

РОЛЬ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА В РЕСТРУКТУРИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.Н. Куришко

Научный руководитель – к.т.н., доцент *В.И. Тамбовцев*
Белорусский национальный технический университет

За последнее время практически ни одно предприятие не смогло избежать болезненной процедуры реструктурирования. Промедления и попытки избежать данной процедуры привели к исчезновению многих компаний. Реструктурирование – задача сложная и комплексная, поэтому, как и любое серьёзное изменение связано с риском. Следовательно, моя тема является весьма актуальной. В данном случае важен позитивный подход к реструктурированию вместо концентрации внимания на проблемах, а именно поиск достижений, опора на веру и энтузиазм. Высшее руководство должно адекватно оценивать трудности, связанные с реструктурированием, принимать новый стиль руководства, новую реальность. Главная задача руководителей заключается в способности ясно видеть будущее организации, чтобы весь персонал действовал как высокоорганизованная спортивная команда. Должно присутствовать понятие корпоративного духа. Руководитель вынужден играть роль лидера и тренера, мотивировать работников, вдохновляя их собственным примером. Все имеют право на ошибку, но не на повторение тех же ошибок.

В процессе реструктурирования должен иметь место инновационный подход, а именно руководитель

- смотрит в будущее;
- доверяет интуиции;
- вызывает желание действовать;
- строит отношение на доверии;
- вовлекает в процесс труда «всего» человека;
- рассматривает риск как необходимость;
- стимулирует инновационные решения;
- формирует образы и зажигает людей.

Персонал очень чувствителен к отношению руководства к инновациям и если заметит негатив или равнодушие, то инновация обречена на провал. Поэтому можно прибегнуть к помощи неформального лидера.

В процессе реструктурирования должна иметь место причастность и полная вовлечённость персонала в проектирование и осуществление организационных изменений. В данном случае роль руководства не столько проектировщиком нововведений, сколько создателем благоприятной инновационной среды. На данном этапе основная задача – сделать каждого работника инициатором и проводником изменений.

Источник получения руководителями ценных идей – беседы с коллегами и знакомство с опытом других предприятий. Поэтому метод бенчмаркинг (bench marking) становится популярным.

ОЦЕНОЧНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В МАССОВОЙ ОЦЕНКЕ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Д.А. Ритвинский

Научный руководитель – д.э.н., профессор *Б.И. Гусаков*
Белорусский национальный технический университет

В РБ действует Инструкция по кадастровой оценке земель населенных пунктов Республики Беларусь, утвержденная Комитетом по земельным ресурсам, геодезии и картографии при Совете Министров Республики Беларусь 30.05.2003 г.

Технология кадастровой оценки включает определение базовой стоимости земель населенного пункта, оценочное зонирование, оценку зон и участков.

Базовая стоимость – это средняя стоимость единицы площади земель в наиболее дорогой оценочной зоне населенного пункта.

Базовые стоимости земель сельских населенных пунктов Минского района определены по следующему алгоритму:

- анализ листинга продаж земельных участков и выбор типового земельного участка;
- определение средней рыночной стоимости 1 м^2 земельного участка;
- определение факторов оказывающих наибольшее влияние на стоимость типовых земельных участков и построение моделей оценки;
- проверка адекватности моделей статистическими показателями.

При использовании указанного алгоритма была произведена сортировка населенных пунктов по сельсоветам и определена выборка из 64 сельских населенных пунктов для дальнейших расчетов.

В результате анализа выборки выявлено два фактора, оказывающих наиболее сильное влияние на стоимость типовых земельных участков:

- расстояние от Минской кольцевой автомобильной дороги (МКАД);
- численность населения сельских населенных пунктов.

Эти факторы имеют различную степень влияния на стоимость земельных участков в зависимости от расположения населенного пункта относительно г. Минска. Для определения границы влияния факторов на стоимость земли использовался коэффициент эластичности стоимости земли от факторов.

При определении величин базовых стоимостей земель населенных пунктов, были использованы две модели оценки.

Проверка адекватности моделей проводилась с использованием основных статистических показателей.

В ходе проделанной работы получены следующие результаты:

1. Для определения базовых стоимостей земель сельских населенных пунктов, расположенных *до* 12 км от МКАД наиболее адекватной моделью является степенная модель оценки №1 (по расстоянию до МКАД).

2. Для определения базовых стоимостей земель сельских населенных пунктов, расположенных *после* 12 км от МКАД применяется степенная модель оценки №2 (по численности население).

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

Ю.Д. Трифонов

Научный руководитель – к.т.н., доцент *В.И. Тамбовцев*
Белорусский национальный технический университет

Переход к рыночным условиям хозяйствования коренным образом изменил пути совершенствования планирования и управления, плановые показатели по которым оценивается работа предприятия. Подчеркнута необходимость не только экономического, но и инженерного обоснования планов.

Установлено, что традиционные методики разработки бизнес плана не учитывают особенности технологии промышленного производства, роль бригады, как главного элемента системы управления.

Результаты анализа традиционных инструктивно-методических материалов по разработке бизнес-планов свидетельствуют о том, что в них не была предусмотрена вариантная проработка методов производства работ и связь с годовым оперативным планированием.

Комплексный подход к планированию требует использование сводного документа моделирующего деятельность организации в целом, включающего сводный календарный план, научно-обоснованные нормативы. Сводный календарный план (организационно-технологическая модель) позволяет моделировать работу предприятия в целом, на любой