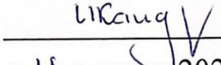


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра менеджмента

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина
« 18 » июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 «Менеджмент»

Специализация: 1-26 02 02 05 «Менеджмент международный»

Студент-дипломник, гр. 10801120

Руководитель, ст. преподаватель

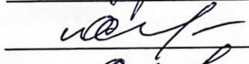
Консультант, ст. преподаватель

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент

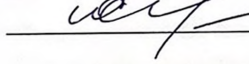
Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



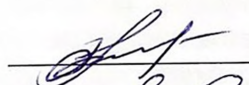
Я.В. Крачко



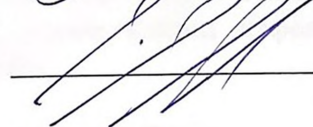
Ю.В. Семашко



Ю.В. Семашко



О.М. Володько



Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 89 страницы;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 стр., 12 рисунков и схем, 16 таблиц,

20 использованных источников

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СБЫТ, ВЫБОР КАНАЛОВ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ

Практически каждое предприятие заинтересовано в увеличении доли своей продукции, работ и услуг на рынке. А этого невозможно добиться без разработки эффективной политики реализации товара, без умелого управления процессом продвижения.

Предмет исследования – сбытовая политика предприятия.

Объектом исследования является ООО «ПП ПОЛЕСЬЕ».

Цель дипломной работы – разработать программу совершенствования сбытовой деятельности предприятия ООО «ПП ПОЛЕСЬЕ».

Исходя из цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить существующую сбытовую политику ООО ПП Полесье.
2. Проанализировать рынок и конкурентное окружение предприятия.
3. Выявить основные проблемы в сбытовой деятельности предприятия.
4. Исследовать потребности и предпочтения целевой аудитории.
5. Разработать стратегию улучшения сбытовой политики предприятия.
6. Предложить мероприятия по увеличению объемов продаж и улучшению финансовых показателей.
7. Оценить эффективность реализации предложенных мероприятий.
8. Сделать выводы о результативности совершенствования сбытовой политики предприятия и предложить рекомендации для дальнейшего развития.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. 55 Пер.с англ. – М.: Экономика, 2018. – 363 с.
2. Багиев Г.Л., Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Омега-Л, 2018. – 432 с.
3. Баркан Д.И. Управление сбытом / Д.И. Баркан. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2018. - 344 с.
4. Вэй И. Сбытовая политика предприятия: механизм реализации/ Вэй И. / Евразийский юридический журнал. 2019. № 1 (128). С. 429-430.
5. Голубин Е. Формирование и оптимизация каналов сбыта. – М.: Инфра-М, 2017. – 135с.
6. Дегтяренко В.Н. Основы логистики и маркетинга. – М.: ЮНИТИДАНА, 2018. – 304 с.
7. Исмагилов Р. Х. Основы экономического анализа в вопросах и ответах. – М.: Феникс, 2018. – 348 с.
8. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг-менеджмент. 14-е изд., переработанное и дополненное – С-Пб: Питер, 2018. – 421 с.
9. Полукаров В.Л. Основы менеджмента: учебное пособие. – Издательство: КНОРУС, 2018. – 240 с.
10. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Перспектива, 2018. – 290 с.
11. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг. - М.: Финансы и статистика, 2019.-320 с.
12. Сысоева Е.В. Управление сбытовой политикой организации / Сысоева Е.В. / Инновации и инвестиции. 2019. № 2. С. 76-80
13. Санников А.А. Эффективное управление сбытом. – М.: Прогресс, 2019. – 389 с
14. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации. - М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2019. - 544 с.
15. Смехов А. А. Логистика и транспорт. – М.: Дело, 2018. – 281 с.
16. Тихомирян Я.С. Регулирование сбытовой деятельности предприятий АПК.- Омск: Издательство «Омск», -2018.-129с.
17. Исторические и информационные данные о СООО «ПП ПОЛЕСЬЕ» [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <http://www.polesie-toys.com>. – Дата доступа 02.04.2024.
18. Бизнес-план СООО «ПП Полесье» на 2023.

19. Должностные инструкции.
20. Устав СООО «ПП Полесье».