

## **КОНТРОЛЛИНГ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Н.И. Климкович*

Научный руководитель – к.э.н. *Т.В. Максименко*

*Белорусский государственный университет*

Под воздействием рыночных отношений подавляющее большинство предприятий тем или иным образом стремится оптимизировать свое финансовое положение, повысить эффективность своей деятельности. Помочь решить эти проблемы, а также рационализировать затраты предприятия должен инструментарий контроллинга – системы управления экономикой предприятия, ориентированной на выполнение оперативных и стратегических целей и достижение заданных результатов, объединяющей информационное обеспечение, планирование, контроль и анализ.

Главная задача контроллинга в наших условиях состоит в поиске и выявлении решений при возникновении финансовых, производственных, сбытовых и иных аналогичных проблем предприятий. Несмотря на такую потребность в контроллинге процесс его адаптации связан со следующими трудностями. В первую очередь это проблемы правового характера. Существующий сегодня подход к себестоимости предполагает ее понимание как объекта налогообложения и ценообразования, тем самым игнорируя одно из важнейших значений этой категории – возможность ее использования в качестве объективного экономического показателя в управлении. Во-вторых, технические проблемы организации контроллинга. Реализация задач контроллинга зависит от уровня постановки бухгалтерского учета на предприятии, рациональности и эффективности перестройки процедуры учета, планирования и анализа. Внедрение системы контроллинга на предприятии практически не осуществимо без автоматизации управления предприятием. В большинстве случаев при внедрении автоматизированных систем управления возникают следующие основные проблемы: отсутствие четкой постановки задачи менеджмента на предприятии; необходимость в частичной или полной реорганизации структуры предприятия; необходимость изменения технологии бизнеса в различных аспектах. Третьей причиной, отрицательно влияющей на внедрение прогрессивных систем управления, являются следующие социально-психологические факторы:

- ◆ источники группового сопротивления: устоявшаяся стабильность структуры, неписанные правила и отношения власти сложившиеся в коллективе, порядок распределения ресурсов на предприятии, новые подходы к анализу и управлению затратами не согласующиеся со знаниями и представлениями исполнителей;

- ◆ источники индивидуального сопротивления: привычки людей, страх перед неизвестностью, чувство опасности, неустойчивости своего положения.

Все эти факторы существенно усложняют осуществление нововведений на предприятии. Однако их возможно преодолеть при осуществлении ряда мероприятий: следует организовать обучение, повышение квалификации работников, объяснить преимущества внедряемой системы; грядущие изменения необходимо представить так, чтобы они вписывались в существующую на предприятии корпоративную культуру, «построить новое из кирпичиков старого»; важным представляется осуществление мер по стимулированию и мотивации персонала, которому были бы выгодны вводимые новации.

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*О.Г. Дроздовская*

Научный руководитель – д.э.н., профессор *Р.Б. Ивуть*

*Белорусский национальный технический университет*

Развитие процесса реформ в нашей стране стало стимулом для возрастания интереса к проблемам логистики, и в том числе к вопросам логистической концепции управления на

предприятиях различных отраслей. В этой связи актуальным является исследование новых подходов к управлению предприятием на основе логистических принципов.

Логистика является такой формой организации работ, при которой используется системный подход к деятельности компании. Основным принципом системного подхода является исследование и рассмотрение всех элементов деятельности предприятия в целом, а не отдельных его частей, при этом связи между элементами должны быть соответствующим образом организованы.

Логистическая концепция управления непосредственно связана с созданием оптимальной организационной структуры предприятия, а также службы логистики, находящейся в прямом подчинении руководства предприятия. Отдел логистики на предприятии позволяет:

- обеспечить качественное обслуживание потребителей;
- повысить уровень управления деятельностью предприятия.

Одной из функций логистических подразделений является формирование и развитие логистических систем, структура которой образуется определенными функциональными областями. Транспорт как составная часть логистической системы должен обеспечивать эффективные, экономически выгодные перевозки, что не всегда можно наблюдать. Так удельный вес затрат на транспортировку среди затрат на прочие виды логистической деятельности составляет наибольшую величину – 46%. Такое распределение расходов требует совершенствование в первую очередь работы транспорта и значительным шагом на этом пути является применение логистического подхода к управлению на автотранспортном предприятии, что предполагает решение ряда основных задач:

- выбор вида и типа транспортных средств;
- совместное планирование транспортных процессов со складскими и производственными процессами;
- согласование работы различных видов транспорта;
- определение рациональных маршрутов доставки грузов.

Рыночная экономика чрезвычайно чувствительна к инородным структурам, искусственно привнесенным в экономическую систему, однако логистика оказалась востребована на нынешнем этапе развития предприятий транспортного комплекса страны, поскольку ее применение приносит положительные результаты.

## **О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

*А.И. Кругликова*

Научный руководитель – к.э.н. *В.А. Березовский*

*Белорусский государственный экономический университет*

В период развития рыночных отношений в РБ актуальной проблемой для современной экономики является приведение существующей в нашей стране системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности [3]. Сближение с мировой практикой ведения бухгалтерского учета является необходимым условием улучшения инвестиционного климата страны, интеграции в мировую экономику. Следует отметить, что в зарубежной практике предусматривается все более широкое использование оценки по справедливой стоимости как категории оценки бухгалтерского учета, а не только раскрытия учетной информации. Справедливая стоимость по МСФО – это сумма денежных средств, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую операцию сторонами [2,с.356].

Внедрение учета по справедливой стоимости связано с определенными трудностями и отсутствием необходимых условий по его применению на современном этапе. Однако имеющиеся преимущества данного метода свидетельствуют о необходимости и возможности его использования в национальном бухгалтерском учете.