

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНТЕГРАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Бирюк В.В.¹, Серенков П.С.²

¹Белорусский государственный институт метрологии, Минск, Республика Беларусь

²Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

Поскольку социальная ответственность касается потенциального и существующего воздействия решений и деятельности организации, основное внимание уделяется поведению в рамках постоянной, повседневной деятельности организации. Социальная ответственность включается в качестве неотъемлемой составляющей основной стратегии организации с определенными ресурсами, ответственностью и подотчетностью на всех соответствующих уровнях организации, например, системы менеджмента качества или системы управления охраной труда. Социальная ответственность отражается при принятии решений и учитывается при реализации деятельности.

Существенное влияние на воздействие решений или деятельности организации могут оказать ее взаимоотношения с другими организациями.

Для подготовки информационной основы интеграции социальной ответственности в общую систему менеджмента организации определяются ключевые характеристики социальной ответственности, способствующие определению применимых проблем социальной ответственности внутри каждой основной темы стандарта ISO 26000 [1], а также выявлению заинтересованных сторон деятельности организации.

Для определения того, какое отношение ключевые характеристики имеют к социальной ответственности, применимых проблем социальной ответственности внутри каждой основной темы, а также выявлению заинтересованных сторон в организации проводится анализ, учитывающий рассмотрение таких факторов, как:

- тип, назначение, характер операций и размер организации;
- территориальные области, в которых функционирует организация, включая:

 - законодательные требования, регулирующие деятельность организации;
 - социальные, экологические и экономические характеристики областей деятельности;
 - любая информация о результативности организации в области социальной ответственности за предыдущие периоды;
 - характеристики рабочей силы или работников организации, включая рабочую силу, привлеченную на условиях подряда;
 - объединения, в которых участвует организация, включая:

 - деятельность, относящуюся к социальной ответственности, предпринимаемую этими орга-

низациями;

- международные требования, относящиеся к социальной ответственности, продвигаемые этими организациями;

- собственная миссия, видение, ценности, принципы и кодекс поведения организации;

- озабоченность внутренних и внешних заинтересованных сторон, относящаяся к социальной ответственности;

- структура организаций;

- существующая в организации цепочка создания добавленной стоимости.

При рассмотрении тем по социальной ответственности и определении связанных с ними проблем, организация руководствуется следующими принципами социальной ответственности: подотчетность, прозрачность, этическое поведение, интересы заинтересованных сторон, верховенство закона, соблюдение международных норм поведения, соблюдение прав человека.

Включение социальной ответственности в качестве ключевого элемента в стратегии организации посредством ее интеграции в системы менеджмента, процедуры, процессы и поведение при принятии решений, определяет курс организации посредством превращения социальной ответственности в неотъемлемую часть своих политик, организационной культуры, стратегий, структур и деятельности.

Интеграцию социальной ответственности следует осуществлять, исключая разработку и внедрение отдельных документированных процедур, используя уже внедренные. Например, в системе менеджмента качества, это будут следующие процедуры: управление записями, управление документацией, внутренние аудиты, управление несоответствующей продукцией, корректирующие и предупреждающие действия.

Для того чтобы определить область охвата своей социальной ответственности, выявить применимые проблемы и установить свои приоритеты, организации следует рассмотреть следующие основные темы в области социальной ответственности: организационное управление, права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителями, участие в жизни сообществ и их развитие.

При интеграции в существующую систему менеджмента организации целесообразно на базе имеющихся в организации методик, определить методику оценки значимости тем и проблем в

области социальной ответственности.

Например, интерпретируя предложенную в [2] единую методику оценки рисков и экологических аспектов, получим, что значимость (Z_n) для определенных организацией проблем в области социальной ответственности можно рассчитать по формуле:

$$Z_n = C_t + (D \cdot O_z \cdot O_o),$$

где C_t - степень воздействия проблемы на заинтересованные стороны и устойчивое развитие общества,

D - потенциальное влияние действия или бездействия на проблему,

O_z - уровень озабоченности заинтересованных сторон относительно проблемы,

O_o - определение общественных ожиданий относительно ответственного поведения применительно к такому воздействию.

Критерий C_t оценивается по двадцатибалльной шкале:

0 баллов – проблема не влияет на заинтересованные стороны и устойчивое развитие;

10 баллов – существуют предпосылки влияния проблемы на заинтересованные стороны и устойчивое развитие;

15 баллов - проблема актуальна для заинтересованных сторон и влияет на устойчивое развитие;

20 баллов - проблема оказывает острое влияние на заинтересованные стороны и устойчивое развитие.

Критерий O_z оценивается по пятибалльной шкале:

1 балл - заинтересованные стороны крайне озабочены данной проблемой,

2 балла - заинтересованные стороны озабочены данной проблемой,

3 балла – заинтересованные стороны частично озабочены данной проблемой,

4 балла - заинтересованные стороны показывают интерес к данной проблеме,

5 баллов - заинтересованные стороны не озабочены данной проблемой.

Критерий D оценивается по четырехбалльной шкале:

1 балл – проблема останется на прежнем уровне,

2 балла – проблема может стать актуальной,

3 балла - проблема может стать «острой»,

4 балла - проблема может стать «острой» в ближайшее время.

Критерий O_o оценивается по трехбалльной шкале:

1 балл – общественные ожидания неявные;

2 балла - общественные ожидания конкретны;

3 балла - общественные ожидания настоячивы.

Категория значимости проблемы устанавливается следующим образом:

значимая – от 25 баллов и выше,

возможная – от 16 до 25 баллов,

незначимая - менее 16 баллов.

Для решения значимых проблем составляется Программа по социальной ответственности, которая может являться частью бизнес-плана либо Плана по качеству организации. Управление мероприятиями по реагированию на проблемы осуществляется путем использования: руководств по системам менеджмента; программы по социальной ответственности; коллективного договора; планов мероприятий по экономии материальных, топливно-энергетических ресурсов, снижению воздействий на окружающую среду; другой действующей документации в организации, например, в рамках разработанных и внедренных систем менеджмента, таких как системы менеджмента качества, системы управления охраной труда, системы управления окружающей средой, разработанных в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001, СТБ 18001, СТБ ИСО 14001 и других.

Систему мониторинга и измерений результативности элементов социальной ответственности, видов деятельности, оказывающих существенное влияние на заинтересованные стороны, выявленных проблем и установленных целей в области социальной ответственности следует рассматривать методом процессного подхода системы менеджмента.

1. ISO 26000-2010 Руководство по социальной ответственности; Введ. 01.11.10 [Электрон. ресурс] - Режим доступа: http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf
2. Бирюк В.В., Прохорович А.А. Единая методика оценки рисков и экологических аспектов для организации приборостроения // Приборостроение - 2012: Тез. докл. межд. науч., Минск, 21-23 ноября 2012г. / БНТУ. – Минск, 2012. – С. 132-133.