

**Комплексный подход к информационному обеспечению  
сайта кафедры учреждения высшего образования**

Купреева Л.В., Токаренко И.А., Щербина А.К.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время официальный сайт кафедры учреждения высшего образования – один из основных инструментов привлечения потенциальных абитуриентов, а также деловых партнеров. Для поддержания соответствующего имиджа и представительности кафедры была разработана новая, усовершенствованная версия интернет-сайта, основанная на системно-комплексном подходе к дизайну, структуре и контенту сайта в соответствии с международными стандартами и рекомендациями W3C. При разработке интернет-сайта кафедры решался комплекс задач, направленных на расширение информационного пространства кафедры; обеспечение открытости и доступности информационного пространства; выявление факторов, влияющих на посещаемость и популярность сайта кафедры среди студентов; составление статей, адаптированных под поисковые запросы для продвижения сайта в поисковых системах и, соответственно, для привлечения внимания абитуриентов. Требования к дизайну сайта разрабатывались с учетом рекомендаций W3C WAI-WCAG. Исходя из того, что качественный дизайн производит положительное впечатление на посетителей и повышает заинтересованность к представленной информации, был разработан эстетический вид страниц сайта и подобрана цветовая гамма с учетом корпоративных ценностей и ориентиров кафедры. Ключевым моментом в разработке сайта являлась его структура. Для оценки ожиданий потенциальных пользователей сайта было проведено анкетирование респондентов и получена информация о приоритетности размещения информации на главной странице. В процессе разработки была использована иерархическая структура сайта. На главной странице, в виде горизонтального меню, были размещены основные разделы: «О кафедре», «Наши проекты», «Научная деятельность», «Абитуриенту», «Студенту», «Выпускнику». Завершающий этап создания – разработка контента сайта. С целью SEO-оптимизации главное требование, предъявляемое к контенту сайта – уникальность, проверяемая различными видами специальных антиплагиатных программ. Кроме уникальности, к SEO-контенту предъявлялись следующие требования: ключевые слова должны быть релеванты поисковому образу; количество страниц сайта – не меньше 7–10; на страницах должны быть размещены ссылки, как на другие страницы, так и на другие ресурсы Интернет; текст каждой страницы должен иметь единую форму разметки.

Соблюдение вышеперечисленных требований позволит повысить позиции сайта в системе поиска и, тем самым, привлечь потенциальных абитуриентов и партнеров. Следуя приведенным ключевым аспектам и используя стандартные компоненты и шаблоны, разработана окончательная версия сайта кафедры.