

КОНТРОЛЛИНГ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Н.И. Климкович

Научный руководитель – к.э.н. *Т.В. Максименко*

Белорусский государственный университет

Под воздействием рыночных отношений подавляющее большинство предприятий тем или иным образом стремится оптимизировать свое финансовое положение, повысить эффективность своей деятельности. Помочь решить эти проблемы, а также рационализировать затраты предприятия должен инструментарий контроллинга – системы управления экономикой предприятия, ориентированной на выполнение оперативных и стратегических целей и достижение заданных результатов, объединяющей информационное обеспечение, планирование, контроль и анализ.

Главная задача контроллинга в наших условиях состоит в поиске и выявлении решений при возникновении финансовых, производственных, сбытовых и иных аналогичных проблем предприятий. Несмотря на такую потребность в контроллинге процесс его адаптации связан со следующими трудностями. В первую очередь это проблемы правового характера. Существующий сегодня подход к себестоимости предполагает ее понимание как объекта налогообложения и ценообразования, тем самым игнорируя одно из важнейших значений этой категории – возможность ее использования в качестве объективного экономического показателя в управлении. Во-вторых, технические проблемы организации контроллинга. Реализация задач контроллинга зависит от уровня постановки бухгалтерского учета на предприятии, рациональности и эффективности перестройки процедуры учета, планирования и анализа. Внедрение системы контроллинга на предприятии практически не осуществимо без автоматизации управления предприятием. В большинстве случаев при внедрении автоматизированных систем управления возникают следующие основные проблемы: отсутствие четкой постановки задачи менеджмента на предприятии; необходимость в частичной или полной реорганизации структуры предприятия; необходимость изменения технологии бизнеса в различных аспектах. Третьей причиной, отрицательно влияющей на внедрение прогрессивных систем управления, являются следующие социально-психологические факторы:

- ♦ источники группового сопротивления: устоявшаяся стабильность структуры, неписаные правила и отношения власти сложившиеся в коллективе, порядок распределения ресурсов на предприятии, новые подходы к анализу и управлению затратами не согласующиеся со знаниями и представлениями исполнителей;

- ♦ источники индивидуального сопротивления: привычки людей, страх перед неизвестностью, чувство опасности, неустойчивости своего положения.

Все эти факторы существенно усложняют осуществление нововведений на предприятии. Однако их возможно преодолеть при осуществлении ряда мероприятий: следует организовать обучение, повышение квалификации работников, объяснить преимущества внедряемой системы; грядущие изменения необходимо представить так, чтобы они вписывались в существующую на предприятии корпоративную культуру, «построить новое из кирпичиков старого»; важным представляется осуществление мер по стимулированию и мотивации персонала, которому были бы выгодны вводимые новации.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

О.Г. Дроздовская

Научный руководитель – д.э.н., профессор *Р.Б. Ивуть*

Белорусский национальный технический университет

Развитие процесса реформ в нашей стране стало стимулом для возрастания интереса к проблемам логистики, и в том числе к вопросам логистической концепции управления на