

эффективности использования основных фондов. Это может быть достигнуто благодаря увеличению интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов; и повышению экстенсивности их нагрузки.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*Н.А. Горелова*

Научный руководитель – д.э.н., профессор *А.И. Рубахов*  
*Брестский государственный технический университет*

В условиях формирования рыночных отношений можно выделить некоторые тенденции в развитии экономического потенциала Республики Беларусь. Во-первых, это преобладание спроса на относительно небольшие партии продукции с различными внутренними модификациями, адаптирующими ее к конкретным условиям потребления. Следовательно, возникает противоречие между желаниями производителей – в основном крупных предприятий, стремящихся унифицировать продукцию для достижения экономии затрат – и требованиями потребителей. С другой стороны, малый бизнес, который может удовлетворить возникающий спрос, не имеет достаточно финансовых возможностей для инновационной деятельности. Поэтому уровень инновационной активности крупных предприятий превышает аналогичный показатель малых и средних, в отличие от промышленно развитых стран.

Совершенно очевидно, что назрела необходимость стимулировать развитие высокотехнологичных производств, основанных на отечественных научно-технических разработках, которые способны обеспечить конкурентные преимущества белорусским компаниям в ближайшей и долгосрочной перспективе. А так как именно малый бизнес логически завершает процесс реструктуризации государственного сектора, помогает ему выйти на уровень специализации и кооперации, соответствующий современной системе организации производства в мире, то необходимо уделить большое внимание инновационной деятельности малых и средних предприятий.

В Программе социально-экономического развития страны на 2001-2005 гг. поставлена задача «превратить малый и средний бизнес в активно формирующееся звено интенсивно развивающейся экономики», довести его долю в общем объеме выручки от реализации по народному хозяйству до 25 %, то есть фактически увеличить более, чем в два раза. Одним из способов стать производителем новейшего продукта, а не шаблонного, для малых и средних предприятий Республики Беларусь является узкая специализация на одном-двух продуктах с использованием лицензий и патентов на только появившиеся технологии и продукты. Здесь малый бизнес, как правило, сталкиваются с недостаточной информационной базой. В нашей республике нет специализированных институтов, занимающихся этой проблемой. Решением может стать вовлечение ВУЗов страны в данный процесс.

Приоритетной стратегией поведения фирм в условиях жесткой конкуренции должна стать стратегия повышения качества товаров и экономии ресурсов у их потребителей. К принципам рационализации данных процессов можно отнести следующие: правовая регламентация управления; совершенствование системы менеджмента; применение маркетингового подхода; ориентация деятельности на качество; инновационный характер развития; подбор команды профессионалов; адаптивность к внешней и внутренней среде; применение научных подходов к управлению; обеспечение сопоставимости управленческих решений по уровню качества, объему, степени неопределенности ситуации и другим факторам; информативность управления; восприимчивость управления; автоматизация управленческих процессов по всем функциям; стимулирование; оперативность управления; рациональное сочетание методов управления. Эффективность инновационной деятельности фирмы во многом определяется рациональностью структуры и организованностью ее функционирования. Эти положительные параметры системы могут быть обеспечены только при соблюдении перечисленных принципов рационализации структур и процессов.