

макрологистические системы и блок специфических проблем присущих исключительно микрологистическим системам.

#### **Литература**

1. Логистика: учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина. М.: ИНФРА – М, 1997 г.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ФИРМЫ**

*А.М. Атрощенко*

Научный руководитель – д.т.н., профессор *В.М. Руденков*  
*Институт экономики НАНБ*

Информационная логистика представляет собой потоки информации, которые являются связующими нитями и соединяют все элементы логической системы (снабжение, производство, сбыт).

Значительное влияние на успешную деятельность фирмы во внешней среде оказывает оперативность получения информации. Вместе с тем, в современной экономике информация приобрела и новое качество: она все чаще генерирует возникновение и движение материальных потоков. Поэтому особую роль играет комплекс информационного обеспечения.

Благодаря деятельности информационной логистики при обмене снабженческими данными повышается эффективность управления запасами. Повысив эффективность логистической цепи – фирма-изготовитель несомненно получает ощутимую экономию, которая делится в определенных пропорциях между тремя сторонами: изготовителем, поставщиком и транспортной компанией, компенсируя затраты на создание и содержание современных информационных систем, которые позволяют получать дополнительную прибыль от их использования.

Для обеспечения информационного обслуживания всей структуры материально-технического снабжения должны присутствовать информационные элементы: тип предмета снабжения; количество или его объем; происхождение предмета снабжения; его месторасположения (размещение); время прибытия в пункт размещения; время отправки из пункта размещения; система транспортировки; время транспортировки; резервирование.

Перечисленные группы данных составляются для всех мест размещения и для каждого перевозимого объекта. С этой целью устанавливаются пункты считывания и передачи информации во всех местах размещения.

Для информационной поддержки сбытовой деятельности фирмы необходимо задействовать основные виды информации, хранимые в памяти автоматизированных информационных систем (локальных): история рынка сбыта (включая анализ по регионам), типы сбытовых операций; прогнозы рынка и сбыта; конкуренция; история, состояние, перспективы; доля на рынке: история и анализ; цены и цены образования; расходы; модели рынка (сбыта); контроль деятельности персонала; территориальное планирование, циклы деловых поездок, персональное распределение командировок; источники запроса на новый продукт; реестр покупателей; исходящая и получаемая информация; печатание и отправка почты; контроль ответов и анализ результатов рекламной деятельности; обсчет сбытовой деятельности; движение заказа, выставление счетов, составление смет и отчетов; доступ к внутренней и внешней информации [1, 2].

Информационная логистика охватывает управление всеми процессами движения и складирования реальной продукции на предприятии, позволяя обеспечить своевременное и эффективное ее движение из точки возникновения в точку потребления с минимальными затратами и оптимальным сервисом.

#### **Литература**

1. Логистика: учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина. М.: ИНФРА – М, 1997 г.

2. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997 г.