

Однако говорить об эффективности отечественного института банкротства все-таки не приходится. По состоянию на 2001 г. по официальной статистике 1/3 предприятий являлось неплатежеспособными (по неофициальной статистике они составляют 80%). Сохранение такого количества неплатежеспособных предприятий в «действующем» состоянии обескровливает местные и республиканский бюджеты. Также по-прежнему проблемой остается банкротство градообразующих предприятий и организаций.

А из вышеизложенного можно сделать вывод, что выходом из сложившейся ситуации является совершенствование законодательства о банкротстве путем использования наработок зарубежных стран, в основе которых лежат две сложившиеся модели – британская, отдающая приоритет интересам кредитора, и американская, позволяющая реабилитировать должника, а также учитывая современные тенденции и практику хозяйственных судов.

## **ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ СУДАМИ ДЕЛ О ЗАЩИТЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ**

*О.И. Клебанович*

Научный руководитель – *Н.А. Дрозд*

*Белорусский государственный экономический университет*

Цель исследований – выделить особенности рассмотрения хозяйственными судами дел о защите деловой репутации на основании анализа нормативно-правовых актов Республики Беларусь, касающихся данного вопроса.

Деловая репутация - положительная оценка хозяйственной (экономической) деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица как участников хозяйственных (экономических) правоотношений другими участниками имущественного оборота, формирование и поддержание которой способствует осуществлению предпринимательской деятельности.

На основании анализа норм действующего законодательства, регулирующих вопросы защиты деловой репутации, можно выделить следующие особенности ее защиты:

- необходимо учитывать правила подведомственности и подсудности;
- защита деловой репутации юридических лиц и граждан-предпринимателей в сфере хозяйственной (экономической) деятельности осуществляется хозяйственными судами по правилам, установленным ст. 153 Гражданского кодекса для защиты чести и достоинства гражданина;
- правовая защита деловой репутации возможна только в том случае, если она имеет положительную оценку;
- для обращения в суд с иском о защите деловой репутации, в том числе к средствам массовой информации, не требуется соблюдение досудебного порядка урегулирования спора;
- на требования о защите деловой репутации сроки исковой давности не распространяются;
- для вынесения решения, удовлетворяющее требование истца о защите деловой репутации, необходимо наличие следующих условий в совокупности: распространение сведений, которые оспаривает истец, порочащий характер этих сведений, несоответствие их действительности;
- закон в интересах истца устанавливает презумпцию добропорядочности, т.е. несоответствия действительности порочащих лицо сведений;
- установлена доказательственная презумпция: истцу необходимо доказать факт распространения порочащих его сведений лицом, к которому предъявлен иск; обязанность доказывать соответствие действительности распространенных сведений лежит на ответчике;
- особенности решений по таким категориям дел: при удовлетворении иска в резолютивной части решения указывается, какие сведения признаются ложными и порочащими деловую репутацию истца, способ их опровержения, излагается при необходимости текст такого опровержения и устанавливается срок, в течение которого оно должно последовать; в способе опровержения, который должен быть наиболее близким к способу распространения сведений; юридическое лицо вправе взыскивать лишь причиненные распространением не соответствующих действительности сведений убытки, тогда как индивидуальный предприниматель вправе наряду с убытками потребовать и возмещения морального вреда.