

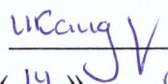
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н.Кандричина
« 14 » 06 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник гр. 10801120

Руководитель, к. пед. н., доцент

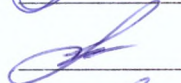
Консультант, к. пед. н., доцент

Консультант по технологической
части, к.пед.н. доцент

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



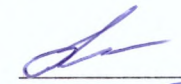
А.А. Чепонис



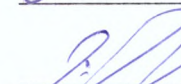
О. М. Володько



О. М. Володько



О. М. Володько



Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 85 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 стр., 6 рисунков и схем, 12 таблиц,
32 использованных источника

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цель дипломной работы – является систематизация теоретических основ и анализ процессов формирования и развития маркетинговой стратегии современной организации, а также разработка мероприятий по их совершенствованию.

Объект дипломного исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Скай Ноулимит».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ формирования и развития маркетинговой стратегии.
2. Анализ деятельности и финансового состояния ООО «Скай Ноулимит».
3. Исследование организационной структуры, системы управления персоналом и процессов формирования и развития кадрового потенциала ОАО «БПС-Сбербанк».
4. Выявление путей совершенствования процессов формирования и развития маркетинговой стратегии ООО «Скай Ноулимит» и расчет их эффективности.
5. Обоснование технологии реализации предложенной программы.

Область возможного практического применения результатов проведенного исследования и разработанных мероприятий – организации сферы услуг, преимущественно финансовых.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 27.03.1997 № 10 «О дополнительных мерах по совершенствованию оплаты труда работников отраслей экономики» // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-спектр», НЦПИ РБ. – Минск, 2011.
2. Закон Республики Беларусь «О минимальной заработной плате и государственных гарантиях в области оплаты труда». – Минск, 1991.
3. Барулин, С.В. Мотивация работников предприятий в условиях рыночной экономики / С.В. Барулин // Финансы. – 2012. – №3. – С.38-43.
4. Беспалый, А.В. Система стимулирования персонала / А.В. Беспалый // Директор. – 2012. – № 2. – С. 30-45.
5. Блейк, Р. Научные методы управления / Р. Блейк, Дж. Моутон; пер. с англ. – Киев, 2000.
6. Василевич, С. Заинтересовать в труде и оценить усилия / С. Василевич // Национальная экономическая газета. – 2007. – № 83. – С. 22.
7. Ветлужских, Е.Н. Мотивация и оплата труда: инструменты, методики, практика / Е.Н. Ветлужских. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 132 с.
8. Волгин, Н.А. Оплата труда: японский опыт и российская практика / Н.А. Волгин. – М.: Дашков и К, 2005. – 506 с.
9. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
10. Володько, В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. – 34с.
11. Володько, В.Ф. Психология управления: учебное пособие. В 2-х томах / В.Ф.Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 4284 с. и 414 с.
12. Гутарц, Р.А. Кадровый менеджмент / Р.А. Гутарц. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 364 с.
13. Гуца, В.А. Мотивация персонала как фактор повышения доходов / В.А.Гуца // Белорусский час. – 2012. – № 3.
14. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер; пер. с англ. – М., 2007.
15. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 4-е изд. перераб. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 463 с.
16. Багиев, Г.Л. Международный маркетинг: учебник / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева
17. С.В. Никофорова. – СПб: Питер, 2001. – 512 с.

18. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Амстронг, Дж. Сандерс, В. Вонг; пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.: СПб.: К. Издат. дом «Вильямс», 1999. – 1056 с.
19. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб: Питер Ком, 1998. – 896 с.
20. Лизакова Р.А. Основы маркетинга: учеб.пособие. – М-во образов. Респ. Беларусь, Гомел.гос.техн.ун-т. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009. – 174 с.
21. Хойер В. Как делать бизнес в Европе / В. Хойер. – М.: Прогресс, 1990. – 253 с.
22. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Практ. пособие /А. Хоскинг; пер. с англ. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 352 с.
23. Зиссер Ю.А. Маркетинг online: Учеб. пособие / Ю.А. Зиссер. – Мн.: «Издательство Гревцова», 2007.
24. Stuart G., Palmieri P. The mobile marketing roadmap / Greg Stuart – Mobile Marketing Association, 2015.
25. Хохрякова К.А. Мобильный маркетинг как новое направление маркетинговых коммуникаций: публикация / К.А. Хохрякова. – БГУ. – Минск, 2009.
26. Мобильный маркетинг растет и развивается. Только не в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing.by/analitika/mobilnyumarketing-rastet-i-razvivaetsya-tolko-ne-vbelarusi/>.
27. Колесная И.Н. Мониторинговые системы как инструментарий оценки маркетингового потенциала компаний // Бухгалтерский учет и анализ, 2021. – № 4.
28. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id> – Дата доступа: 20.04.2024.
29. Формирование и использование маркетингового потенциала организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniieispolzovaniemarketingovogopotentsialaorganizatsii> – Дата доступа: 18.04.2024.
30. Роль маркетинга в управлении современным бизнесом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/9244> – Дата доступа: 17.04.2020.
31. Современное значение маркетингового управления бизнес-организациями [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.toppr.com/guides/business-management-and-entrepreneurship/human-resource-management/training-and-development/> – Дата доступа: 30.04.2024.
32. Годовой отчет ООО «Скай Ноулимит» 2024 год.