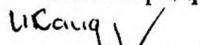


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина

«15» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801120



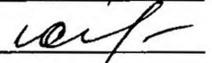
Д. Кутузов

Руководитель, ст. преподаватель



Ю.В. Семашко

Консультант, ст. преподаватель



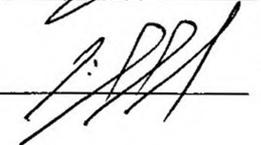
Ю.В. Семашко

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 100 страниц;

графическая часть – 16 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 100 страница, 11 рисунков и схем, 18 таблиц,
35 использованных источников

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ РЫНКА

Цель дипломной работы – экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.

Объект дипломного исследования – ООО «Крикейт»

Задачи дипломного исследования:

1. Изучить и структурировать ряд теоретических источников по теории конкуренции и конкурентоспособности предприятия.
2. Оценить конкурентную позицию ООО «Крикейт», выбранного в качестве модели исследования.
3. Предложить экономически обоснованный план мероприятий по укреплению конкурентоспособности ООО «Крикейт».
4. Обосновать технологию осуществления проекта по повышению конкурентоспособности ООО «Крикейт».

Основные методы исследования – общенаучные принципы (диалектики, объективности, историзма) и общенаучные методы познания (абстрагирования, идеализации, индукция, дедукция, анализ, синтез, типология), компаративный, системный и исторические подходы.

Элементами научной новизны полученных результатов являются рекомендации по повышению конкурентоспособности ООО «Крикейт».

Областью возможного практического применения являются ООО «Крикейт» и схожие предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. - М.: Высшая школа, 2021. - 447 с.
2. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов технических специальностей / И.М. Бабук. - М.: ИВЦ Минфина, 2022. - 327 с.
3. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. - Минск: АiВ, 2010. - 304 с.
4. Володько, В.Ф. Психология управления: учебное пособие. В 2-х томах / В.Ф. Володько. - Минск: Технич. литература, 2012. - 414 с.
5. Головачев, А.С. Экономика предприятия. Учебное пособие / А.С. Головачев. - СПб.: Высшая школа, 2020. - 464 с.
6. Говорова, Н.А. Конкурентоспособность. Проблемы теории и практики управления / Н.А. Говорова. - М.: Глория, 2018. - 120 с.
7. Гончаров, В.И. Менеджмент / В.И. Гончарова. - М.: Мисанта, 2021. - 624 с.
8. Говорова, Н.А. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики / Н.А. Говорова. - М.: Барсук, 2020. - 24-29 с.
9. Грибов, В.Д. Экономика предприятия / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 336 с.
10. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л.Н. Качалина. - М.: Эксмо-Пресс, 2020. - 460 с.
11. Королько, А.А. Современная экономика предприятия: учебно-методическое пособие / А.А. Королько. - СПб.: ЗАО Веды, 2021. - 527 с.
12. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер; под ред. С. Г. Божук; 2-е изд. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2010. - 464 с.
13. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. - М.: Высшее образование, 2022. - 390 с.
14. Мишин, Ю. Слагаемые конкурентоспособности: Рекомендации по выработке стратегии развития производственных структур / Ю. Мишин. - М.: Риск, 2017. - 41-45 с.
15. Новицкий, Н.И. Управление качеством продукции / Н.И. Новицкий, В.Н. Олексюк. - Минск.: Новое знание, 2017. - 238 с.
16. Оганезов, И.А. Организация труда: курс лекций / И.А. Оганезов. - Минск: Современные знания, 2017. - 147 с.
17. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 947с.
18. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 843с.

19. Похабов, В.И. Основы маркетинга / В.И. Похабов. - Минск: Высшая школа, 2020. - 271 с.
20. Рубин, Ю.Б. Конкурентные позиции участников рынка в конкурентной среде. Современная конкуренция / Ю.Б. Рубин. - М.: 2018. - 122-143 с.
21. Рубин, Ю.Б. Стратегии конкурентных действий. Современная конкуренция / Ю.Б. Рубин. - М.: 2018. - 119-143 с.
22. Рубин, Ю.Б. Тактика конкурентных действий участников рынка / Ю.Б. Рубин. - М.: 2018. - 111-143 с.
23. Соловьев, Б.А. Маркетинг. Экономика предприятия / Б.А. Соловьев. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 381 с.
24. Семенова, В.М. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.М. Семенова. - СПб.: Питер, 2021. - 383 с.
25. Соломатин, А.Н. Экономика товарного обращения / А.Н. Соломатин, П.В. Петров. - М.: Инфра-М, 2020. - 220 с.
26. Тарасова, В.П. Толковый словарь рыночной экономики / В.П. Тарасова, Ф.А. Крутикова. - М.: Глория, 2018. - 302 с.
27. Уткин, Э.А. Маркетинг / Э.А. Уткин. - М.: Ассоциация авторов и издателей Тандем. Издательство ЭКМОС, 2020. - 320 с.
28. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Инфра-М, 2017. - 312 с.
29. Филоsofoва, Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / Т.Г. Филоsofoва, В.А. Быков. - М.: Юнити, 2017. - 271 с.
30. Черченко, Н.В. Этапы формирования конкурентоспособности национальной экономики / Н.В. Черченко. - М.: Вестник БГУ, 2017. - 72-75 с.
31. Юрьева, Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие / Л.В. Юрьева - Екб.: Издательство Уральского университета, 2018. - 53с.
32. Официальный сайт Государственного универсального магазина «ГУМ» / Вечер со стилистом [Электронный ресурс]. - 2024. - Режим доступа: <https://gum.by/buyers/vesperam-cum-stylist>.
33. Официальный сайт ООО «Крикейт» [Электронный ресурс]. - 2024. - Режим доступа: <https://krikate.by>.
34. Официальный сайт «Fashion Factory School» / Сколько зарабатывают стилисты? [Электронный ресурс]. - 2024. - Режим доступа: <https://blog.fashionfactoryschool.com/blog/obzor-rynka/obzory/492-skolko-zarabatyivayut-stilisty>.
35. Официальный сайт «Top Brand Belarus» / Дизайнерский бренд номер 1 в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. - 2024. - Режим доступа: <https://topbrand.media/rating/krasota/>.