

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.Н. Зезелюк

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.Г. Янчевский*
Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Анализ основных направлений и этапов развития менеджмента предприятий указывает на его целенаправленную адаптацию к факторам внешней среды, характерных для того или иного периода времени. Логично, что современный этап управленческой мысли – есть ответ на прогрессирующий рост, масштабность и непредсказуемость условий жизнедеятельности организаций на микро- и макро- уровнях. А именно: развитие информационных и коммуникационных технологий, формирование постиндустриального общества, глобализация мира хозяйственных связей, трансформация национальных экономик, а также изменение статуса и роли сотрудника на предприятии. Целью исследования является обоснование теоретических положений, методических и практических рекомендаций формирования систем управления отечественных промышленных предприятий в современных условиях.

Методика исследования: 1) исследовать факторы, определяющие необходимость изменения традиционных подходов к формированию и развитию систем управления предприятий; 2) сформировать и сформулировать общие требования к системам управления предприятий, вытекающие из современных условий хозяйствования; 3) выявить свойства действующих систем управления предприятий в промышленности, неадекватные требованиям социально-рыночной ориентации хозяйствования; 4) выработать обоснованные предложения по развитию систем управления промышленных предприятий в условиях социально- рыночной ориентации хозяйствования, опирающиеся на системную методологию их анализа и преобразования.

В ходе проведенного автором исследования действующих систем управления отечественных предприятий промышленного комплекса методом несплошного выборочного наблюдения (репрезентативность выборки обоснована методом стратифицированного пропорционального случайного бесповторного отбора и расчетом минимально необходимого числа обследованных предприятий) выявлено, что доля предприятий, использующих современные методы и технологии менеджмента, является достаточно низкой и колеблется в среднем в пределах 50%. При этом, применение адекватных современным условиям технологий и принципов управления носит разрозненный и даже противоречивый характер. Иными словами, системы управления отечественных предприятий промышленности не адаптированы к работе в условиях формирования рыночных отношений и неадекватны возрастающим требованиям внешней среды. Кроме того, ни одна из актуальных в условиях социально-рыночной ориентации экономики функциональных подсистем управления на предприятиях не стала приоритетной.

Анализ распределения доли предприятий, применяющих современные методы управления, по формам собственности и различным размерам, указывает на то, что выявленные характеристики действующих систем управления отечественных товаропроизводителей является типичными для большинства предприятий независимо от их размеров и форм собственности. Последнее свидетельствует об отсутствии влияния структурных преобразований на менеджмент отечественных организаций.

В целом отсутствие научно обоснованного подхода и методик рекомендательного характера по формированию и адаптации действующих систем управления предприятий к условиям социально-рыночной ориентации хозяйствования приводит к стихийному применению узкоспециализированных методов и принципов менеджмента, не обладающих потенциалом развития. В результате формируются «гибридные» формы управления, состоящие из разнородных элементов и взаимоисключающих подходов, порождающих массу внутренних противоречий. Таким образом, хаотичное применение прогрессивных форм и методов управления не только не повышает эффективность производственных систем, но и вынуждают привлекать дополнительные ресурсы на поддержание неадекватных условиям хозяйствования

систем управления. В целом, комплекс проведенных работ позволяет адекватно и репрезентативно сформулировать ключевую проблему современного этапа развития промышленного комплекса Республики Беларусь, заключающейся в адаптации систем управления предприятий промышленности к новым условиям хозяйствования.

КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.В. Королюк

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Т.Е. Бондарь*
Белорусский государственный экономический университет

Коммерческие риски непосредственно связаны с управлением финансовыми потоками. Спектр рисков, воздействующих на банк, настолько широк, что перечислить их все практически невозможно. Риски возникающие в процессе деятельности коммерческого учреждения можно разделить на две основные группы. К первой группе относятся риски, создаваемые банком. Это риски связанные с построением организационной структуры и структурой управления, характером банковских операций и услуг, квалификацией персонала, управление активами и пассивами (процентный риск, кредитный риск, риск ликвидности, адекватности капитала, диверсификации и т.д.), контролем за основной деятельностью и др. Ко второй группе относятся риски, принимающиеся банком. К ним относятся риски, связанные с инфляцией, характером клиентов, географическим положением.

Кроме того, можно выделить непредсказуемые риски, с которыми банковская система еще не сталкивалась. К примеру, риск изменения процентной ставки не учитывался и не выделялся до тех пор, пока банки имели краткосрочные активы и процентные ставки во времени изменялись незначительно и достаточно редко. В последующем, когда изменения процентных ставок стали значительно влиять на величину банковской прибыли, кредитный учреждения начали оценивать и предотвращать влияние процентного риска. Незнание тех, или иных рисков не означает, что их не существует, и они не оказывают никакого влияния.

Все риски можно разделить на систематические и несистематические. Несистематический риск – не зависит от состояния рынка и является спецификой конкретного банка. Основными факторами, оказывающими влияние на уровень несистемного риска, являются наличие альтернативных сфер приложения финансовых ресурсов. Одним из средств снижения риска является диверсификация. Суть диверсификации – это распределение капитала среди множества финансовых активов. Выделяют диверсификацию по видам и срокам погашения активов, отраслям экономики, регионам. Диверсификация может касаться не только портфельных инвестиций, она находит свое отражение в количестве и качестве предоставляемых услуг. Чем больше величина банка и, соответственно, спектр совершаемых операций, тем с большим количеством рисков приходится сталкиваться банку. Если посмотреть с другой стороны, то большее количество операций диверсифицирует риски совершения какой-либо одной операции.

Системный риск связан с изменением цен на акции, их доходностью, текущей и ожидаемой процентной ставки и другими изменениями, вызванными общерыночными колебаниями.

Вся совокупность банковских операций есть совокупность банковских рисков, которые присущи каждой отдельно взятой операции. Принимая различные решения по изменению сферы вложений или сферы влияния, по сути дела принимаются решения по изменению в ту или иную сторону различных рисков, которые необходимо своевременно выделять, правильно оценивать, систематизировать и предотвращать их влияние.