либо низких темпов роста для Беларуси сегодня наиболее актуальна. Эти процессы в республике сопровождались высокими темпами инфляции. А, как известно, в условиях существования сильных инфляционных ожиданий денежная эмиссия всегда ведет к потерям общественного благосостояния. Однако механизмом, приводящим к отрицательному влиянию инфляции на темпы экономического роста, является переменчивость относительных цен, неверно информирующая предпринимателей, принимающих решения об инвестициях, о редкости ресурсов. Данная работа посвящена анализу взаимосвязи этих макроэкономических показателей.

Целью работы была проверка следующих гипотез:

- более высокие темпы прироста денежной массы сопровождаются большей дисперсией относительных цен;
- более высокие темпы инфляции, темпы прироста денежной массы и увеличение дисперсии относительных цен приводят к уменьшению темпов прироста ВВП.

Проверка гипотезы существования положительной корреляции между темпом прироста денежной массы и дисперсией относительных цен была проведена на основе статистических данных по динамике цен на 52 товарные группы, включающие потребительские товары и услуги в период с февраля 1992 года по февраль 1999 года, а также данных по совокупной денежной массе (M4) за соответствующий период. При проверке второй гипотезы эти