

объединение двух позиций. Это, во-первых, «карьера», «престижная работа», «положение в обществе», а во-вторых, «материальный достаток», соответствие возможностей потребностям».

6. Понимание «душевного равновесия» предполагает «гармонию с окружающим миром», «согласие с близким человеком», «душевный комфорт», «покой», «комфорт и уют».

7. Блок «фаталистического понимания счастья» – склонность полагаться на чудо, везение, благосклонность судьбы и удачного случая в вопросах счастья.

8. Блок «всеобщего благополучия» предполагает определение счастья как «мир на Земле», «благополучие в стране», «все люди здоровы, имеют работу», «когда у всех и везде все хорошо».

В зрелом возрасте абсолютным авторитетом в понимании счастья является категория семейного благополучия. С возрастом ценность семьи имеет тенденцию к увеличению значимости. Эмоционально межличностные отношения, здоровье играют важную роль в переживании счастья в зрелом возрасте. Но полученные нами данные свидетельствуют о том, что молодые не придают критерии здоровья существенного значения.

Материально прагматическая направленность понимания счастья выражена в большей степени у испытуемых третьей возрастной группы (35-60 лет). Фаталистическое понимание присуще молодым людям. В наше время люди склонны связывать свое счастье с благополучием других.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЖЕНЩИНЫ-ЛИДЕРА

М.В. Богословская

Научный руководитель – к.п.н., доцент *К.В. Вербова*

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Стремление к самореализации как наиболее полному раскрытию индивидуальных возможностей является одной из ведущих, движущих сил развития личности и одной из основных характеристик современной женщины. Самореализация сопровождается принятием жизни, удовлетворением собой, подъемом сил, состоянием гармонии с собой и окружающим миром. Сегодня женщина находится в ситуации, когда ей достаточно непросто найти пути самореализации; например, нет соответствия между потребностями и возможностями или же поставленная цель не соответствует тому, чего в действительности хотелось бы достичь.

Одним из главных препятствий, с которыми сталкивается женщина, являются гендерные стереотипы. Они проявляются на трех уровнях:

1. Психологические барьеры: внутренние переживания страха, «утраты женственности», ролевые конфликты, чувство вины перед семьей и т.д.

2. Социально-психологические барьеры: в частности, представление о том, что мужчине свойственно стремление к самореализации в общественной сфере, а удел женщины – сфера межличностных отношений и т.п.

3. Социальные барьеры: предполагается, что в обществе существуют «мужская» и «женская» работы с соответствующими оплатой, трудностями карьерного роста и т.п.

Женщины в основном обращены на неудачу из-за существующих в обществе, в первую очередь, в представлении «работодателей» гендерных стереотипов и тенденций самих женщин вести себя соответственно этим представлениям.

В исследовании, проведенном на факультете психологии Гродненского университета, было выявлено, что женщины в качестве препятствий их активности, уверенности и счастью называют: 53% – постоянные мысли о хлебе насущном; 35% – постоянные тревоги и страх; 32% – недостаток экономических знаний; 20% – недостаток образования; 10% – разрушение прежних ценностей и идеалов; 3% – наличие новых ценностей и т.д.

Среди объективных факторов, препятствующих самореализации, были названы: лишение доступа к информации; отношение окружающих: непригодность женских качеств для лидерской роли; скептицизм мужчин-администраторов по отношению к женщинам-лидерам.

Эти и другие факторы вынуждают женщин прибегать к защитным реакциям, как: сверхфункциональные по времени и усилиям на работе; прибегание к специфически женским способам ведения переговоров (принижение своих способностей); попытки скрыть свою эмоциональную и личную жизнь.

Знание и преодоление имеющихся социально-психологических барьеров, для чего нужна целенаправленная работа: консультирование, формирование нового мышления; работа средств массовой информации, специальные тренинги и т.п., позволит женщинам успешнее и быстрее самореализоваться, а окружающим – поддержать их усилия в этом направлении.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

О.А. Осюк

Научный руководитель – *Е.В. Костюченко*

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Общеизвестно, что деление людей по признаку пола является одной из постоянных, фундаментальных характеристик человеческого общества. Проблема влияния половой принадлежности индивида на развитие личности рассматривалась представителями как зарубежной (З. Фрейд, А.А. Ehrhardt, L.A. Kohlberg, W. Mertens, J.Money, E.E. Maccoby и многие другие), так и отечественной психологии (А.Г. Асмолов, А.И. Белкин, И.С. Кон, В.Е. Каган, Ю.Е. Алешина и многие другие).

Исследования в области гендерных различий опровергают тот факт, что мужчины и женщины существенно отличаются друг от друга, но, несмотря на это, мы упорно продолжаем видеть их совершенно разными. Осознание причины механизмов стереотипизации, а также содержательный анализ стереотипов может оказать существенное влияние не только на процесс общения мужчин и женщин, но и на принципах организации деятельности. Следовательно, изменения произойдут на всех уровнях гендерных отношений: бытовом, образовательном, социальном и даже политическом.

Психологические исследования показывают, что не существует чисто мужских и женских личностей. Поэтому идеалы маскулинности и феминности сегодня как никогда противоречивы. Это обусловлено тем, что:

1. традиционные черты в них переплетены с современными;
2. они значительно полнее учитывают многообразие индивидуальных вариаций;
3. они отражают не только мужскую, но и женскую точку зрения.

Сегодня в сознании большинства мужчин и женщин социальная значимость женщины сводится к семейным ролям, а ориентация женщины на профессиональную деятельность оценивается многими как неженственная.

Типично мужской образ – это образ активного, независимого, ориентированного на движение человека. Влиятельными остаются взгляды на отношения мужчин и женщин как на иерархические, где мужчине принадлежит главенствующая позиция, тогда как женская роль выглядит второстепенной. Таким образом, можно выделить личностные качества, входящие в представление о маскулинности и феминности. Так, к традиционно женским качествам относят склонность к концентрации на чувствах, проявление эмоций (экспрессивность), стремление разделить их с другими. Представление о мужественности включает такие личностные особенности, как быть неземotionalным, не проявлять признаков слабости, желание отгородиться от негативных переживаний, концентрируясь на чем-то другом. Мужской образ в большей степени характеризует экстрверсия, включающая поиск ощущений и доминирование, а женский – дружелюбие и отзывчивость.

Исследовать содержательную структуру полоролевых стереотипов наиболее эффективно и достоверно можно используя психосемантические методы (семантический дифференциал и метод множественной идентификации).

Гендерные стереотипы и связанные с ними социальные установки регулируются на глубинном, ментальном уровне общественного сознания и сами влияют на него, как наиболее